

2025

企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

驅動綠色未來 實踐永續價值

 **1**
永續策略
與治理
P.18

 **2**
利害關係人
與重大議題
P.34

 **3**
風險管理與
氣候治理
P.46

 **4**
環境永續
P.58

 **5**
永續產品與
供應鏈
P.72

 **6**
人才發展與
友善職場
P.92

 **7**
職業安全與
社會參與
P.108

 **8**
永續績效與
未來展望
P.120

 **9**
附錄
P.130



目錄

CONTENTS

永續驅動未來・共創綠色價值



E
環境
ENVIRONMENTAL



S
社會
SOCIAL



G
治理
GOVERNANCE



0.0 董事長永續經營聲明 4



0.1 永續報告導讀 5

1 永續治理聲明	5
2 2025 ESG成果與亮點	5
3 本報告書簡述	6
4 報告書章節架構	6
5 編製準則與揭露範圍	7
6 編製依循準則	8



0.2 富田概覽 10

1 關於富田	10
2 公司基本資料	10
3 核心價值	11
4 主要產品與服務	11
5 主要產品營收結構	13
6 富田產品競爭優勢	14
7 營運據點與服務網絡	14
8 發展歷程（里程碑）	14
9 榮耀與肯定	15
10 富田概覽SDGs對照	16



1 永續策略與治理 18

1.1 永續發展策略	18
1.2 ESG 治理架構	20
1.3 各部門權責說明	22
1.4 董事會運作	24
1.5 功能性委員會	28
1.7 誠信與法遵	29
1.8 資訊安全	29
1.9 永續策略與治理與SDGs對照	32



2 利害關係人與重大議題 34

2.1 利害關係人溝通	34
2.2 問卷調查與重大性分析	36
2.3 雙重重大性（Double Materiality）	42
2.4 利害關係人與重大議題SDGs對照	43



3 風險管理與氣候治理 46

3.1 風險管理體系	46
3.2 氣候治理（TCFD 框架）	49
3.3 氣候風險與策略	51
3.4 風險管理與氣候治理 SDGs 對照	56



目錄

CONTENTS

永續驅動未來・共創綠色價值



E
環境
ENVIRONMENTAL



S
社會
SOCIAL



G
治理
GOVERNANCE



4 環境永續

58

4.1 環境管理	58
4.2 溫室氣體管理	60
4.3 能源與資源管理	63
4.4 水資源與廢棄物	66
4.5 污染防治	69
4.6 年度環境環境總支出	69
4.7 環境永續與SDGs 對照	70



7 職業安全與社會參與

112

7.1 職業安全衛生	112
7.2 年度安全訓練與演練	120
7.3 健康檢查與關懷	121
7.4 社會參與與社區關係	123
7.5 2025年社會參與成果	129
7.6 永續發展總結與未來承諾	130
7.7 職業安全與社會參與SDGs對應	130



5 永續產品與供應鏈

72

5.1 綠色研發與技術創新	72
5.2 產品責任與品質管理	74
5.3 客戶服務與產品責任	78
5.4 供應商永續管理	83
5.5 責任採購與在地供應鏈	88
5.6 綠色供應鏈與有害物質管理	89
5.7 永續產品與供應鏈SDGs對照	91



8 永續績效與未來展望

132

8.1 永續績效管理機制	132
8.2 未來策略與目標	133
8.3 ESG成果與SDGs對照	136



6 人才發展與友善職場

14

93

6.1 人才結構與招募	93
6.2 培訓與福利	96
6.3 勞資關係與人權	102
6.4 人才發展與友善職場 SDGs對照	110



9 附錄

138

附錄1：ESG績效總表 (ESG Performance Summary)	138
附錄2：GRI Standards (2021) 對照表	140
附錄3：SASB對照表 (SASB Index)	141



董事長永續經營聲明

創新驅動・綠色未來・永續價值

富田電機 **FUKUTA**
The Energy Within

2026 年，全球產業環境持續面臨高度不確定性，從地緣政治風險、供應鏈重組、氣候變遷加劇，到 AI 與智慧製造快速發展，企業經營正邁入嶄新的轉型階段。面對國際淨零趨勢、碳管理要求及永續治理標準日益提升，富田電機深刻體認，唯有持續強化企業韌性、深化永續治理、提升核心競爭力，才能在變局中穩健前行。

富田電機始終秉持「創新、熱忱、誠信」之核心價值，以「成為亞洲最好的電動載具動力系統及工業馬達技術與製造服務業者」為願景，持續投入高效能馬達、電動載具動力系統及智慧製造技術發展，同時積極推動 ESG 永續策略，將環境保護、社會責任與公司治理深化於企業文化與營運決策之中。

2026 年，我們持續以「永續轉型」作為企業發展主軸，聚焦以下五大方向：

- 
1. 強化低碳與綠色製造能力
 持續推動節能減碳、能源管理及溫室氣體盤查作業，導入高效率設備與智慧化管理機制，逐步降低營運碳排放，朝淨零轉型目標穩健邁進。
- 
2. 推動智慧製造與數位轉型
 結合 AI、MES 系統、自動化設備與數據分析技術，提升製造效率、產品品質與營運管理效能，打造兼具效率與韌性的智慧工廠。
- 
3. 深耕人才發展與友善職場
 重視人才培育與員工照護，持續打造安全、健康、平等與多元包容的工作環境，強化人才留任與組織競爭力，實現企業與員工共同成長。
- 
4. 建構永續供應鏈夥伴關係
 攜手供應商與合作夥伴推動責任採購、綠色供應鏈及誠信經營，共同提升 ESG 管理能力，創造永續價值鏈。
- 
5. 提升公司治理與風險管理能力
 持續強化董事會治理功能、誠信經營、資訊安全與風險管理機制，提升企業透明度與經營穩健性，回應利害關係人期待。



董事長

張金鋒

驅動綠色未來
實踐永續價值



富田深信，永續發展不只是企業責任，更是企業邁向長期競爭力的重要關鍵。我們將持續以創新技術驅動綠色未來，以穩健治理實踐永續承諾，攜手全體同仁、客戶、供應商及社會各界，共同打造兼具經濟、環境與社會價值的永續新未來。

未來，富田電機將持續秉持初心，以實際行動回應全球永續趨勢，朝向國際化、低碳化與智慧化企業邁進，成為推動綠色動能與永續發展的重要力量。

董事長 張金鋒 2026 年 8 月

0.1 永續報告導讀

1. 永續治理聲明

本公司深信良好的公司治理是企業永續發展的重要基石，並將永續發展理念融入經營策略及日常營運管理之中。為強化永續治理架構，本公司於 2025 年 12 月成立永續發展委員會，由董事會督導永續發展政策、目標及推動成果，並定期檢視 ESG 重大議題、風險管理及永續績效執行情形。透過跨部門協作機制，持續推動環境保護、社會責任及公司治理相關工作，提升企業經營韌性與永續競爭力。未來，本公司將持續精進永續治理制度，深化利害關係人溝通，強化資訊揭露透明度，以實際行動落實企業永續承諾，創造經濟、環境及社會共榮價值。

2. 2025 ESG 成果與亮點



2025 年，本公司持續以「環境永續、社會共融、穩健治理」為核心，深化 ESG 管理並逐步建立制度化永續治理機制。

在環境面，完成溫室氣體盤查及 ISO 14064-1 第三方查證，持續通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，並透過 LED 節能燈具汰換、廠區綠化及生態景觀維護，推動低碳轉型與環境保護。2025 年溫室氣體排放量較前一年度下降 13.87%，展現節能減碳具體成果。

在社會面，公司重視員工照護、多元共融與人才發展，設置穆斯林祈禱室、推動健康促進與舒壓活動，健康檢查參與率達 94.7%；同時持續投入公益關懷、社區參與及文化推廣，深化企業與地方共榮關係。

在治理面，持續強化職業安全衛生管理制度並通過 ISO 45001 驗證，導入風險與機會評估機制，完成重大議題鑑別、氣候治理架構建置及年度薪酬檢視，並啟動中英文永續報告書編製，提升資訊揭露透明度。全年環境事故及重大職業災害均維持 0 件，充分展現公司邁向低碳永續與穩健經營的決心與成果。

■ 報告書資訊總覽

報告書資訊總覽							
報告期間	發行日期	發行週期	報告邊界	編製準則	參考準則	財務資料	語言版本
2025/01/01 ~ 2025/12/31	2026年8月	每年一次	台灣營運據點	GRI 2021	TCFD、SASB、SDGs	經會計師查核	中文版、 英文版
							
本報告書依循全球報告倡議組織（GRI）2021年版準則編製，並參考TCFD、SASB及SDGs等國際永續準則，透明揭露富田電機於環境（E）、社會（S）及治理（G）各面向之績效與成果。							

3. 本報告書簡述

本報告書為本公司 2025 年度永續發展報告，揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，內容涵蓋公司治理、環境永續、員工照護、職業安全、供應鏈管理、社會參與及風險管理等重要議題。本公司依循 GRI 準則及相關永續揭露原則進行編製，彙整各部門年度推動成果與績效資訊，展現企業在環境、社會及治理（ESG）面向之承諾與作為，並作為與利害關係人溝通的重要平台，持續朝向低碳、創新與永續經營目標邁進。

4. 報告書章節架構



5. 編製準則與揭露範圍

■ 編寫原則

本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年版永續性報導準則進行編製，並參考臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》及《上市上櫃公司永續發展實務守則》等相關規範，以提升永續資訊揭露之完整性、透明度與可比較性。

為強化報告內容之重大性與實質性，本公司透過跨部門合作機制，結合利害關係人溝通、永續議題鑑別、風險管理及 ESG 推動成果等資訊，系統性彙整企業於環境、社會及公司治理等面向之具體作為與績效成果，展現本公司持續推動永續發展之承諾與行動。

此外，本報告書亦參考聯合國永續發展目標 (SDGs)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及 SASB 永續會計準則相關揭露架構，作為本公司推動永續治理及強化國際接軌的重要依據。

■ 編寫報告流程



■ GRI 使用聲明

本報告書參考全球報告倡議組織 (GRI) 2021 年版《GRI Standards》編製，並結合本公司重大主題鑑別結果及利害關係人關注議題，揭露環境、社會及公司治理 (ESG) 之推動成果與績效資訊。

本公司依循 GRI 揭露原則，持續提升永續資訊之完整性、透明度與可信度，作為與投資人、客戶、員工、供應商及各利害關係人溝通的重要平台。透過定期編製與公開揭露永續報告書，持續深化 ESG 治理機制，回應全球永續發展趨勢，落實企業永續經營承諾。

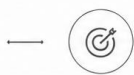
■ 資料期間

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，財務資料與非財務資料揭露期間一致。部分內容為提升資訊完整性及可比較性，適度揭露 2024 年度相關數據與推動成果作為參考依據。

本報告內容涵蓋本公司於 ESG 永續管理、風險管理、節能減碳、溫室氣體盤查、職業安全衛生、人才發展、公司治理及社會參與等重要議題之推動成果與管理方針，以充分呈現公司永續經營之執行情形與未來發展方向。本公司將持續每年定期發行永續報告書，作為與各界利害關係人溝通之重要平台。



導讀與概覽



永續策略與治理



利害關係人與
重大議題



風險管理與
氣候治理



環境永續



永續產品與
供應鏈



人才發展與
友善職場



職業安全與
社會參與



永續績效與
未來展望



附錄

■ 邊界範圍

本報告書揭露範圍以本公司股份有限公司台灣營運據點為主，包括苗栗銅鑼廠及台中豐洲廠、豐工廠等主要營運據點，並涵蓋公司營運活動對客戶、員工、供應商、投資人及其他利害關係人之重大影響議題。

財務數據以新臺幣為計算基礎，並依據經會計師查核簽證之公開資訊揭露；非財務資訊則由各相關權責單位提供，經內部審查與彙整後揭露於本報告書中。

6. 編製依循準則

為持續提升永續資訊揭露品質及與國際永續趨勢接軌，本報告書編製主要依循下列國內外準則與指引：

- ✧ Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards : 2021)
- ✧ TCFD：氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- ✧ SASB：永續會計準則 - 電子與電機設備產業 (Electrical & Electronic Equipment)
- ✧ SDGs：聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals)
- ✧ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- ✧ 上市上櫃公司永續發展實務守則
- ✧ ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準
- ✧ ISO 14001 環境管理系統
- ✧ ISO 45001 職業安全衛生管理系統

7. 利害關係人閱讀指南

本報告書依不同利害關係人之關注議題及資訊需求，提供建議閱讀章節，以提升永續資訊揭露之可近性與閱讀效率。透過系統化揭露公司於環境、社會及公司治理 (ESG) 各面向之管理方針、推動成果及未來目標，協助各利害關係人快速掌握相關資訊，並持續深化溝通與互動，共同推動企業永續發展與長期價值創造。



8. 報告書資訊正確性聲明

■ 內部確認

除特別註明外，本報告書所揭露之各項資訊皆以新臺幣為主要計算單位，數值部分採四捨五入至小數點後二位。為提升永續績效資訊之可比性與趨勢分析，本報告部分揭露 2023 年至 2025 年之連續性數據，以呈現公司永續管理推動成果與發展趨勢。本報告書所揭露之資訊、數據及相關管理績效，皆由各權責單位依據實際執行情形提供，並經內部審查、彙整及管理階層確認後揭露，以確保資訊之正確性與完整性。

■ 外部保證聲明

本報告書目前尚未委託第三方進行永續資訊確信作業，未來將視公司發展及法規要求逐步規劃辦理。本公司亦持續推動溫室氣體盤查及相關驗證作業，逐步強化永續資訊品質與國際接軌能力。

■ 發行頻度

報告書發行資訊

發行頻度	本公司每年定期發行永續報告書
現行版	2026 年 8 月發行 (2025 年永續報告書)
下一次發行	預計 2027 年 8 月發行

■ 聯絡窗口

聯絡資訊

如您有任何建議或問題，歡迎透過以下方式與我們聯繫

地址	苗栗縣銅鑼鄉銅科六路 6 號 / 臺中市神岡區豐洲路 301 巷 2-1 號
聯絡人	涂秉榆 副理
E-mail	jinji.Tu@fukuta-motor.com.tw
電話	037-980799 分機 1126 / 3101
傳真	037-980709

0.2 富田概覽

1. 關於富田

富田電機股份有限公司（以下簡稱「本公司」）成立於 1988 年，秉持「創新、熱忱、誠信」之經營理念，深耕馬達產業三十餘年，專注於工業用馬達、伺服馬達及電動載具動力系統之研發、設計、製造與銷售，並以自有品牌 **FUKUTA** 行銷全球市場。

面對全球淨零碳排、能源轉型及智慧製造發展趨勢，本公司積極投入高效率馬達、電動載具動力系統及智慧製造技術之研發，持續提升產品效能與市場競爭力，協助客戶降低能源消耗與碳排放，創造環境與經濟雙重價值。

目前公司主要營運據點包括苗栗銅鑼科技園區總部及生產基地，以及台中豐洲廠與豐工廠等製造據點，並設有北區及南區營業服務據點，提供完整的產品開發、生產製造及售後服務體系。

2025 年，本公司成立永續發展委員會，將 ESG 永續發展理念納入企業經營策略，持續推動環境保護、社會責任及公司治理工作。本公司於 2026 年 1 月 29 日正式掛牌上市（股票代號：4590），開啟企業發展新里程碑，未來將持續以創新技術、卓越品質及永續經營理念，朝向亞洲最好的電動載具動力系統及工業馬達技術與製造服務業者之願景穩健邁進。

2. 公司基本資料



公司基本資料

COMPANY PROFILE

專注馬達技術研發與智慧製造，驅動綠色未來



 公司名稱 富田電機股份有限公司	 總公司 苗栗縣銅鑼鄉銅科六路6號
 英文名稱 FUKUTA ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.	 員工人數 355人 (截至2025年12月31日)
 成立日期 1988年	 自有品牌 FUKUTA
 股票代號 4590	 主要產品 工業馬達、伺服馬達、 電動載具動力系統
 上市日期 2026年1月29日 正式掛牌上市	 營運據點 5處 銅科廠、豐洲廠、豐工廠、 北區營業所、南區營業所
 實收資本額 新台幣 548,384 千元 (約合 5.48 億元)	 產業類別 工業馬達與電動載具 動力系統產業
 董事長兼總經理 張金鋒	

 **355人**
員工人數
(截至2025年12月31日)

 **5處**
營運據點

 **FUKUTA**
自有品牌

 **3大**
生產基地
銅科廠、豐洲廠、豐工廠

 **30+年**
專業經驗

 **持續創新**
驅動未來

 **創新**
持續技術創新

 **熱忱**
以客戶為核心

 **誠信**
誠信經營，永續發展

 **永續**
環境共榮，社會共好

■ 經營績效

2025 年受整體市場需求趨緩影響，營業收入較 2024 年下降 41.11%，惟公司持續推動成本控管、製程優化及營運效率提升，維持 1.39 億元稅後淨利與每股盈餘 2.72 元，展現穩健獲利能力。另一方面，營業外收入較前一年成長 77.14%，帶動純益率提升至 10.74%，顯示公司面對市場變動仍具良好經營韌性與風險調適能力，持續朝高附加價值與永續經營方向邁進。



3. 核心價值

本公司秉持「創新、熱忱、誠信」核心價值，作為企業經營及永續發展的重要基石，持續強化技術創新、客戶服務及誠信治理，創造企業與利害關係人共享價值及永續成長動能。



4. 主要產品與服務

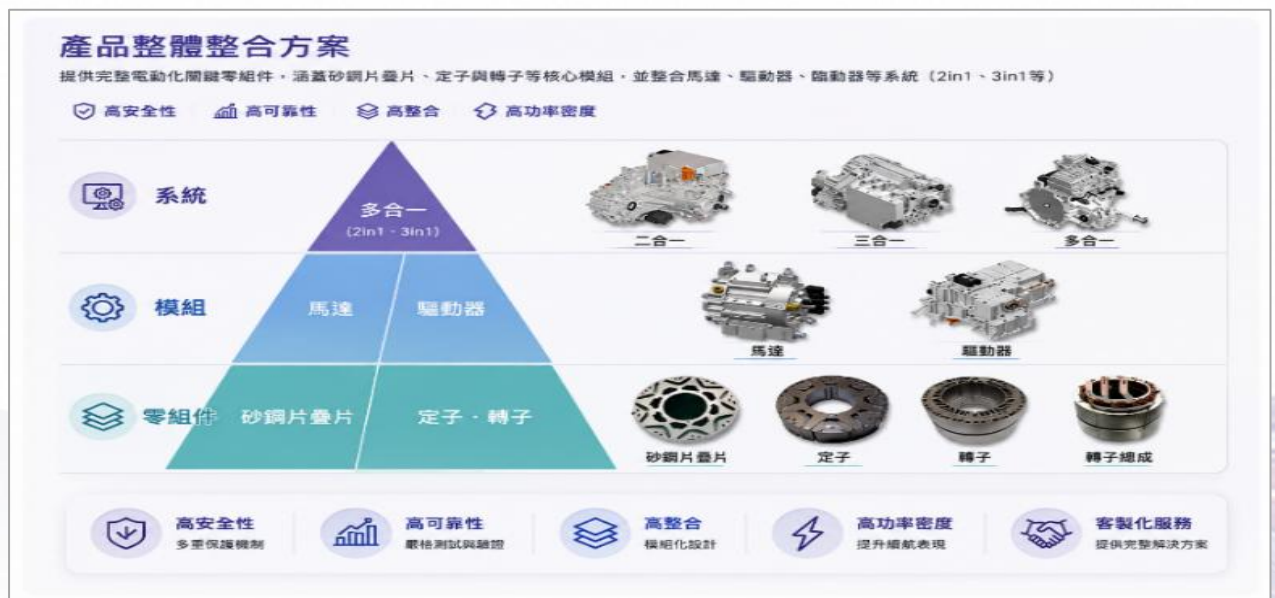
■ 工業設備應用領域

本公司深耕馬達產業三十餘年，致力於高效率感應馬達、變頻馬達、伺服馬達及同步伺服馬達之研發、製造與銷售，產品廣泛應用於自動化設備、工具機、水處理系統、空壓機、泵浦設備及智慧工廠等產業。公司持續投入高效率節能技術與智慧製造解決方案開發，協助客戶提升設備效能、降低能源消耗及營運成本。憑藉穩定品質、客製化能力及完善服務體系，本公司已成為國內外工業設備領域重要的動力系統供應夥伴，並持續以創新技術推動產業升級與永續發展。



■ 電動載具應用領域

因應全球淨零碳排及交通電動化趨勢，本公司積極投入電動載具動力系統開發，建構從矽鋼片疊片、定子、轉子等核心零組件，到馬達、驅動器及二合一 (Motor+Inverter) 及三合一 (Motor+Inverter+Reducer) 整合動力系統之完整產品鏈。產品具備高效率、高可靠度、高整合及高功率密度等技術優勢，廣泛應用於電動巴士、電動商用車、電動物流車及各類新能源載具。透過垂直整合製造能力與自主研發技術，本公司持續提升產品競爭力，協助客戶實現節能減碳目標，並積極布局全球新能源交通市場。

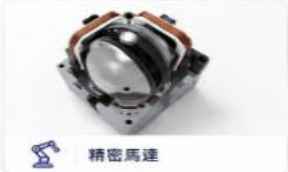


■ 小型化事業應用領域

為因應智慧生活及輕型電動化市場快速發展趨勢，本公司近年積極投入小型化動力產品及精密馬達系統開發，產品應用涵蓋服務型機器人、智慧家電、園藝設備、輕型電動載具及各類高附加價值機電產品。透過機電整合設計、輕量化材料應用及高效率驅動技術，持續提升產品性能與市場競爭力。未來將結合智慧控制、節能技術及新興應用需求，拓展小型化動力產品市場版圖，作為公司下一階段重要成長動能，並朝向高效能、智慧化及綠色永續產品發展方向邁進。

應用領域 - 小型化事業

專注小型化產品開發，滿足多元應用需求



精密馬達



無刷馬達



精密零組件



電動轉向系統



衛星通訊



無人機



機器人



感測器 / 控制模組



電動自行車



無人飛機



馬達定子 / 轉子



車用零組件

小型化設計
輕量・精巧・高效率

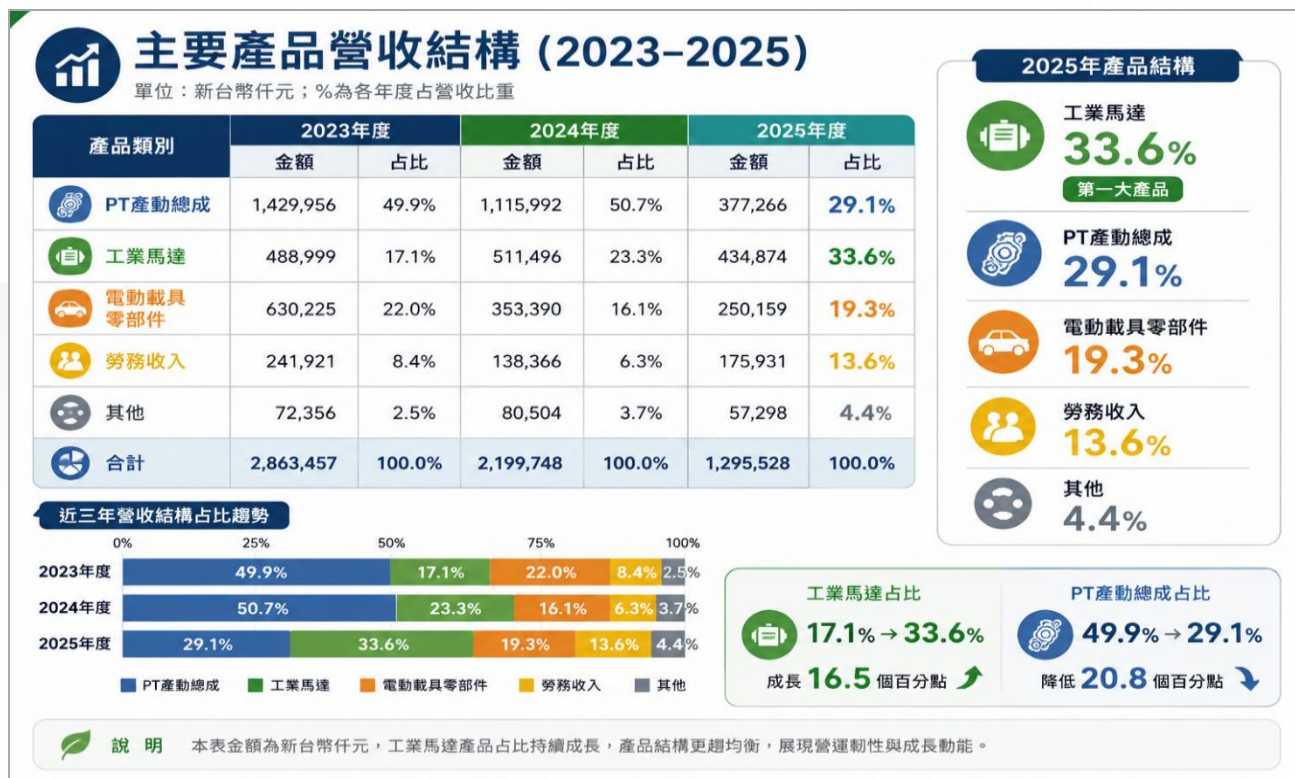
高精度製造
精密加工・穩定可靠

多元應用
跨領域整合・創新驅動

客製化開發
彈性設計・快速支援

5. 主要產品營收結構

2025 年度本公司營業收入主要來自工業馬達、PT 產動總成及電動載具零部件等產品。其中，工業馬達營收占比達 33.6%，為主要營收來源；PT 產動總成占 29.1%，電動載具零部件占 19.3%。近三年來，工業馬達產品占比持續提升，顯示公司在工業應用市場之競爭力穩定成長；同時積極布局電動載具與新能源產業，持續推動產品多元化發展，逐步優化營收結構，提升企業營運韌性與長期成長動能。



6. 富田產品競爭優勢

本公司具備自主研發能力與核心技術優勢，產品涵蓋零組件、模組及系統整合，形成完整垂直整合供應鏈。透過高效節能技術、智慧製造及品質管理機制，持續提升產品性能與可靠性。公司積極布局電動載具及新能源市場，提供客製化動力解決方案，以創新研發、卓越品質及快速服務能力，建立市場競爭優勢與永續成長動能。



7. 營運據點與服務網絡

本公司營運據點涵蓋苗栗銅鑼科技園區總部、銅科一廠、銅科二廠、台中豐洲廠、豐工廠，以及北區、中區及南區營業服務據點，建構完整的研發、製造、生產與售後服務體系。各據點依據功能定位進行專業分工，並透過跨廠區協同運作與資源整合，提升整體營運效率及供應鏈管理能力。

公司以苗栗銅鑼科技園區為營運核心，持續強化智慧製造、技術研發及產品創新能力，並藉由完善的營運據點布局，快速回應國內外客戶需求。透過北中南服務網絡，提供即時技術支援、產品諮詢及售後服務，提升服務品質與市場競爭力，致力成為全球工業馬達與電動載具動力系統領域值得信賴的合作夥伴。



8. 發展歷程(里程碑)

自 1988 年創立以來，本公司秉持「創新、熱忱、誠信」的核心價值，持續深耕高效率馬達與動力系統領域。公司先後完成 ISO 9002、ISO 9001、IATF 16949 及 AS9100 等國際管理系統驗證，奠定品質與製造實力基礎；並積極投入電動載具產業，與 Tesla、LUXGEN 及國內外重要客戶建立合作關係，逐步拓展全球市場。

本公司持續推動智慧製造、溫室氣體盤查及永續治理機制，於 2025 年成立永續發展委員會，正式將 ESG 理念融入企業經營策略。2026 年 1 月 29 日，本公司正式掛牌上市（股票代號：4590），並以 2030 年成為亞洲最佳電動載具動力系統及工業馬達技術與製造服務提供者為願景，持續朝向創新、綠色與永續發展目標穩健邁進。



9. 榮耀與肯定

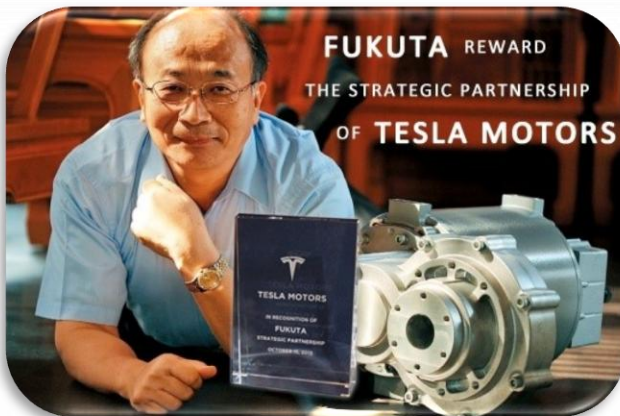
本公司深耕工業馬達及電動載具動力系統領域多年，憑藉卓越研發能力、優異品質管理及穩健經營成果，持續獲得政府機關、產業界及國際客戶高度肯定。公司先後榮獲經濟部「小巨人獎」、「國家磐石獎」及「卓越中堅企業獎」等重要殊榮，展現企業在技術創新、品牌經營及國際市場拓展方面的卓越表現。同時，本公司亦成功成為 Tesla 全球供應鏈合作夥伴，充分展現產品品質與技術實力已達國際水準。2025 年 12 月 30 日完成上市前業績發表會，並於 2026 年 1 月 29 日正式掛牌上市（股票代號：4590）。



榮獲經濟部【第 18 屆小巨人獎】



榮獲經濟部【第 24 屆國家磐石獎】



榮獲 Tesla 全球最佳供應商



榮獲經濟部【第 5 屆卓越中堅企業獎】



2025.12.30 本公司上市前業績發表會



2026.1.29 本公司正式掛牌上市 (股票代號: 4590)

10. 富田概覽 SDGs 對照

FUKUTA® 富田概覽 SDGs 對照			
以創新技術、綠色動力與永續經營為核心，打造亞洲領先電動載具動力系統及工業馬達品牌			
主題	SDGs	對應實踐說明	
 永續治理 落實公司治理與風險管理，強化資訊揭露與法遵，建立穩健的永續發展基礎。	 SDG 16 和平、正義及健全制度	- 完善公司治理架構，強化董事會職能與監督機制。 - 建立風險管理與內部控制制度，落實法令遵循。 - 提升資訊透明度，維護利害關係人權益。	 2026 正式掛牌上市
 工業馬達技術 持續投入高效率馬達研發，採用高效率電機與智慧技術，提升產品性能與可靠性。	 SDG 9 產業、創新與基礎建設	- 研發高效率工業馬達及伺服馬達，結合智慧製造技術。 - 提升生產效率與設備競爭力，推動產業升級。	
 電動載具動力系統 開發高效率電動載具動力系統，協助客戶實現能源轉型與碳排放減少。	 SDG 13 氣候行動	- 提供高效率、高可靠度之電動載具動力系統。 - 協助客戶實踐節能減碳目標，回應氣候變遷挑戰。	
 小型化智慧產品 推動智慧機器人、智慧家電及精密動力產品升級，滿足多元應用需求。	 SDG 9 產業、創新與基礎建設	開發小型化、高效率動力產品，應用於機器人、智慧家電、園藝設備及無刷加值鎖等產品。	
 全球市場布局 建立全球夥伴及供應合作網絡，提供高品質產品與專業服務。	 SDG 17 夥伴關係	深耕全球市場與策略夥伴合作，強化供應韌性，提升國際競爭力與品牌價值。	
 人才與組織發展 重視人才培育，建置發展及員工關懷，打造友善職場與卓越企業文化。	 SDG 8 合適的工作與經濟成長	提供完善教育訓練與職涯發展機會，重視員工福祉與安全健康，凝聚團隊向心力。	
 ESG 永續經營 推動綠色製造、節能減碳及永續供應管理，落實環境友善責任。	 SDG 12 責任消費與生產	導入節能設備與綠色製程，推動資源循環、減碳與供應永續管理，創造環境友善價值。	
 卓越品牌與創新 榮獲多項國內外大獎肯定，持續創新研發，邁向世界級綠色動力品牌。	 SDG 9 產業、創新與基礎建設	獲得政府及客戶高度肯定，包含小巨人獎、國家磐石獎及 Tesla 全球最佳供應商等殊榮，展現技術實力與品牌價值。	
富田電機秉持「創新、熱忱、誠信」核心價值，持續深化技術創新、綠色製造與永續治理，致力成為亞洲領先的電動載具動力系統及工業馬達品牌。			
		FUKUTA® Innovation · Passion · Integrity	

永續策略與治理

Sustainability Strategy
& Governance

永續治理架構

透明治理 · 穩健經營 · 永續創造長期價值



1.1 永續發展策略



1.2 ESG治理架構



1.3 永續治理權責分工



1.4 董事會運作與監督



1.5 功能性委員會運作



1.6 內部控制與稽核制度



1.7 誠信經營與法令遵循



1.8 資訊安全管理



1.9 SDGs 對照

FUKUTA

富田電機股份有限公司

FUKUTA MOTOR CO., LTD.



永續發展
落實環境保護
建構綠色未來



誠信治理
強化公司治理
提升營運韌性



創造價值
驅動創新發展
共創永續價值



共融共榮
關懷社會參與
共創共好社會

1 永續策略與治理

1.1 永續發展策略

面對全球淨零轉型、氣候變遷、供應鏈重組及數位科技快速發展等趨勢，本公司持續將永續發展理念融入企業經營核心，並以「創新、熱忱、誠信」作為企業永續經營的重要基石，積極推動環境、社會與公司治理 (ESG) 各項行動，強化企業長期競爭力與經營韌性。

本公司深信，永續發展不僅是企業責任，更是企業邁向國際化與提升核心價值的重要關鍵。因此，我們持續以低碳轉型、智慧製造、人才發展及風險治理作為永續發展主軸，透過跨部門整合與制度化管理機制，逐步建構兼具效率、創新與永續價值的經營模式。

■ 永續願景

本公司秉持「創新、熱忱、誠信」之核心價值，以永續經營為企業發展方向，致力成為兼具技術創新、環境責任與社會價值之國際級電動載具動力系統及工業馬達領導品牌。

面對全球淨零碳排、能源轉型及智慧製造發展趨勢，本公司持續深化 ESG 永續治理，積極推動低碳製造、智慧生產、綠色供應鏈及人才永續發展，並透過技術創新與營運優化，提升企業競爭力與經營韌性，實踐企業與環境共生共榮之目標。

我們期許以高效能、節能及智慧化產品，協助客戶提升能源使用效率與產業價值，同時持續強化公司治理、誠信經營及風險管理，建立透明、穩健且值得信賴的企業文化，深化利害關係人對企業之認同與支持。

本公司相信，永續發展不只是企業責任，更是驅動未來成長的重要動能。未來，我們將持續以創新科技驅動綠色未來，以實際行動回應全球永續趨勢，攜手員工、客戶、供應商及社會各界，共同打造兼具經濟、環境與社會價值的永續新未來，朝向「亞洲最好的電動載具動力系統及工業馬達技術與製造服務業者」之願景穩健邁進。



■ ESG 政策



本公司秉持「創新、熱忱、誠信」之核心價值，將環境保護、社會責任及公司治理 (ESG) 理念深植於企業經營策略與日常營運之中，致力於實現企業永續經營與利害關係人共榮發展之目標。

面對全球氣候變遷、國際永續規範及產業轉型趨勢，本公司持續推動永續治理機制，透過制度化管理、跨部門合作及風險管理架構，積極提升企業永續競爭力與經營韌性，並以具體行動落實企業社會責任。

本公司 ESG 政策如下：

● 環境 (Environmental)

- 推動節能減碳與低碳轉型
持續推動能源管理、節能改善及溫室氣體盤查作業，導入高效率設備與智慧化管理系統，降低能源消耗與碳排放，逐步朝向低碳製造與淨零轉型目標邁進。
- 強化環境管理與污染防治
遵循環保法規與國際標準，落實廢棄物管理、空氣污染防制、水資源管理及化學品管理，降低營運對環境之衝擊，提升整體環境績效。
- 推動綠色產品與綠色製造
持續開發高效率、節能及環境友善產品，並導入綠色製程與智慧製造技術，提升產品競爭力與環境永續價值。

● 社會 (Social)

- 建構安全健康職場
持續推動職業安全衛生管理制度，落實危害預防、自主檢查及健康促進活動，打造安全、健康之工作環境，降低職業災害風險。
- 重視人才發展與員工關懷
建立完善之人才培育、薪酬福利及職涯發展制度，重視員工權益與勞資和諧，打造多元、平等與包容之友善職場環境。
- 善盡企業社會責任
積極參與社會公益、產學合作及地方關懷活動，持續回饋社會，促進企業與社區共榮發展。
- 推動永續供應鏈管理
攜手供應商共同推動誠信經營、綠色採購、職業安全衛生及 ESG 管理，建立具韌性與永續價值之供應鏈夥伴關係。

● 公司治理 (Governance)

● 落實誠信經營與法規遵循

秉持誠信經營原則，遵循相關法令規範，建立健全內部控制制度與管理機制，強化企業透明度與經營穩健性。

● 強化風險管理與資訊安全

建立完善風險管理制度，持續關注營運、氣候變遷、資訊安全及供應鏈等風險議題，提升企業應變能力與營運韌性。

● 深化永續治理與資訊揭露

透過永續發展委員會統籌 ESG 推動方向，定期檢視永續績效與重大議題，並持續強化永續資訊揭露品質，提升利害關係人溝通與信任。

未來，本公司將持續以永續經營為核心理念，結合創新技術、智慧製造與綠色管理，積極回應全球永續發展趨勢，攜手全體員工、客戶、供應商及社會各界，共同創造兼具經濟、環境與社會價值之永續未來。

1.2 ESG 治理架構

為落實企業永續發展目標，本公司建立由董事會督導之 ESG 永續治理架構，將環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 理念融入公司營運決策與管理制度中，透過跨部門協作機制，推動各項永續發展工作，提升企業永續競爭力與經營韌性。

本公司由董事會作為企業永續發展最高監督單位，負責核定永續發展政策、策略方向及年度推動目標，並定期檢視 ESG 執行情形與重大風險議題，以確保永續治理有效落實。

董事會下設「永續發展委員會」，作為公司推動 ESG 相關事務之核心管理平台，永續發展委員會由全體獨立董事組成，由趙貴祥委員擔任召集人，各部門主管共同參與，統籌永續發展政策規劃、重大議題管理、風險評估及跨部門整合推動工作。

永續發展委員會下依 ESG 三大面向設置推動小組，由各權責單位負責執行與管理相關工作，並定期追蹤推動成果與績效指標，相關架構如下：

■ 董事會職責如下：

- ESG 永續治理最高監督單位
- 核定永續政策、策略及年度目標
- 監督重大風險與永續績效
- 定期聽取 ESG 推動成果報告

■ 永續發展委員會 職責如下：

- 統籌 ESG 政策與推動方向
- 審議重大永續議題
- 推動風險管理與氣候治理
- 檢視年度 ESG 執行成果
- 整合跨部門永續資源

■ ESG 推動小組

- E (環境永續) 推動小組 主責單位：管理部 / 環安課 推動重點如下：
 - 溫室氣體盤查
 - 水資源管理
 - 節能減碳
 - 環境法規遵循

- 能源管理
- 廢棄物管理
- **S (社會責任) 推動小組** 主責單位：人資課 / 管理部 推動重點如下：
 - 人才發展與教育訓練
 - 員工福利與關懷
 - 職業安全衛生
 - 勞資關係
 - 多元平等與人權
 - 社會參與與公益活動
- **G (公司治理) 推動小組** 主責單位：管理部 / 財會 / 稽核 / 資訊部 推動重點如下：
 - 公司治理
 - 誠信經營
 - 法規遵循
 - 風險管理
 - ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度推動
 - 資訊安全
 - 內部控制與稽核
 - 永續資訊揭露

■ ESG 治理運作機制

● 定期會議與檢討

永續發展委員會每年至少召開一次會議，檢視 ESG 推動成果、重大議題及年度目標達成情形，必要時召開專案會議進行跨部門協調。

● 風險管理整合

將 ESG 議題納入公司風險管理機制，定期檢視氣候變遷、環境安全、供應鏈及營運風險，提升企業韌性與應變能力。

● 目標管理與績效追蹤

各推動單位依年度 ESG 計畫執行相關工作，並定期追蹤績效指標與改善進度，以確保永續策略有效落實。

● 資訊揭露與利害關係人溝通

透過永續報告書、公司網站、法人說明會及各項溝通管道，持續提升資訊透明度，強化與利害關係人之互動與信任。

■ 2025 ESG 永續目標達成情況

本公司秉持永續經營理念，持續將 ESG (環境、社會及公司治理) 目標融入企業營運策略，並透過具體管理措施追蹤執行成果。2025 年度已完成 Scope 1、Scope 2 及 Scope 3 溫室氣體盤查，持續維持 ISO 14064 溫室氣體盤查制度運作；在社會面向方面，全年無重大職業災害發生，人權教育訓練完成率達 100%，持續打造安全、健康且友善之工作環境；治理面向則完成永續發展委員會成立，並維持重大資訊安全事件零發生之目標。未來本公司將持續精進永續管理機制，強化 ESG 績效與風險管理能力，逐步朝向低碳轉型、智慧製造及永續經營目標穩健邁進。

2025 年度永續目標達成情形				
富田電機秉持永續經營理念，訂定年度永續發展目標，並持續推動各項行動方案。2025 年各項目標均已達成，成果如下：				
面向	目標	2025 成果	達成情形	
環境	E 完成 Scope 1-3 盤查	✓ 已完成	✓	✓
環境	E ISO 14064 維持	✓ 已完成	✓	✓
社會	S 重大職災 0 件	✓ 0 件	✓	✓
社會	S 人權訓練 100%	✓ 100%	✓	✓
治理	G 成立永續委員會	✓ 已成立	✓	✓
治理	G 重大資安事件 0 件	✓ 0 件	✓	✓

■ ESG 委員會組織圖



1.3 各部門權責說明

部門	主 要 業 務
行銷部	● 開拓全球市場，達成公司設定之營業目標。 ● 新市場、新客戶開發與直接客戶經營與代理商之管理。 ● 客戶管理和信用風險管理及售後服務管理。 ● 負責國內外客戶之 OEM/ODM 專案開發及管理。 ● 規劃國內外商展，公司網頁、社群媒體經營管理，參與企劃、協調、行銷活動。 ● 客戶抱怨協調處理，精進客戶服務效率及品質，提升客戶關係。
管理部	● 安全管理及勞工安全衛生之規劃與執行。 ● 負責 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之推動、規劃、監督與維護，並提供客戶環安衛相關要求。 ● 負責空污防治、水污防治、廢棄物防治、毒化物防治管理等相關環保業務之申報、變更、監督與規劃改善。 ● 負責員工健康管理、安全衛生、災害防治等相關業務申報、變更、監督與規劃改善。 ● 總務管理、採購及固定資產管理。 ● 統籌規劃全公司之人力資源、組織發展及教育訓練。 ● 年度預算之彙編、控制及執行結果之分析與報告。 ● 公司總務、庶務、文書檔案及公文書收發管理。 ● 掌管保險業務、膳食管理、環境綠化維護、社會與學校公共關係之建立及其他相關庶務事宜。

部門	主要業務
研發一部	● 新產品研發計劃執行、估價與製程及成本之評估。 ● 量產移交之執行及追蹤管理。 ● 製圖技術、設備、資訊及圖面管理。
研發二部	● 先期產品品質規劃作業系統與持續改善作業。 ● 負責公司內部和客戶下單之圖面管理、新產品之設計開發。 ● 智慧財產權及專利權之申請及管理。
設計驗證部	● 負責小型化馬達及相關產品之設計開發、平台化規劃，並推動核心技術整合以提升產品競爭力。 ● 建置並持續優化涵蓋性能、可靠度及法規之測試標準與流程，確保產品從開發到量產的品質合規。 ● 由開發端至試量產與正式量產之全流程規劃，加速產品商品化進程。 ● 導入量產中，主導製程優化、嚴格把關品質控管，並積極達成生產成本優化。 ● 緊密整合研發、製造與業務等跨部門資源，排除溝通障礙，全面提升整體專案執行效率。 ● 以小型化與驗證技術為核心，強力支援機器人、醫療及精密應用等新興市場之產品導入。
製造部	● 廠內生產作業規劃安排、查核與調整以執行生產計劃，達成生產計畫目標。 ● 負責規劃導入管理及改善生產製程之人機料法，以符合生產需求。 ● 持續改善及精進生產製程，以確保品質成本交期數量等目標達成。
生產一部	● 執行各項新產品開發及生產管理工作，符合公司賦予之任務角色。
生產二部	● 製造產品之生產管理與控制，及機器設備之保養及維護作業。 ● 填報各項生產資料，掌握生產進度；現場環境維護，人員考核督導。 ● 主要設備之預防保養及模具之管理，設施之改善。
品保部	● 主導品質系統內部稽核活動及外部驗證，如 ISO-9001 品質管理系統、IATF-16949 品質管理系統、QC-080000 有害物質管理系統之推動與維護。 ● 根據各國 RoHS 及客戶要求制訂產品 HSF 管理物質標準，對應客戶端品質系統稽核與相關品質文件作業，以符合顧客需求。 ● 透過文管中心運作，以確保管理系統文件之修改、建檔、簽核、發行及回收作業的落實。 ● 客訴及客服案件之調查分析及追蹤改善。 ● 分析儀器之操作與保養，並執行各項儀校報告審核歸檔。 ● 執行原料、半成品及成品之抽驗、分析及異常處置。 ● 透過線上巡檢及查核，以確保生產單位在自主檢查與品質意識的落實。 ● 解析產品之品質規格，以改進品質，降低品質成本之損失。 ● 客戶稽核與供應商品質與績效管理。
生技部	● 新產品開發與進度控制，生產技術、機具與模治具之開發及導入。 ● 製程改善之檢討與提案建議，以及客戶使用產品技術問題溝通與答覆。 ● 負責模具承製及修改、模具及治具製造技術、工作流程之改善、修模及相關設備之保養等業務。 ● 新開發模具的製造可行性評估及成本分析。 ● 製程設備參數設定與條件改善及增修訂各站設備操作工作指導書。 ● 生產異常狀況排除及改善標準化。
資材一部	● 市場行情相關資訊收集、統計與分析。 ● 各項原物料及機器設備之採購管理。 ● 依據公司營運目標，制訂各廠生產計劃、產銷協調、整合內外部資源，達成訂單出貨計畫。 ● 原物料、產品保稅進出口及物流船務安排配合如期交貨。
資材二部	● 原物料需求之計劃與控管、採購作業規劃，料源開發，成本下降及供應鏈管理。 ● 委外生產製程之排訂、進度跟催、品質管控及帳款管理。 ● 委外協力廠商定期之稽核及評比。 ● 各項生產原物料庫存之管理，定期執行原物料及成品盤點作業及盤差會議檢討。 ● 廠內原物料運輸車輛之調度、保管及定期保養維修。

部門	主要業務
財 會 部	● 財務制度及作業程序之規劃及擬訂；資金運用調度及風險管理。 ● 財務、會計、成本、稅務、股務管理與作業，決策支援分析與報告。 ● 每年定期發佈股東會、董事會等召開與相關配合事宜。 ● 年度預算編列、各期財務報表製作及成本控制計劃之擬訂與執行。 ● 年度計劃之展開與追查與各單位績效評價作業之辦理。 ● 轉投資事業開辦、停辦之評估與施行，營運監理及經營績效分析與建議。 ● 公司各類契約、文件之審核。
資 訊 部	● 資訊策略與年度計畫的規劃與執行。 ● 資訊系統之規劃與管理、網路資源規劃與管理、資訊安全規劃與管理，以維持順暢的電腦化作業。 ● 各項電腦相關軟、硬體之規劃與管理、資料備份規劃與管理。 ● 綜理公司資訊規劃、執行與管理，使資訊系統架構最佳化、資訊管理效能化。 ● 推行各項資訊活動、落實各種資訊循環，以及貫徹資訊安全機制的作為。
專案管理部	● 綜理公司新產品與新技術專案開設與管理、流程協調及進度管制、專案成員工作指派及管理。

1.4 董事會運作

本公司董事會為公司最高治理單位，負責監督公司整體營運方向、經營績效、風險管理及永續發展策略，並秉持誠信經營與公司治理原則，確保公司穩健經營及股東權益。董事會成員具備產業、財務、管理及法律等多元專業背景，透過專業分工與獨立監督機制，提升董事會決策品質與治理效能。

董事會定期召開會議，審議公司重要經營政策、年度預算、重大投資、內部控制制度、風險管理及 ESG 永續推動事項，並監督經營團隊執行情形，以確保公司營運符合法令規範及長期發展目標。同時，公司亦持續強化董事進修與公司治理制度，提升董事專業能力與治理透明度。

此外，董事會亦重視企業永續發展議題，持續關注環境保護、社會責任及公司治理相關風險與機會，並透過永續發展政策及資訊揭露機制，強化與利害關係人之溝通，朝向穩健經營與永續發展目標邁進。



■ 政策與目標

本公司成立逾 30 餘年，我們深信唯有妥善的公司治理，企業才得以永續經營。我們承諾持續精進公司治理文化，強化管理機制，保障利害關係人權益，朝永續經營目標邁進。在政策面，我們依循「上市上櫃公司治理實務守則」、「公司治理 3.0 永續發展藍圖」及 GRI、SASB 等標準與倡議，作為推動公司治理政策之指引，並以尊重利害關係人權益、提高資訊透明度，作為最高治理原則。

■ 治理架構

本公司以董事會為最高治理決策單位，並由董事長擔任董事會主席，負責董事會運作及監督公司經營管理方向。公司內部由總經理依市場情勢制定業務計劃及各部門協調整合。公司設有 1 名公司治理主管，負責董事會運作、協助董事完成年度進修及推動公司治理相關事務；此外，公司設置審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會等 3 個功能性委員會及 1 個內部稽核單位（稽核室），針對衍生性商品操作情形、薪資政策、內部稽核作業等領域提出建議供董事會做為決策基礎。

■ 董事會運作狀況

董事會對於公司營運及整體實務負有監督之責，並對於重大投資、檢舉申訴、重大聲譽風險事件做出決策、處置及回應；表決時遵從利益迴避原則，相關運作均依法令、《公司章程》及《董事會議事規範》行使職權，藉由董事在各領域專業專長及豐富產業經驗，亦邀請會計師列席董事會做意見之交流與溝通，善盡監督管理之責任，以健全公司營運制度及保障投資人權益為己任；另依法每季召開會議，2025 年共召開 7 次董事會，平均出席率為 95.86%，並如實於公開資訊觀測站揭露董事出席董事會情形，董事會運作情形請參閱《115 年度年報》。

為提升公司經營透明度，本公司透過公開資訊觀測站及公司官網及時揭露重大事件訊息，確保投資大眾的權益。2025 年度關鍵重大事件之性質與總數，請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

本公司依《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，董事及獨立董事選舉採候選人提名制度，由股東會中選任之，遴選時評量其多元觀點、獨立性及專業能力。本公司現行之董事會成員共計 7 人，其中，獨立董事席次占 57.14%，亦包括 1 位女性董事，係依證交所公布之 2021 年度公司治理評鑑指標中關於「強化董事會結構與運作」之「公司董事會成員是否至少包含一位女性董事」之期待邁進，顯示本公司對於董事會成員專業及性別多元化之重視，並期待透過更多元、宏觀的角度審視公司治理目標與落實情形。董事會成員之專業資格與經驗之詳細資訊請參閱《115 年度年報》。

■ 董事會提名遴選

為公平、公正、公開選任董事，本公司董事之選任，依所訂定之董事選任程序辦理，並考量董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能等與組織衝擊相關之能力，以期董事會成員達最佳之整體配置，另，本公司已於 115 年完成董事全面改選。本公司更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳參閱《115 年度年報》。

• 114 年董事會召開次數共 7 次 •

項次	日期
第 12 屆 第 10 次	114 年 01 月 16 日
第 12 屆 第 11 次	114 年 03 月 28 日
第 12 屆 第 12 次	114 年 04 月 18 日
第 12 屆 第 13 次	114 年 08 月 13 日
第 12 屆 第 14 次	114 年 11 月 10 日
第 12 屆 第 15 次	114 年 12 月 08 日
第 12 屆 第 16 次	114 年 12 月 23 日

董事出席狀況

114 年董事會出席狀況，全年召開董事會 7 次，各董事總平均實際出席董事會 95.86%。

職稱	姓名 / 代表人	實際出席 (列) 席次數 [B]	委託出席次數	實際出席 (列) 席率 (%) [B/A]	備註
董事長	張金鋒	7	0	100%	-
董事	中盈投資開發(股)公司 代表人：李家孟	7	0	100%	-
董事	張榆柔	7	0	100%	-
獨立董事	王春生	7	0	100%	-
獨立董事	翁國樑	7	0	100%	-
獨立董事	趙貴祥	5	2	71%	-
獨立董事	陳于格	7	0	100%	-



各董事總平均實際出席董事會

95.86%

■ 董事受訓情形

為了發展與提升董事會在永續議題上的整體知識認知，提供各式訓練議題，目前課程以法令面為主，將逐漸加入環保及社會面課程。董事受訓之詳細資訊請參閱公開資訊觀測站 - 董事及監察人出(列)席董事會及進修情形暨獨立董事現職、經歷及兼任情形。

■ 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行董事會、功能性委員會(含審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會)自評，亦包括個別董事成員之自我績效評估(採問卷方式)：薪酬委員會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。2025年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果為良好，並於2026年3月提報董事會。

◆ 董事成員之自我績效評估 ◆

董事會績效評估之衡量項目， 並至少應含括下列五大面向	董事成員自我績效評估之衡量項目， 且應至少含括下列六大面向	功能性委員會績效評估之衡量項目， 應至少含括下列五大面向
一 對公司營運之參與程度	一 公司目標與任務之掌握	一 對公司營運之參與程度
二 提升董事會決策品質	二 董事職責認知	二 功能性委員會職責認知
三 董事會組成與結構	三 對公司營運之參與程度	三 提升功能性委員會決策品質
四 董事的選任及持續進修	四 內部關係經營與溝通	四 功能性委員會組成及成員選任
五 內部控制	五 董事之專業及持續進修	五 內部控制
	六 內部控制	



董事會績效評估自評問卷

A. 對公司營運之參與程度

A-4. 各董事平均實際出席董事會情形(不含委託出席) 良好。

114年董事會召開情況，全年召開董事會 7 次，各董事總平均實際出席董事會 95.86%。

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
董事長	張金鋒	7	0	100%	—
董事	中盈投資開發(股)公司 代表人：李家丞	7	0	100%	—
董事	張榆柔	7	0	100%	—
獨立董事	王春生	7	0	100%	—
獨立董事	翁國樑	7	0	100%	—
獨立董事	趙貴祥	5	2	71%	—
獨立董事	陳于格	7	0	100%	—



各董事總平均實際出席董事會

95.86%

■ 董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。本公司之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報。

本公司定期評估董事及經理人薪酬，將依其對本公司營運參與之程度及個人績效貢獻，並以本公司「員工酬勞金發放辦法及董事酬金給付辦法」辦理之，董事及經理人如發生道德風險事件或其他造成公司形象、商譽有負面影響、內部管理失當、人員弊端等風險事件，並參酌董事及經理人之目標達成率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理的報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討制度。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

■ 獨立董事與會計師之溝通情形

獨立董事、會計師與內部稽核主管溝通情形					
會議日期	與會人員	溝通方式	溝通重點	溝通情形及結果	公司對獨立董事意見之處理結果
2025/12/23	- 蔣國樑獨立董事 - 陳于格獨立董事 - 王春生獨立董事 - 沈哲寬經理	會議	一、內部稽核報告事項： 1. 115年度稽核計畫審查。	三位獨立董事對報告內容無意見。	獨立董事無意見。
2026/01/22	- 蔣國樑獨立董事 - 陳于格獨立董事 - 王春生獨立董事 - 趙貴祥獨立董事 - 王兆群會計師 - 李勤興協理 - 沈哲寬經理	會議	一、內部稽核報告事項： 1. 114年10月至12月稽核業務執行情形報告。 2. 114年全年度稽核計畫業務執行情形彙總說明。 二、會計師報告事項： 1. 114年度治理單位溝通會議-查核前。	四位獨立董事對報告內容無意見。	獨立董事無意見。
2026/03/13	- 陳于格獨立董事 - 王春生獨立董事 - 趙貴祥獨立董事 - 王兆群會計師 - 李勤興協理 - 沈哲寬經理	會議	一、內部稽核報告事項： 1. 115年01月至02月稽核業務執行情形報告。 二、會計師報告事項： 1. 114年度治理單位溝通會議-查核後。	三位獨立董事對報告內容無意見。	獨立董事無意見。
2026/05/11	- 蔣國樑獨立董事 - 陳于格獨立董事 - 王春生獨立董事 - 趙貴祥獨立董事 - 沈哲寬經理	會議	一、內部稽核報告事項： 1. 115年03月稽核業務執行情形報告。	四位獨立董事對報告內容無意見。	獨立董事無意見。

審計委員透過一年最少一次與會計師之會議，針對財務報告、會計暨審計準則、內部控制流程、稅務暨證管法令更新進行溝通與了解，每會計年度終了後，審計委員針對經會計師查核之財務報告及營業報告書進行審查並出具審查報告。

本公司內部稽核主管每季定期於審計委員會議中進行內部稽核報告，對於稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效皆已充分溝通；內部稽核主管除定期提供獨立董事書面稽核報告外，亦依各獨立董事之建議進行專案業務報告。

本公司每年定期召開獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師之單獨會議，由內部稽核主管及簽證會計師分別單獨向獨立董事報告稽核業務與年度規劃及財務報表與年度查核規劃內容。2025 年共計加開 1 次會議，獨立董事對報告內容無意見。

1.5 功能性委員會

為有效發揮董事會的職能，健全其監督功能並強化管理機制，本公司在董事會組織架構下，依職權及功能設立「薪資報酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」，為有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，若涉及董事自身或其代表的法人存在利害關係，應予以迴避，以符合利益關係人的最大利益。此外，另設有行政稽核單位－「稽核室」，負其責任是稽核和評估公司內部控制制度的可靠性和有效性，定期向審計委員會呈報稽核結果並提出改善建議，以推動公司的有效營運。

■ 薪酬委員會

本公司設有薪酬委員會，委員共 4 人，由翁國樑委員擔任召集人，協助董事會評估董事及經理人之薪酬水準、員工分紅配發、員工調薪及績效獎金案之相關政策、制度、標準與結構，並將議案決議做成議事錄提報董事會。2025 年共計召開 6 次會議，平均出席率達 **95.75%**。

■ 審計委員會

本公司審計委員會，由全體獨立董事組成，由陳于格委員擔任召集人，每季至少召開 1 次會議，主要為監督財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任、適任性及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司存在或潛在風險之管控。2025 年共計召開 6 次會議，平均出席率達 **91.75%**。

> A. 對公司營運之參與程度 > 3. 各委員平均實際出席審計委員會情形(不含委託出席) 良好。					
114年審計委員會出席狀況，全年召開審計委員會6次，各委員總平均實際出席率為 92% 。					
職稱	姓名	實際出席(列)席次數【B】	委託出席次數	實際出席(列)席率(%)【B/A】	備註
獨立董事	王春生	6	0	100%	-
獨立董事	翁國樑	6	0	100%	-
獨立董事	趙貴祥	4	2	67%	-
獨立董事	陳于格	6	0	100%	-
各委員總平均實際出席審計委員會				92%	

■ 永續發展委員會

本公司永續發展委員會，由全體獨立董事組成，並推舉趙貴祥委員擔任主任委員，委員會秉於董事會之授權，制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等；檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效；督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書等事項，並將會中議決事項作成議事錄，提報董事會。本公司於 2025 年 12 月成立永續發展委員會，相關會議及運作情形將自 2026 年度起正式展開並定期向董事會報告。

1.6 內部控制與稽核

本公司依據金管會《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立內部控制制度，設置專責稽核單位，持續監督各項作業執行情形，以提升營運效率、確保財務資訊可靠性及落實法令遵循。透過定期檢討與持續改善機制，合理確保內部控制制度有效運作，促進企業穩健經營。

2025 年度稽核重點涵蓋各營運循環作業、法定查核事項及子公司內部控制制度，共完成 12 份稽核報告、103 項稽核作業查核，改善追蹤完成率達 100%，並依規定將查核結果函送各獨立董事查閱，作為出具年度《內部控制制度聲明書》之重要依據，持續強化公司治理與風險管理能力。

此外，本公司持續推動風險導向稽核機制，結合年度風險評估結果規劃查核重點，針對重大風險事項及改善缺失進行追蹤管理，確保各項改善措施有效落實。未來亦將持續精進內部控制與稽核制度，提升企業治理透明度與營運韌性，落實永續經營目標。

1.7 誠信與法遵

本公司秉持「誠信經營、依法治理」之核心理念，將誠信與法令遵循視為企業永續經營的重要基礎，並持續強化公司治理制度與內部管理機制，以確保各項營運活動符合法令規範及道德標準。公司訂有誠信經營相關規範及員工行為準則，要求全體員工於執行業務時秉持誠實信用、公平透明及廉潔自律原則，禁止任何形式之貪污、賄賂、不當利益輸送及違反商業道德行為。

在法令遵循方面，公司持續關注勞動、安全衛生、環境保護、公司治理及上市櫃相關法規變動，並透過教育訓練、內部宣導及制度管理，提升員工法遵意識與風險管理能力。同時，建立內部控制制度、稽核機制及異常通報管道，定期檢視各項作業流程與管理制度，以降低營運風險並確保公司治理有效性。

公司亦重視營業秘密與智慧財產權保護，要求員工及合作夥伴遵守保密義務，維護公司及客戶權益。未來將持續深化誠信文化與法遵管理，強化企業治理韌性與資訊透明度，落實企業社會責任與永續經營目標。

2025 誠信經營績效		
富田電機落實誠信經營與法遵管理，持續強化廉潔文化與申訴機制，提升全員法遵意識。		
項目	2025 年度結果	達成狀況
貪腐事件	0 件	✓ 零發生
賄賂事件	0 件	✓ 零發生
違反商業道德事件	0 件	✓ 零發生
誠信申訴案件	0 件	✓ 已妥善管理
誠信訓練完成率	100%	✓ 全員完成
富田電機秉持誠信經營與依法治理原則，持續推動廉潔文化及法遵管理制度，建立完善之申訴與溝通機制，並透過誠信教育訓練提升全體同仁法遵意識。2025 年度未發生任何貪腐、賄賂或違反商業道德事件，誠信訓練完成率達 100%，展現公司落實誠信治理與企業永續經營之決心。		

2025 法規遵循績效		
富田電機重視法規遵循與國際規範，落實法遵管理與風險控管，確保營運合法合規。		
項目	2025 年度結果	達成狀況
重大違規事件	0 件	✓ 零發生
環保裁罰	0 件	✓ 零發生
職安裁罰	0 件	✓ 零發生
勞動法令裁罰	0 件	✓ 零發生
反競爭行為案件	0 件	✓ 零發生
富田電機重視法規遵循，建立完善的法遵管理制度與內部稽核機制，定期檢視法令風險並落實改善措施。2025 年度未發生任何重大違規事件、環保裁罰、職安裁罰、勞動法令裁罰及反競爭行為案件，展現公司落實守法經營、誠信治理與永續發展之承諾。		

1.8 資訊安全

■ 資安管理政策

● 資訊安全風險管理

本公司建立資訊安全風險管理機制，定期辨識、評估及監控各項資訊安全風險，並依風險等級採取適當防護措施，以降低資訊安全事件發生之可能性。

風險管理措施包括：

- 建置防火牆及入侵防護系統
- 定期進行資料備份與復原演練
- 導入端點防護與惡意程式偵測機制
- 建立異常事件通報與應變程序
- 建立帳號與權限控管制度
- 強化遠端連線與 VPN 安全管理
- 執行弱點掃描與系統更新管理

此外，本公司針對重要資訊系統與關鍵資料進行定期風險檢視，並持續關注新興資安威脅及相關法規要求，以提升整體防護能力。

● 資訊安全管理措施

資訊安全管理措施	
控制項目	控制說明
 帳號與權限管理	依職務需求設定系統存取權限，定期檢視帳號使用情形，避免未授權存取風險。
 密碼管理	建立密碼複雜度及定期更換機制，提升帳號安全性。
 郵件安全管理	建置郵件過濾與防垃圾郵件機制，以降低惡意郵件及社交工程攻擊風險。
 資料備份與營運持續	建立定期備份機制與異地備援措施，確保重要資料安全及系統可快速復原。
 委外廠商管理	針對委外資訊服務廠商進行適當安全管理與權限控管，以降低供應鏈資安風險。

■ 資安防護措施

● 網路防護

- 本公司使用新型 UTM 網路防火牆設備，功能包括防火牆、VPN、防駭、網頁內容過濾、防垃圾郵件、防毒、防間諜軟體、流量塑形 (Traffic shaping) 及 IM/P2P 控制，啟用各優勢功能，進階偵測技術，監控流量，識別應用程式，分析未知惡意軟體，預先阻斷不明連線行為與滲透。
- 跨廠區以 VPN 方式作網路控管，廠區間增設網路防火牆設備，防止病毒與攻擊跨廠區擴散。
- 使用網路防火牆隔離 OT 與 IT 網路環境，強化 OT 場域資安防護能力，避免 IT 的資安問題而影響 OT 產線運作。

● 端點防護

- 本公司使用 EDR 端點偵測與回應防護軟體，電腦安裝 EDR 端點防護軟體，除增強基本防毒防護，結合即時的持續監控、端點資料蒐集，以及進階交叉關聯，來偵測並回應主機和端點連線的可疑活動，對於不尋常的操作行為，即時阻擋及刪除惡意程式與降低橫向感染，另外，更利用機械學習和行為分析，阻止無檔案惡意軟體與記憶體攻擊。
- 資安軟體控管
 - 端點裝置控管，禁止可攜式儲存設備使用。
 - 管控上網行為、電腦操作與軟體使用狀況，以防範人員不當的存取行為及保護公司資訊設備免受內部威脅和外部惡意行為的影響。

● 資料安全防護

- 限制人員資料存取，管制檔案行為權限，記錄檔案操作，防止資料外洩。
- 雲端空間存取限制。
- 導入資料備份系統，訂定備份機制並離線保存。
- 禁用侵權軟體：公司使用軟體授權必須合法化，未經軟體合法授權，私自安裝於包括：所配備電腦設備或自行帶入公司之私人電腦，一律屬侵權行為。
- 查核機制：每月進行普查。

■ 年度資訊安全訓練成果

本公司定期實施資訊安全教育訓練，提升員工資安意識，並定期辦理資安緊急應變演練及災難復原演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作。

■ 資訊保密規範

員工就其職務上所知悉、掌管之營業秘密及機密資料，應採取適當之保護措施，包括下列措施：

- 員工於報到時簽訂軟體政策與網際網路使用聲明書、勞動合約及誠信廉潔暨智慧財產合約。
- 確實遵守勞動契約及其他相關之保密管理規範。
- 採取必要合理防護措施，避免未經授權接觸機密資料，取得營業秘密或機密資料。
- 公司資料揭露原則：員工就本公司之資產，包括資訊、業務、技術資料以及其他任何有形或無形之營業秘密、機密資料等，不得在未經許可情形下，揭露予其他任何第三人。

■ 資訊安全績效

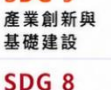
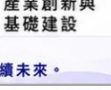
本公司持續強化資訊安全管理制度，透過定期備份、災難復原演練及資安教育訓練，提升整體資訊韌性與風險應變能力。2025 年度共完成備份演練 24 次、災難復原演練 13 次，並辦理資安教育訓練 1 堂、累計 53 人次參與。全年未發生重大資安事件、個資外洩及勒索病毒事件，展現公司落實資訊安全治理、保障營運穩定與客戶資料安全之具體成果。

 2025 資訊安全績效 富田電機持續強化資訊安全管理機制，落實風險控管與資安防護措施，確保公司營運與客戶資料之機密性、完整性與可用性，守護企業與利害關係人之權益。		
項目	2025 年度結果	達成狀況
 重大資安事件	0 件	✓ 零發生
 個資外洩事件	0 件	✓ 零發生
 勒索病毒事件	0 件	✓ 零發生
 備份演練	24 次	✓ 已完成
 災難復原演練	13 次	✓ 已完成
 資安教育訓練	1 堂 53 人次	✓ 已完成
 富田電機持續推動資訊安全政策與資安文化，定期進行資安教育訓練與演練作業，提升同仁資安意識與應變能力。2025 年度未發生任何重大資安事件、個資外洩或勒索病毒事件，展現本公司對於資訊安全管理之高度重視與承諾。		

■ 重大資安事件紀錄。

本公司近年無因重大資通安全事件所遭受損失之情事。

1.9 永續策略與治理與 SDGs 對照

 永續策略與治理 SDGs 對應表			
以永續治理、誠信經營及風險管理為核心，建構穩健治理架構，提升企業永續競爭力與經營韌性			
主題	SDGs		對應實踐說明
 ESG治理架構 建立由董事會督導之永續治理架構，統籌ESG策略與推動方向。	 SDG 16 和平正義與健全制度	 SDG 16 和平正義與健全制度	設立董事會及永續發展委員會，統籌ESG策略、重大議題管理及績效追蹤，並定期向董事會報告，強化企業治理效能。 
 誠信經營與法令遵循 落實誠信經營政策與法遵機制，建立透明、公平與負責任之企業文化。	 SDG 16 和平正義與健全制度	 SDG 16 和平正義與健全制度	推動誠信經營、法令遵循及內部規範教育，確保營運符合法規要求，杜絕不誠信行為，提升企業信譽。 
 風險管理與內部控制 建立風險辨識、評估與管控機制，提升企業營運韌性與永續發展能力。	 SDG 16 和平正義與健全制度	 SDG 16 和平正義與健全制度	建立風險管理制度，定期辨識營運、氣候變遷、資安及供應鏈等風險，並執行內部稽核與改善追蹤，確保風險有效運作。 
 資訊安全管理 強化資訊安全防護，確保資訊系統穩定運作及資料機密性與完整性。	 SDG 9 產業創新與基礎建設	 SDG 9 產業創新與基礎建設	導入防火牆、EDR、備份機制及資安管理措施，定期進行資安演練與教育訓練，確保資訊安全及營運持續。 
 人才發展與員工關懷 重視人才培育與員工關懷，打造安全、健康及友善的工作環境。	 SDG 8 合適的工作與經濟成長	 SDG 8 合適的工作與經濟成長	推動人才培育、教育訓練、薪酬福利及職安衛管理，促進員工身心健康與職涯發展，提升組織向心力。 
 利害關係人溝通 深化與利害關係人之溝通與合作，共創永續價值。	 SDG 17 夥伴關係	 SDG 17 夥伴關係	透過永續報告書、公司網站、股東會及各項溝通管道，維持與股東、客戶、員工、供應商及社區各界之良好互動與信任。 
 氣候治理與永續策略 推動氣候行動與低碳轉型，積極回應全球淨零趨勢。	 SDG 13 氣候行動	 SDG 13 氣候行動	進行溫室氣體盤查、推動節能減碳及能源管理，執行減碳專案與低碳轉型策略，降低氣候風險與環境衝擊。 
 創新治理與智慧轉型 結合創新科技與智慧製造，提升企業永續競爭優勢。	 SDG 9 產業創新與基礎建設	 SDG 9 產業創新與基礎建設	將數位管理、智慧製造及永續策略結合，優化生產效率與產品品質，提升企業創新與永續競爭力。 
富田電機秉持「創新、熱忱、誠信」之核心價值，落實永續治理，攜手利害關係人共創經濟、環境與社會共榮的永續未來。			
		FUKUTA Innovation · Passion · Integrity	

利害關係人與重大議題

Stakeholder Engagement & Material Topics



2.1 利害關係人溝通



2.2 問卷調查與重大性分析

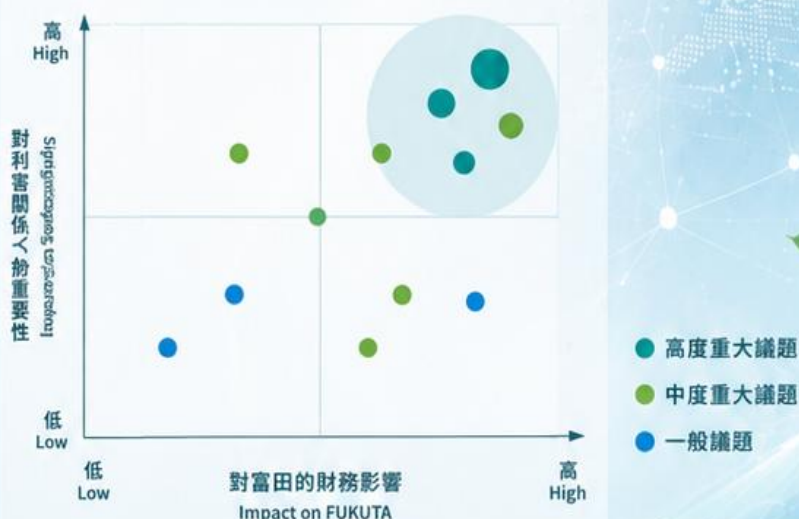


2.3 雙重重大性 (Double Materiality)



2.4 重大議題與 SDGs 對照

雙重重大性矩陣
MATERIALITY MATRIX



2 利害關係人與重大議題

2.1 利害關係人溝通

本公司重視與各利害關係人之溝通與互動，並深信良好的溝通機制是企業永續經營的重要基礎。為瞭解各利害關係人對公司營運、永續發展及 ESG 議題之關注與期待，本公司建立多元且透明之溝通管道，透過定期與不定期之交流方式，蒐集各界意見與回饋，作為公司制定永續策略、風險管理及營運改善的重要參考依據。

本公司依據影響力、依賴性、責任性及關注度等原則進行利害關係人鑑別。鑑別主要利害關係人，包括股東、投資人、客戶、員工、供應商與承攬商、社區居民等其他相關團體等主要對象，並由各權責單位負責對應溝通與議題管理工作。

本公司於 2025 年 12 月成立永續發展委員會，作為推動 ESG 及永續治理之專責組織。2025 年度利害關係人溝通及重大議題鑑別作業，係由管理部統籌各相關部門共同執行，並於委員會成立後納入永續治理架構管理。

■ 利害關係人鑑別原則

本公司重視利害關係人之意見與需求，並依據企業營運特性及永續發展要求，定期檢視與鑑別主要利害關係人。鑑別過程係參考 GRI Standards 2021 及利害關係人參與原則，依據下列四項評估構面進行分析：

- **影響力 (Influence)**：利害關係人對公司營運決策、策略規劃及永續發展之影響程度。
- **依賴性 (Dependency)**：公司營運對利害關係人之依存程度，以及利害關係人對公司之依賴程度。
- **責任性 (Responsibility)**：公司依法規、契約或社會責任應回應利害關係人需求之程度。
- **關注度 (Concern)**：利害關係人對公司營運、ESG 議題及永續發展之關注程度。

經綜合評估後，本公司鑑別之利害關係人包括：

- 股東 / 投資人
- 客戶
- 員工
- 合作夥伴
- 供應商 / 承攬商
- 學術機構
- 非營利組織
- 社區居民
- 其他

上述利害關係人之意見與需求，將透過多元溝通管道蒐集並納入公司經營決策、風險管理及永續發展策略規劃之重要參考依據。



■ 溝通方式與頻率

為強化與各利害關係人之互動與溝通，本公司建立多元且透明之溝通管道，定期蒐集各界對公司營運、永續發展及 ESG 議題之意見與需求，並由各權責單位負責彙整與回應，以作為公司持續改善與永續策略規劃的重要依據。

本公司 2025 年度主要利害關係人之溝通方式與頻率如下：

利害關係人	溝通方式	溝通頻率
 股東 / 投資人	• 股東常會、法人說明會、年報、公開資訊觀測站、公司網站、重大訊息公告	 每年 / 每季 / 不定期
 客戶	• 客戶拜訪、電子郵件、電話 / 視訊會議、客戶滿意度調查、客戶稽核、技術交流	 每月 / 每季 / 不定期
 員工	• 部門會議、勞資會議、職安衛會議、教育訓練、內部公告、員工意見箱	 每月 / 每季 / 不定期
 合作夥伴	• 專案會議、技術交流、業務拜訪、合作溝通會議	 不定期
 供應商 / 承攬商	• 供應商評鑑、供應商稽核、承攬商會議、教育訓練、採購溝通	 每年 / 每季 / 不定期
 學術機構	• 產學合作、技術交流、校園徵才、專題合作	 不定期
 非營利組織	• 公益活動、社會參與、交流活動	 不定期
 社區居民	• 社區拜訪、敦親睦鄰活動、公益活動、環境安全溝通	 每年 / 不定期
 其他	• 依實際狀況	 不定期

■ 利害關係人關注議題與回應措施

利害關係人關注議題與回應措施

富田電機透過多元溝通管道，瞭解利害關係人關注議題與期待，並依據重大議題分析結果，擬定相對應之管理方針與回應措施，持續提升企業永續價值。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	公司回應措施
 股東 / 投資人	- 公司治理 - 營運績效與財務表現 - 風險管理 - 永續發展策略	 股東會：每年 1 次  法人說明會：每年至少 2 次  公司網站 / 公開資訊觀測站：不定期  重大訊息公告：即時	✓ 強化公司治理與資訊揭露透明度 ✓ 積極提升營運績效與股東權益 ✓ 完善風險管理機制 ✓ 落實 ESG 策略與永續資訊揭露
 客戶	- 產品品質與安全 - 交期與服務 - 技術創新與研發能力 - 客戶隱私與資訊安全	 客戶拜訪 / 客戶會議：不定期  客戶滿意度調查：每年 1 次  客戶服務專線 / Email：即時  展覽 / 技術交流：不定期	✓ 持續優化產品品質與製程管理 ✓ 提升交付準時率與服務品質 ✓ 強化研發技術與創新能力 ✓ 落實客戶隱私與資料安全管理
 員工	- 薪酬與福利 - 職業安全與健康 - 教育訓練與職涯發展 - 勞資關係與溝通	 勞資會議：每季 1 次  職工福利委員會：每季 1 次  員工滿意度調查：每年 1 次  內部公告 / 電子郵件：不定期	✓ 提供具競爭力的薪酬與福利制度 ✓ 落實職安衛管理與健康促進活動 ✓ 提供完善教育訓練與發展機會 ✓ 暢通勞資溝通管道，維持和諧關係
 供應商 / 承攬商	- 採購公平與誠信 - 供應鏈管理與評鑑 - 環境與社會責任 - 績效與付款條件	 供應商評鑑：每年 1 次  供應商會議 / 說明會：每年 1 次  採購合約 / 書面溝通：不定期  教育訓練 / 稽核：不定期	✓ 建立公平透明的採購制度 ✓ 強化供應商評鑑與輔導機制 ✓ 推動供應鏈永續管理 ✓ 優化付款流程與合作關係
 政府機關	- 法規遵循 - 環境保護與污染防治 - 職安衛與勞工權益 - 產業政策配合	 公文往來 / 會議：不定期  稽查 / 查核：不定期  政策說明會 / 公聽會：不定期  申報作業：依規定辦理	✓ 遵循法規要求，落實合規管理 ✓ 推動環保與污染防治措施 ✓ 落實職安衛管理，保障勞工權益 ✓ 積極配合政策，促進產業發展
 社區居民	- 空氣品質與環境影響 - 社區安全與健康 - 公益參與與社區關懷 - 就業機會與地方發展	 社區座談會：不定期  社區活動 / 公益活動：不定期  意見反映專線 / 信箱：即時  公告 / 說明會：不定期	✓ 加強環境管理，降低營運影響 ✓ 推動職安與社區安全管理 ✓ 持續投入公益與社區關懷活動 ✓ 提供就業機會，促進地方發展

註：溝通頻率可能依實際需求進行調整，未來將持續優化溝通機制，強化與利害關係人之互動與信任。

本公司秉持誠信經營與永續發展理念，重視各利害關係人之需求與期待，透過多元且暢通的溝通管道，持續蒐集並回應各界關注議題，作為公司經營決策及永續策略規劃的重要依據。利害關係人涵蓋股東與投資人、客戶、員工、供應商與承攬商、政府機關及社區居民等主要對象，並依其關注事項建立定期或不定期之溝通機制，以強化雙向互動與資訊透明。

本公司透過股東會、法人說明會、客戶拜訪、滿意度調查、勞資會議、供應商評鑑、政府稽核及社區交流等方式，了解利害關係人對公司治理、產品品質、職業安全衛生、人權保障、供應鏈管理、資訊安全、環境保護及社會參與等議題之關注程度。針對蒐集之意見與建議，由相關權責單位進行分析、評估及改善，並納入年度經營計畫及 ESG 推動重點。

透過持續的溝通與回應機制，本公司不僅提升利害關係人之信任與支持，更藉由重大議題鑑別及雙重重大性分析，掌握企業營運風險與永續發展機會，作為永續報告書揭露、ESG 目標制定及風險管理的重要依據，致力創造企業、環境與社會共榮共好的永續價值。

2.2 問卷調查與重大性分析

為瞭解利害關係人對企業永續發展議題之關注程度與期待，本公司依循 GRI Standards 2021 及雙重重大性 (Double Materiality) 原則，於 2025 年度辦理利害關係人問卷調查與重大性分析作業，作為公司永續策略規劃、風險管理及永續報告書揭露之重要依據。

本公司透過蒐集內外部利害關係人對 ESG 議題之關注程度及對企業營運可能產生之正面影響與負面衝擊，進行系統性分析與排序，藉以鑑別對公司永續發展具重大影響之議題。

■ 問卷調查方式

2025 年度重大性議題調查，主要參考：

- GRI Standards 2021
- SASB 永續會計準則
- TCFD 氣候相關財務揭露
- SDGs 聯合國永續發展目標
- 同業永續議題趨勢
- 國內外 ESG 評鑑關注項目
- 公司營運風險與永續發展方向

經彙整後，共建立 22 項永續議題，並針對主要利害關係人進行問卷調查與分析。

■ 重大性分析方法

本公司依據利害關係人對各項議題之：

- 關注程度 (X 軸)
- 對企業營運之正面影響
- 對企業營運之負面衝擊
- 進行綜合分析，並建立重大性評估矩陣，以「衝擊度 (Y)」及「重要性分數」作為重大議題排序依據。
- 關注度：代表利害關係人對議題之重視程度
- 影響程度 (含正面影響程度、負面衝擊度)：代表議題對企業營運、財務、環境及社會之影響程度。
- 重要性分數 = 利害關係人關注程度 + 企業營運衝擊 (依權重計算)：作為重大性矩陣泡泡大小及優先管理依據。

■ 重大議題鑑定流程

為有效掌握利害關係人關注之永續議題，並鑑別對公司營運具有重大影響之 ESG 議題，本公司依循 GRI Standards 2021、雙重重大性 (Double Materiality) 及利害關係人參與原則，建立重大議題鑑定流程，作為公司永續發展策略、風險管理及永續報告書揭露的重要依據。

本公司重大議題鑑定流程主要分為「議題蒐集」、「利害關係人分析」、「重大性評估」及「確認與揭露」四大階段，說明如下：

● 議題蒐集

本公司參考國內外永續發展趨勢、產業特性及相關揭露準則，蒐集可能影響公司營運之 ESG 議題，作為重大性分析基礎。主要參考來源：

- GRI Standards 2021
- SASB 永續會計準則
- TCFD 氣候相關財務揭露
- SDGs 聯合國永續發展目標
- 國際 ESG 發展趨勢
- 同業永續議題
- 法規要求與主管機關規範
- 公司風險管理議題
- 利害關係人回饋意見

經彙整後，建立 2025 年度 22 項永續議題。

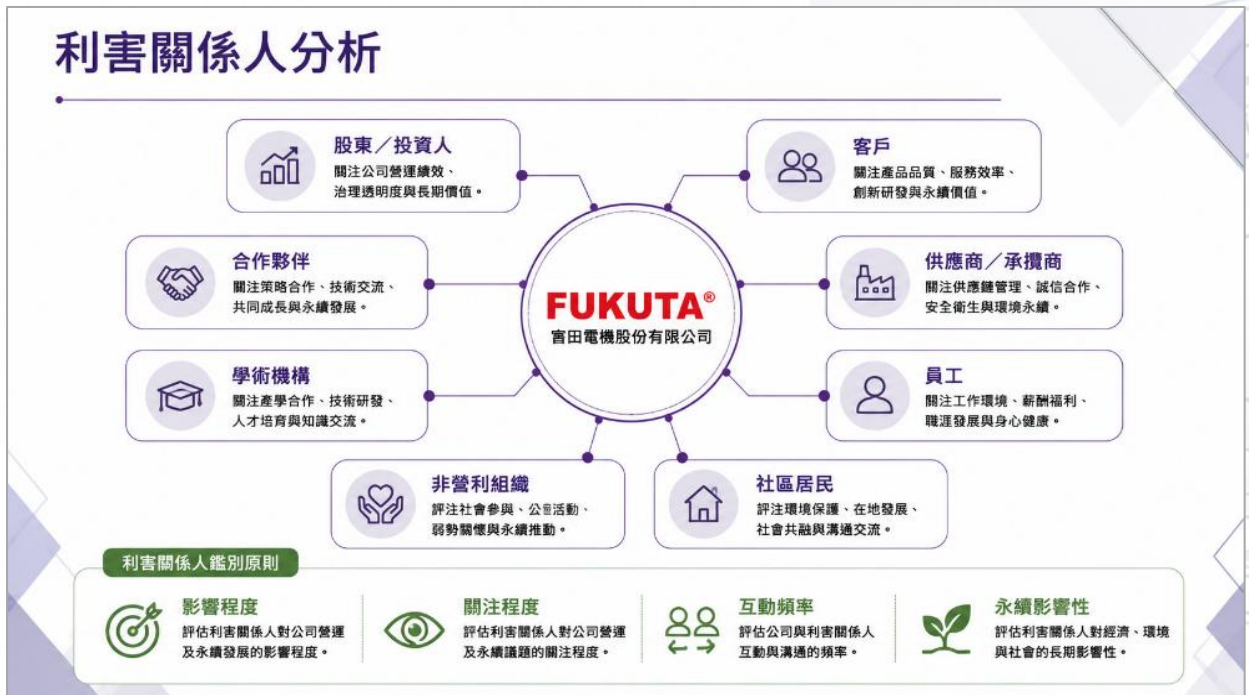


● 利害關係人分析

本公司依據「影響程度」、「關注程度」、「互動頻率」及「永續影響性」等原則，鑑別主要利害關係人，並透過問卷調查及日常溝通方式蒐集意見。主要利害關係人包括：

- 股東 / 投資人
- 客戶
- 員工
- 合作夥伴
- 供應商 / 承攬商
- 學術機構
- 非營利組織
- 社區居民
- 其他相關團體

2025 年度共回收 111 份有效問卷。



● 利害關係人回收統計及占比

為確保重大議題鑑別結果能充分反映各利害關係人之需求與期待，本公司於 2025 年度針對股東 / 投資人、客戶、員工、合作夥伴、供應商 / 承攬商、學術機構、非營利組織、社區居民及其他相關對象進行利害關係人問卷調查，共計回收 111 份有效問卷。

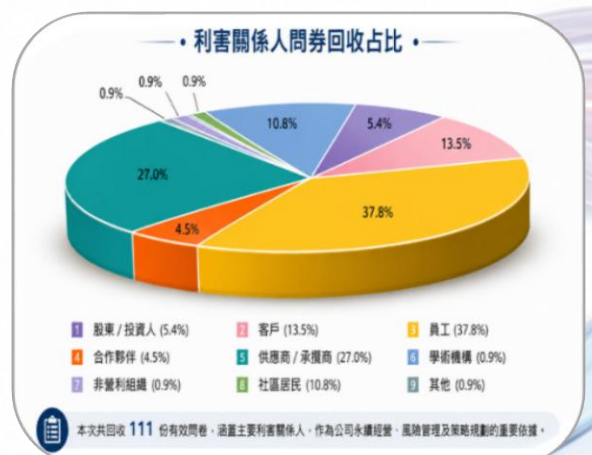
本次問卷回收對象以員工 (37.8%) 及供應商 / 承攬商 (27.0%) 為主要來源，其次為客戶 (13.5%) 及社區居民 (10.8%)，顯示公司高度重視內部員工、供應鏈夥伴及客戶等核心利害關係人之意見與回饋。同時亦納入股東 / 投資人、合作夥伴、學術機構及非營利組織等多元觀點，以提升重大議題評估之完整性與代表性。

本公司透過問卷調查結果，分析各利害關係人關注之永續議題，並結合主管訪談、風險管理評估及經營管理會議討論結果，以及國際永續趨勢分析，進行雙重重大性評估與重大議題排序，作為永續策略規劃、風險管理及永續報告書揭露的重要依據，持續強化與利害關係人之溝通與信任關係，實踐企業永續經營目標。

利害關係人問卷回收統計表

編號	利害關係人	回收問卷數	占比
1	股東 / 投資人	6	5.4%
2	客戶	15	13.5%
3	員工	42	37.8%
4	合作夥伴	5	4.5%
5	供應商 / 承攬商	30	27.0%
6	學術機構	1	0.9%
7	非營利組織	1	0.9%
8	社區居民	12	10.8%
9	其他	1	0.9%
合計		111	100%

問卷回收期間為 2025 年 1 月～2025 年 12 月



● 重大性評估

本公司依據問卷調查結果，針對各項議題進行關注度與衝擊度分析，並導入雙重大性概念，評估議題對企業營運及外部環境／社會之影響程度。評估構面包括：

- 利害關係人關注程度（X 軸）
 - 正面影響程度
 - 負面衝擊程度
 - 對企業財務與營運影響（Y 軸）
 - 重大性排序
 - 重要性分數
 - 重大性矩陣位置
- 藉以鑑別公司最重要之 ESG 管理議題。
- 並依分析結果計算

● 確認與揭露

重大議題分析結果經內部檢討及高階管理階層審查確認後，納入公司永續發展策略、年度管理目標及風險管理機制中，並揭露於 2025 年永續報告書。運用方式包括：

- 永續策略規劃
- ESG 目標管理
- 風險與機會管理
- 年度改善計畫
- 永續資訊揭露
- 利害關係人溝通

● 補充說明

本公司於 2025 年度重大性分析作業中，主要透過問卷調查蒐集利害關係人意見。考量政府機關、學術機構及非營利組織與公司之互動方式，除問卷調查外，亦透過主管機關稽核、法規宣導、產學合作、公益活動及日常交流等方式蒐集相關意見與建議，並納入重大議題評估及永續管理之參考依據，以提升重大性分析結果之完整性與代表性。

■ 前 10 大重大議題排名

2025 年度重大性分析結果顯示，「職業安全衛生」、「客戶關係管理」、「產品責任」、「誠信經營與商業道德」及「資訊安全與個資保護」等議題(如下圖)，為利害關係人最關注且對公司營運具有高度影響之核心議題。

此外，因應全球淨零轉型與產業變革趨勢，「永續供應鏈管理」、「創新技術與永續轉型」、「溫室氣體管理」及「氣候變遷風險與調適」等議題之重要性亦持續提升，將作為公司未來永續發展與風險管理的重要方向。



排名	重大議題	ESG 面向	重要性分數
1	職業安全衛生	S 社會責任 (S)	3.96 ★★★★★
2	客戶關係管理	G 公司治理 (G)	3.95 ★★★★★
3	產品責任	G 公司治理 (G)	3.94 ★★★★★
4	勞雇關係與員工關懷	S 社會責任 (S)	3.90 ★★★★★
5	誠信經營與商業道德	G 公司治理 (G)	3.86 ★★★★★
6	人才發展、招募與培訓	S 社會責任 (S)	3.83 ★★★★★☆
7	法規遵循	G 公司治理 (G)	3.80 ★★★★★☆
8	資訊安全與個資保護	G 公司治理 (G)	3.80 ★★★★★☆
9	永續供應鏈管理	G 公司治理 (G)	3.79 ★★★★★☆
排名	重大議題	ESG 面向	重要性分數
10	創新技術與永續轉型 公司治理與稅務政策	G 公司治理 (G)	3.78 ★★★★★☆

■ 重大議題與 GRI 主題對照

本公司依據 GRI Standards 2021，將重大性分析結果與相關 GRI 主題準則進行對應，以確保永續資訊揭露具一致性、完整性及可比較性。透過重大議題與 GRI Topic 之連結，作為永續管理、績效追蹤及報告揭露的重要依據，並協助利害關係人瞭解公司永續治理重點與管理方向。

重大議題與 GRI 主題對照表 Material Topics & GRI Standards Mapping • 依循 GRI Standards 2021 •			
社會 Social		治理 Governance	
重大議題	GRI Topic	重大議題	GRI Topic
職業安全衛生	GRI 403	客戶關係管理	GRI 416、417
勞雇關係與員工關懷	GRI 401	產品責任	GRI 416
人才發展與招募訓練	GRI 404	誠信經營與商業道德	GRI 205
		法規遵循	GRI 206
		資訊安全與個資保護	GRI 418
		永續供應鏈管理	GRI 204、308、414
		創新技術與永續轉型	自訂揭露
本公司依據 GRI Standards 2021，將重大性分析結果與相關 GRI 主題準則進行對應，以確保永續資訊揭露具一致性、完整性及可比較性。		透過重大議題與 GRI Topic 之連結，作為永續管理、績效追蹤及報告揭露的重要依據，並協助利害關係人瞭解公司永續治理重點與管理方向。	

■ 重大議題前 10 大風險評估與管理措施

2025年重大議題前10大風險評估與管理措施										
	1.職業安全衛生	2.客戶關係管理	3.產品責任	4.勞僱關係與員工關懷	5.誠信經營與商業道德	6.人才發展、招募與培訓	7.法規遵循	8.資訊安全與個資保護	9.永續供應鏈管理	10.創新技術與永續轉型/公司治理與稅務政策
重要性	員工安全與健康為企業永續經營基礎，可降低職業風險並提升營運穩定性。	良好客戶關係有助提升客戶滿意度與品牌競爭力，維繫穩定營收來源。	穩定產品品質與安全性可提升市場信任與企業形象，降低產品退換貨風險。	良好勞僱關係有助提升員工向心力與留才效果，維持組織穩定與生產力。	建立誠信文化可提升公司治理透明度與利害關係人信任，降低法律與聲譽風險。	人才為企業成長核心，完善培訓制度有助提升組織競爭力與創新能力。	落實法令遵循可降低違規風險與罰款損失，維持企業正常營運。	強化資訊安全有助保護公司營運資料及客戶資訊，避免資安事件與損失。	建立永續供應鏈可降低供應風險，提升整體供應競爭力與韌性。	持續創新與健全治理制度，有助提升企業長期發展能力與營運韌性。
主要風險說明	- 職業事故導致人員傷亡與停工損失。 - 職業安全法規受罰與聲譽受損。	- 客戶流失或滿意度下降。 - 客訴處理不當影響品牌聲譽。	- 產品品質不良導致退換貨與賠償。 - 產品安全事件影響客戶信任與品牌。	- 勞資糾紛影響生產與營運。 - 員工流動率高，增加招募與訓練成本。	- 不誠信行為導致法律訴訟與罰款。 - 損害公司聲譽與利害關係人信任。	- 人才短缺影響營運與創新發展。 - 培訓不足導致員工能力無法提升。	- 違反法規造成罰款與營運中斷。 - 未及時因應法規變動導致合規風險。	- 資安事件造成資料外洩或系統中斷。 - 個資保護不當導致法律責任。	- 供應商違規影響產品品質與交貨。 - 供應中斷影響生產與交付。	- 技術落後影響市場競爭力。 - 稅務管理不當導致稅務風險與成本增加。
風險發生機率	幾乎確定	很可能	可能	不太可能	極不可能	幾乎確定	很可能	可能	不太可能	極不可能
風險嚴重度	嚴重	嚴重	嚴重	中等	輕微	嚴重	嚴重	嚴重	嚴重	嚴重
風險評管理措施	- 推動 ISO 45001 職業安全衛生系統。 - 辦理職業安全訓練與應變演練。 - 落實危害辨識與風險管控。	- 定期執行客戶滿意度調查。 - 建立客訴處理與追蹤改善機制。 - 強化客戶溝通與關係維護。	- 強化品質管理制度與檢驗流程。 - 落實產品安全評估與標示管理。 - 持續改善產品品質與可靠性。	- 建立良好勞資溝通管道。 - 辦理員工關懷與健康促進活動。 - 優化薪酬福利與工作環境。	- 訂定誠信經營守則與行為準則。 - 強化反貪腐宣導與教育訓練。 - 落實內部稽核與檢舉機制。	- 規劃教育訓練與職能發展計畫。 - 建立績效管理與職涯發展制度。 - 強化人才招募與留才策略。	- 定期追蹤法規變動與合規評估。 - 辦理法規教育訓練與宣導。 - 建置內部稽核與改善機制。	- 建立資安管理制度與防護機制。 - 強化權限管控與資安監控。 - 辦理資安與個資保護教育訓練。	- 推動供應商評鑑與分級管理。 - 要求供應商遵循環保與社會責任標準。 - 強化供應韌性與風險管理。	- 持續投入研發與創新技術。 - 推動智慧製造與數位轉型。 - 強化公司治理與稅務管理制度。

註：風險發生機率與風險嚴重度評估：●/●●/●●●/●●●●/●●●●● (依公司內部風險評估標準)

■ 重大議題管理方針

本公司依據重大性分析結果，針對利害關係人高度關注之重大議題建立管理方針與績效指標 (KPI)，並由各權責單位負責推動及追蹤執行情形。管理範疇涵蓋職業安全衛生、客戶關係管理、產品責任、誠信經營、資訊安全及永續供應鏈等面向，透過制度建立、教育訓練、風險管理及績效監督等措施，持續提升管理效能。各項管理成果定期檢討並納入年度目標管理機制，作為資源配置及持續改善之依據，以降低營運風險、提升企業競爭力，並回應利害關係人對永續經營之期待，落實企業長期穩健發展之目標。

重大議題管理方針				
重大議題	權責單位	管理措施	KPI	目標
職業安全衛生	環安課	ISO 45001	零重大職災	零重大職災
客戶關係管理	行銷部	客戶滿意度調查	客戶滿意度	滿意度 90% 以上
產品責任	品保部	品質改善	客訴件數	客訴下降
勞僱關係與員工關懷	管理部	員工關懷計畫與溝通	員工滿意度	滿意度 85% 以上
誠信經營與商業道德	管理部	法遵宣導與內控機制	違規件數	0 違規
人才發展與招募訓練	人資部	訓練發展計畫	訓練時數	每人年均 20 小時 以上
法規遵循	管理部	法規鑑別與遵循管理	法規遵循率	100% 符合法規
資訊安全與個資保護	資訊單位	權限管理與資安防護	資安事件	0 重大事件
永續供應鏈管理	資材部	供應商管理與稽核	稽核達成率	稽核達成率100%
創新技術與永續轉型	研發部	研發創新與節能改善	專案成果數	每年持續成長

2.3 雙重重大性 (Double Materiality)

本公司於 2025 年度重大性分析作業中，導入「雙重重大性 (Double Materiality)」評估機制，除考量利害關係人關注程度外，亦同步評估永續議題對企業財務營運及對環境、社會所產生之影響，以更完整掌握企業永續風險與機會，作為永續治理與策略規劃的重要依據。

■ 評估議題對「企業財務」與「環境社會」之雙向影響。

● 企業財務重大性 (Financial Materiality)

評估永續議題對企業營運、財務績效及長期發展可能造成之影響，包括：

- 營運成本增加或降低
- 市場競爭力變化
- 客戶需求與訂單影響
- 法規遵循風險
- 供應鏈穩定性
- 品牌聲譽與投資人信任
- 資訊安全與營運風險
- 氣候變遷對營運之衝擊

透過分析議題對企業財務、營運及風險管理之影響程度，鑑別對公司經營具有高度重要性之永續議題。

● 影響重大性 (Impact Materiality)

評估企業營運活動對環境及社會可能造成之正面或負面影響，包括：

環境面

- 溫室氣體排放
- 能源使用
- 廢棄物管理
- 空氣污染防治
- 水資源管理
- 氣候變遷影響

社會面

- 職業安全衛生
- 員工權益與人權
- 勞資關係
- 社區影響
- 客戶權益
- 供應鏈管理

藉由分析企業對外部環境與社會之影響程度，掌握公司應優先管理與改善之永續議題。

● 雙重重大性評估方式

本公司透過：

- 利害關係人問卷調查
- 內部主管訪談
- 永續發展委員會及管理階層審查
- 風險管理評估
- 國際永續趨勢分析

綜合評估各項議題於：

- 利害關係人關注程度
- 對企業財務與營運影響
- 對環境與社會衝擊程度

並建立重大性矩陣與優先排序，作為永續報告書揭露及 ESG 管理重點依據。

■ 2025 年度雙重重大性評估結果

● 評估結果顯示：

- 「職業安全衛生」、「客戶關係管理」、「產品責任」及「誠信經營與商業道德」等議題，同時對企業財務與環境社會具有高度影響性，屬於高重大性議題。
- 「資訊安全與個資保護」、「永續供應鏈管理」及「創新技術與永續轉型」等議題，因應數位化及國際 ESG 趨勢，其財務與營運影響性持續提升。
- 「溫室氣體管理」、「氣候變遷風險與調適」及「綠色製造」等環境議題，則反映公司對低碳轉型與環境永續之高度重視。

重大議題 (2025年前10大)	企業財務重大性 (Financial Materiality)								環境社會重大性 (Impact Materiality)								雙重重大性 總評 (財務×50% + 影響×50%)	優先等級
	營運 與成本	市場 與訂單	法規 與風險	供應 穩定	品牌 信任	資訊與 營運風險	氣候與 能源風險	財務影響 總評 (平均分數)	環境面			社會面			環境社會 影響總評 (平均分數)			
									氣候變遷 與能源	污染與 廢棄物	水資源 與生態	職業安全 與健康	人權與 勞工關係	社區與 顧客影響		供應鏈 影響		
1 職業安全衛生	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	4.6	●	●	●	●	●	●	●	4.5	4.55	★★★★★
2 客戶關係管理	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	4.5	●	●	●	●	●	○	○	4.1	4.30	★★★★★
3 產品責任	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	4.4	●	○	●	●	●	●	●	4.3	4.35	★★★★★
4 勞雇關係與 員工關懷	●●	●●	●●	●●	○●	●●	○●	4.2	●	○	○	○	●	○	○	3.9	4.05	★★★★★
5 誠信經營與 商業道德	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	4.5	●	●	●	●	●	●	●	4.2	4.35	★★★★★
6 人才發展、 招募與培訓	●●	○●	●●	○●	○●	○●	○●	4.2	●	○	○	○	○	○	○	4.0	4.10	★★★★☆
7 法規遵循	●●	●●	○●	●●	○●	○●	○●	4.3	○	○	○	○	○	○	○	3.8	4.05	★★★★☆
8 資訊安全與 個資保護	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	4.4	●	●	●	●	●	●	●	4.2	4.30	★★★★☆
9 永續供應鏈管理	●●	●●	●●	●●	○●	○●	○●	4.3	●	●	●	●	●	●	●	4.3	4.30	★★★★☆
10 創新技術與永續轉型 公司治理與稅務政策	●●	●●	●●	●●	○●	○●	○●	4.2	●	○	○	●	●	●	●	4.2	4.20	★★★★☆

● 高影響 (5分)

● 中高影響 (4分)

● 中等影響 (3分)

● 低影響 (2分)

○ 極低影響 (1分)

評估方式		評估依據			評估結果重點	
利害關係人問卷調查 內部主管訪談 ESG 委員會討論 風險管理評估 國際永續趨勢分析		1 利害關係人 關注程度	2 對企業財務 與營運影響	3 對環境與社會 衝擊程度	「職業安全衛生」、「客戶關係管理」、「產品責任」及「誠信經營與商業道德」等議題，同時對企業財務與環境社會具有高度影響性，屬於高重大性議題。 「資訊安全與個資保護」、「永續供應鏈管理」及「創新技術與永續轉型」等議題，因應數位化及國際ESG趨勢，其財務與營運影響性持續提升。 「溫室氣體管理」、「氣候變遷風險與調適」及「綠色製造」等環境議題，則反映公司對低碳轉型與環境永續之高度重視。	

註：評分採1-5分制，分數越高代表影響程度越高；雙重重大性總評依財務重大性（50%）與環境社會重大性（50%）加權計算。

★★★★★ 高 (≥4.25)

★★★★☆ 中高 (3.75-4.24)

★★★☆☆ 中 (<3.75)

2.4 利害關係人與重大議題 SDGs 對照

本公司依據 GRI Standards 2021 準則，將重大性分析所鑑別之重大議題與相關 GRI Topic 進行對應，作為永續管理及資訊揭露之依據。透過對照分析，可系統化掌握各項永續議題之管理重點、績效追蹤及揭露要求，確保永續報告書內容具備完整性、一致性及可比較性。同時，藉由 GRI 準則架構強化公司對環境、社會及治理 (ESG) 議題之管理機制，回應利害關係人關注事項，並將重大議題納入營運決策及永續發展策略中，持續提升企業治理效能與永續經營績效。

利害關係人與重大議題SDGs對照

我們將永續發展目標（SDGs）融入營運策略，落實企業社會責任，創造永續價值。

重大議題	利害關係人	對應 SDGs
 職業安全衛生 提供安全健康的工作環境， 預防職業災害，保障員工福祉。	- 員工、供應商／承攬商 - 合作夥伴、社區居民 - 政府機關	  SDG 3 良好健康與福祉 SDG 8 良好就業與經濟成長
 客戶關係管理 提供優質產品與服務，滿足客戶需求， 建立長期信任關係。	- 客戶、股東／投資人 - 合作夥伴、員工	  SDG 9 產業創新與基礎設施 SDG 12 負責任的消費與生產
 產品責任 確保產品品質與安全，落實綠色設計， 提供符合客戶需求的產品。	- 客戶、員工 - 供應商／承攬商 - 政府機關	  SDG 12 負責任的消費與生產 SDG 13 氣候行動
 誠信經營與商業道德 落實誠信治理，遵循法規， 強化商業道德與透明度。	- 股東／投資人、客戶 - 員工、供應商／承攬商 - 政府機關、社區居民	 SDG 16 和平、正義與 有力的制度
 資訊安全與個資保護 強化資訊安全管理，保護 公司與客戶資料安全。	- 客戶、員工 - 股東／投資人、政府機關	  SDG 9 產業創新與基礎設施 SDG 16 和平、正義與有力的制度
 永續供應鏈管理 與供應鏈夥伴共同落實ESG， 建立永續供應鏈。	- 供應商／承攬商、客戶 - 合作夥伴、社區居民	  SDG 12 負責任的消費與生產 SDG 13 氣候行動
 創新技術與永續轉型 推動創新研發，提升產品競爭力， 促進永續轉型。	- 股東／投資人、客戶 - 員工、合作夥伴 - 學術機構	  SDG 9 產業創新與基礎設施 SDG 13 氣候行動
 綠色製造與能源管理 推動節能減碳，提升能源效率， 降低環境衝擊。	- 員工、政府機關 - 社區居民、供應商／承攬商	  SDG 7 可負擔的潔淨能源 SDG 13 氣候行動
 社區參與與社會共融 參與社區發展與公益活動， 促進社會共融與地方繁榮。	- 社區居民、非營利組織 - 員工、政府機關	  SDG 11 永續城市與社區 SDG 16 和平、正義與有力的制度

風險管理與氣候治理

Risk Management & Climate Governance

2025

ESG 永續報告書

2025 ESG Sustainability Report



3.1 風險管理體系



3.2 氣候治理 (TCFD 框架)



3.3 氣候風險與策略



3.4 風險管理與氣候治理 SDGs 對照

ESG 風險矩陣



氣候風險類型



轉型風險

- 政策與法規
- 技術轉型
- 市場變化
- 聲譽風險



實體風險

- 立即性風險
- 長期性風險

FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.

支持聯合國永續發展目標 (SDGs)



透過風險管理與氣候治理，強化韌性，推動低碳轉型，共創永續未來。

3 風險管理與氣候治理

3.1 風險管理體系

本公司依循「風險與機會管理程序」建立風險管理體系，並結合 ISO 管理系統、內部控制制度及 ESG 永續治理架構，全面推動風險管理作業，以確保公司營運穩健、提升經營韌性及促進永續發展。

風險管理範圍涵蓋營運管理、產品品質、環境保護、職業安全衛生、資訊安全、法規遵循及利害關係人需求等面向，由各部門依權責進行內外部議題鑑別與風險評估，透過風險識別、分析、評估、改善及追蹤等管理機制，持續掌握可能影響公司營運之風險與機會。

本公司定期召開風險管理相關會議，針對重大風險事項進行檢討與改善追蹤，並透過管理審查、內部稽核及跨部門溝通機制，確認各項管控措施之有效性。對於評估結果較高之風險事項，則由相關單位擬定改善方案與預防措施，以降低風險衝擊並提升整體管理效能。

透過持續精進風險管理制度與預警機制，本公司強化組織韌性與應變能力，作為企業穩健經營及永續發展的重要基礎。

■ 風險管理治理原則

本公司將風險管理視為企業治理及永續經營的重要基礎，透過董事會監督、管理階層推動及各部門共同參與之管理機制，持續強化風險辨識、評估、監控及改善能力。除傳統營運風險外，亦逐步納入氣候變遷、供應鏈韌性、資訊安全及法規遵循等新興風險議題，以提升企業面對外部環境變化之應變能力與營運韌性。



■ 風險管理權責



■ 風險管理流程

本公司依據「風險與機會管理程序」執行風險管理作業，透過各部門定期進行內外部議題鑑別，針對可能影響公司營運、品質、環境、安全衛生及利害關係人需求之事項進行風險與機會評估。

風險管理流程包含「風險識別 → 風險分析 → 風險評估 → 風險應對 → 追蹤改善」等階段。各單位依據風險事件發生可能性、影響程度及既有控制措施之有效性進行風險評估與分級管理，並區分為高風險、一般風險及低風險等級。對於評估結果屬高風險事項者，由權責單位訂定改善計畫及預防措施，明確執行期限與管理目標，並透過定期追蹤、管理審查及內部稽核機制持續檢討改善成效，以降低風險衝擊、提升組織韌性，確保企業永續經營目標之達成。

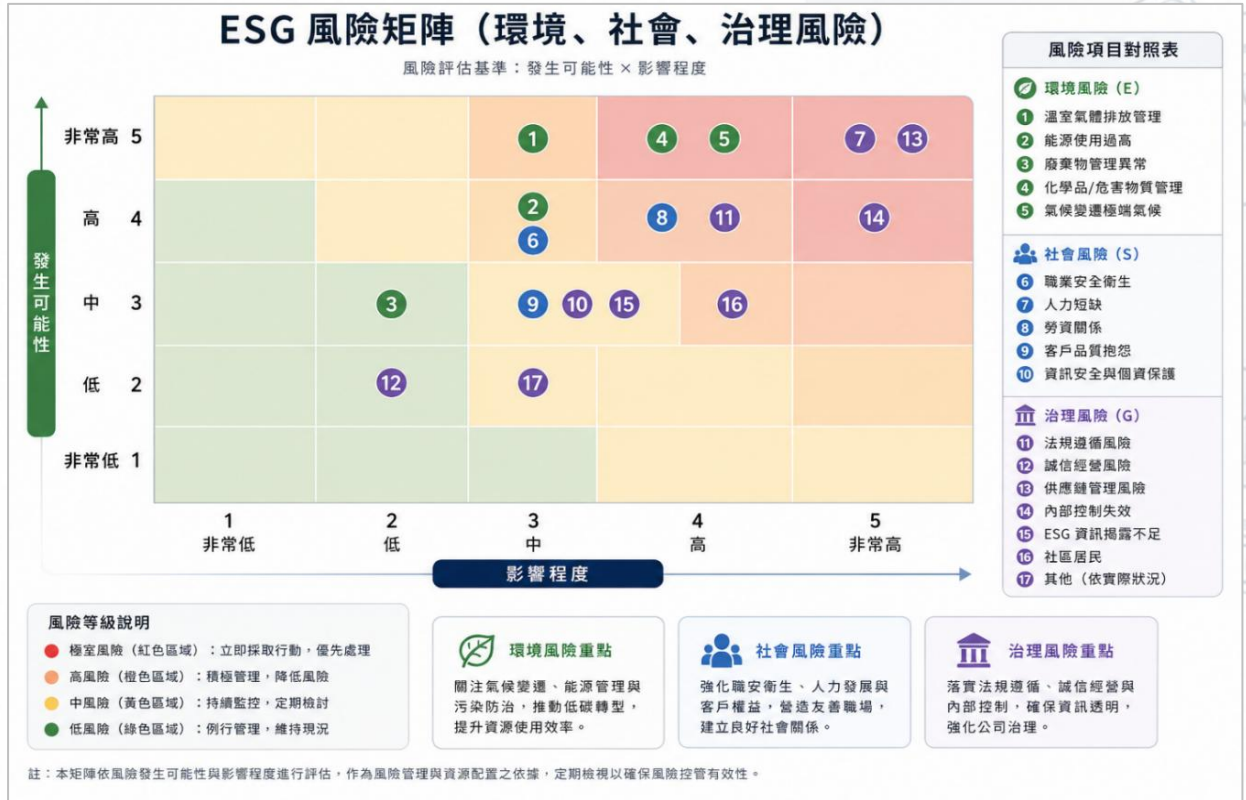
對於評估結果屬中高風險之事項，相關部門須擬定改善對策及預防措施，並透過定期追蹤、管理審查及內部稽核等機制確認改善成效，以降低風險發生機率及營運衝擊。

本公司亦持續結合 ISO 管理系統、ESG 永續發展及內部控制制度，強化風險管理機制與組織韌性，作為企業永續經營之重要基礎。

■ ESG 風險矩陣 (環境、社會、治理風險)

本公司透過 ESG 風險矩陣進行環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 風險之辨識、分析與評估，並依風險發生可能性及影響程度進行分級管理。2025 年度共辨識風險事項 94 項，其中高風險事項 13 項，主要集中於基礎設施設備、產品與過程設計及營運管理等領域。各項風險均由權責單位訂定管理措施及改善計畫，納入年度管理目標持續追蹤。未來本公司將持續結合 ISO 管理系統、內部控制制度及永續治理機制，強化風險預警與應變能力，降低營運風險對企業財務、環境及社會之潛在衝擊，確保企業穩健經營與永續發展目標之達成。

■ 2025 年度風險管理成果



類別	風險項目	可能風險 / 衝擊	影響程度	發生可能性	管理措施
環境 (E)	CO ₂ 溫室氣體排放管理	碳排放增加、法規不符、客戶減碳要求壓力	高	中	推動 ISO 14064 盤查、節能減碳、設備汰換
	能源使用過高	生產成本增加、能源效率下降	中	高	導入高效率設備、能源監控與節能改善
	廢棄物管理異常	違反環保法規、污染風險	中	中	委外清運管理、定期稽核與分類管理
	化學品/危害物質管理	洩漏污染、職安風險	高	低	HSF 管理、教育訓練、緊急應變機制
	氣候變遷極端氣候	停電、淹水、供應鏈中斷	高	中	防災應變計畫、設備備援與保險機制
社會 (S)	職業安全衛生	工安事故、人員受傷	高	中	ISO 45001、危害鑑別、安全教育訓練
	人力短缺	生產延遲、技術斷層	中	高	人才培育、留才制度、招募規劃
	勞資關係	勞資爭議、員工流動率提升	中	中	溝通機制、員工關懷與福利措施
	客戶品質抱怨	客戶流失、品牌信譽受損	高	中	TQC 管理、異常改善、客訴追蹤
	資訊安全與個資保護	資料外洩、客戶信任下降	高	中	權限管理、資安防護、教育訓練
治理 (G)	法規遵循風險	違規裁罰、商譽受損	高	中	法規鑑別、內部稽核、教育宣導
	誠信經營風險	貪腐、不當利益往來	高	低	誠信經營政策、檢舉制度
	供應鏈管理風險	供應商違規影響公司聲譽	中	中	供應商評鑑與稽核
	內部控制失效	財務或管理異常	高	低	內控制度、管理審查、內部稽核
	ESG 資訊揭露不足	評鑑分數下降、投資人疑慮	中	中	永續報告書編製、ESG 委員會管理

本公司依據風險事件發生可能性及影響程度建立 ESG 風險矩陣，作為年度風險管理評估工具。2025 年度共辨識風險事項 94 項，其中**高風險事項 13 項**，主要集中於產品與過程設計、基礎設施設備及營運管理等領域。基礎設施設備類別風險事項共 13 項，為各類別之冠，顯示設備穩定性及基礎設施管理為年度重點管理項目。

經各權責單位持續改善與追蹤，截至 2025 年底，高風險事項均已完成改善計畫建置，並納入年度管理目標持續追蹤。2025 年度未發生重大營運中斷、重大品質異常、重大資訊安全事件或重大環境事故，顯示本公司風險管理機制已具一定成效。



■ ESG 風險管理重點說明

本公司透過 ESG 風險矩陣進行環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 風險辨識與評估，依據風險影響程度及發生可能性進行分類管理，並納入年度風險管理與內部控制機制中持續追蹤。

針對高風險項目，由相關權責單位擬定改善措施與預防對策，並透過管理審查、內部稽核及 ESG 治理機制定期檢討執行情形，以降低營運衝擊並提升企業永續經營韌性。

3.2 氣候治理 (TCFD 框架)

■ 氣候治理政策

面對全球氣候變遷所帶來之挑戰與風險，本公司將氣候治理納入企業永續發展策略，並參考 TCFD 及 IFRS S2 架構建立氣候管理制度。董事會負責監督氣候相關風險與機會之管理情形，管理階層負責推動氣候策略及減碳措施執行，各功能單位依權責推動溫室氣體盤查、能源管理及節能減碳專案，共同提升企業氣候韌性與低碳轉型能力。

■ 董事會對氣候議題的監督

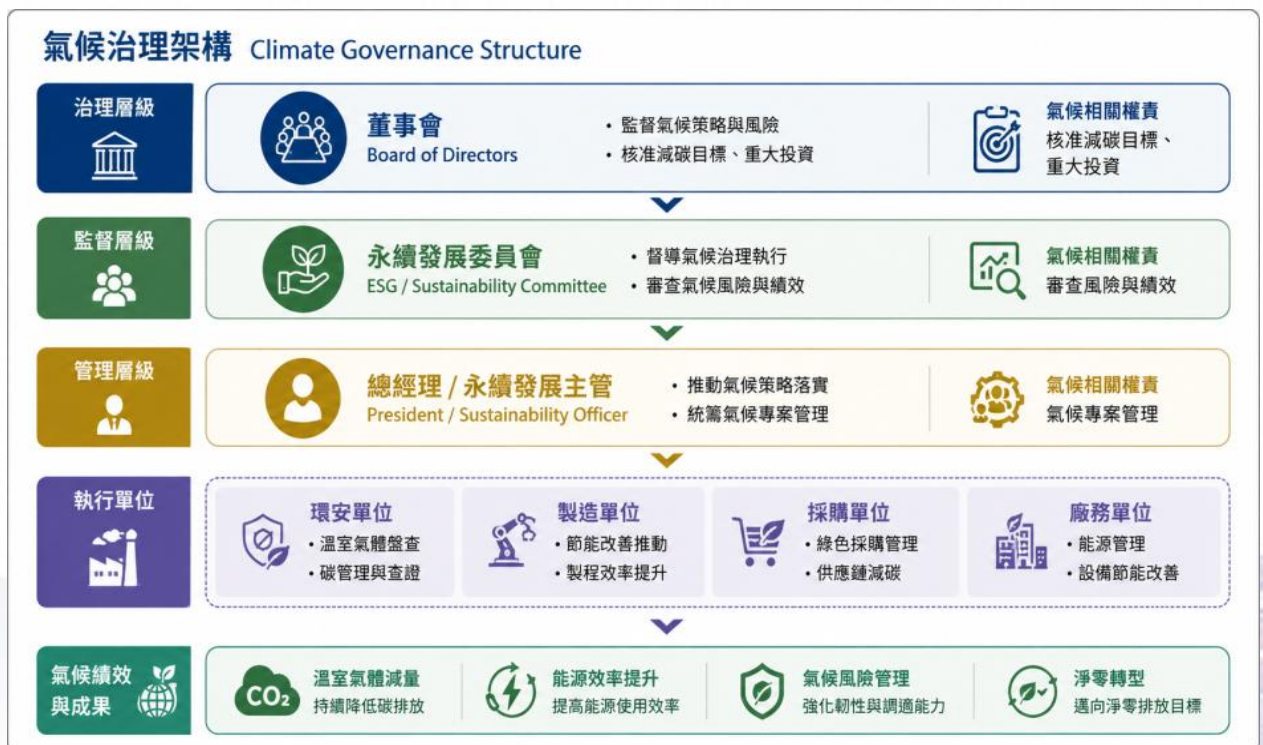
本公司董事會為氣候相關風險與機會之最高監督單位，負責審議氣候變遷相關策略、風險管理政策及永續發展方向，並定期檢視減碳目標推動情形與重大氣候風險。為強化永續治理機制，本公司已於 2025 年 12 月成立永續發展委員會，協助董事會推動及監督環境、社會及公司治理 (ESG) 相關事務。未來將定期向董事會報告氣候變遷風險與機會、溫室氣體管理績效及永續推動成果，以強化董事會對氣候議題之監督功能。

董事會透過永續發展 (或 ESG) 相關委員會，監督氣候議題執行情形，包括如下：

- 氣候風險 (實體風險與轉型風險) 辨識與管理
- 溫室氣體排放管理與減量目標達成
- 資本支出與低碳轉型投資決策
- 氣候相關法規與客戶要求因應
- 氣候相關管理機制

由總經理擔任永續長負責氣候策略執行，並由跨部門永續推動小組落實：

- 定期檢視溫室氣體盤查及管理績效
- 推動節能減碳專案 (製程改善、能源效率提升)
- 評估供應鏈碳排與風險
- 回報董事會重大氣候風險與機會



■ 氣候治理發展歷程

本公司持續完善氣候治理機制，並依循 TCFD 及 IFRS S2 架構逐步建立氣候治理制度。2025 年完成氣候風險與機會辨識及管理流程建置，並於同年 12 月正式成立永續發展委員會，強化董事會對永續發展及氣候議題之監督功能。未來將持續推動董事會監督機制、氣候績效管理及減碳策略執行，逐步提升氣候風險管理能力與資訊揭露品質，以強化企業韌性，因應低碳轉型趨勢及利害關係人期待，朝向永續經營與淨零發展目標穩健邁進。



3.3 氣候風險與策略

本公司持續關注氣候變遷對營運、供應鏈及市場需求所帶來之風險與機會，並依循 TCFD 架構進行氣候風險辨識、評估與管理。經盤點，主要實體風險包括極端氣候導致廠區營運中斷、供水供電不穩及高溫作業影響；轉型風險則涵蓋碳排放管理要求提升、能源成本上升及客戶對低碳產品需求增加等議題。

為降低氣候風險衝擊，本公司持續推動節能減碳措施，強化能源使用效率、逐步汰換高耗能設備、導入 LED 照明及評估再生能源應用。同時，積極研發高效率馬達與電動載具動力系統產品，回應綠色轉型趨勢與市場需求。未來將持續深化氣候治理機制，建立長期減碳目標與績效追蹤制度，提升企業韌性與永續競爭力。

■ 氣候管理流程



面對氣候變遷帶來之實體風險與轉型風險，本公司已建立完整之氣候風險管理機制，並納入企業風險管理架構中。透過每年定期執行風險辨識、溫室氣體盤查及風險評估作業，分析氣候議題對營運活動、財務績效及供應鏈之影響，並定期向董事會報告執行情形。針對鑑別出的重大氣候風險，持續推動節能減碳、能源管理及改善追蹤措施，以降低潛在衝擊並掌握低碳轉型機會，朝向企業永續經營與淨零排放目標穩健邁進。

本公司依據 TCFD 與 IFRS S2 架構建立氣候風險管理流程，透過風險辨識、碳排盤查、風險評估、董事會監督及改善追蹤等機制，持續推動減碳與氣候調適行動，提升企業氣候韌性與永續發展能力。

■ 氣候相關機會

除氣候風險外，本公司亦持續關注低碳轉型所帶來之市場機會。隨著全球節能減碳及電動化趨勢加速發展，高效率馬達、電動載具動力系統及節能產品需求持續成長，為本公司創造新的市場機會與成長動能。

本公司將持續投入高效率馬達及電動載具產品研發，提升產品能源效率及市場競爭力，並透過綠色供應鏈管理及低碳製造措施，掌握未來產業轉型契機。

公司已將氣候變遷納入以下決策流程

- 投資評估（設備汰換需納入節能效益）
- 採購決策（優先低碳材料與供應商）
- 新廠/擴廠規劃（能源與氣候風險評估）

■ 氣候機會與因應策略

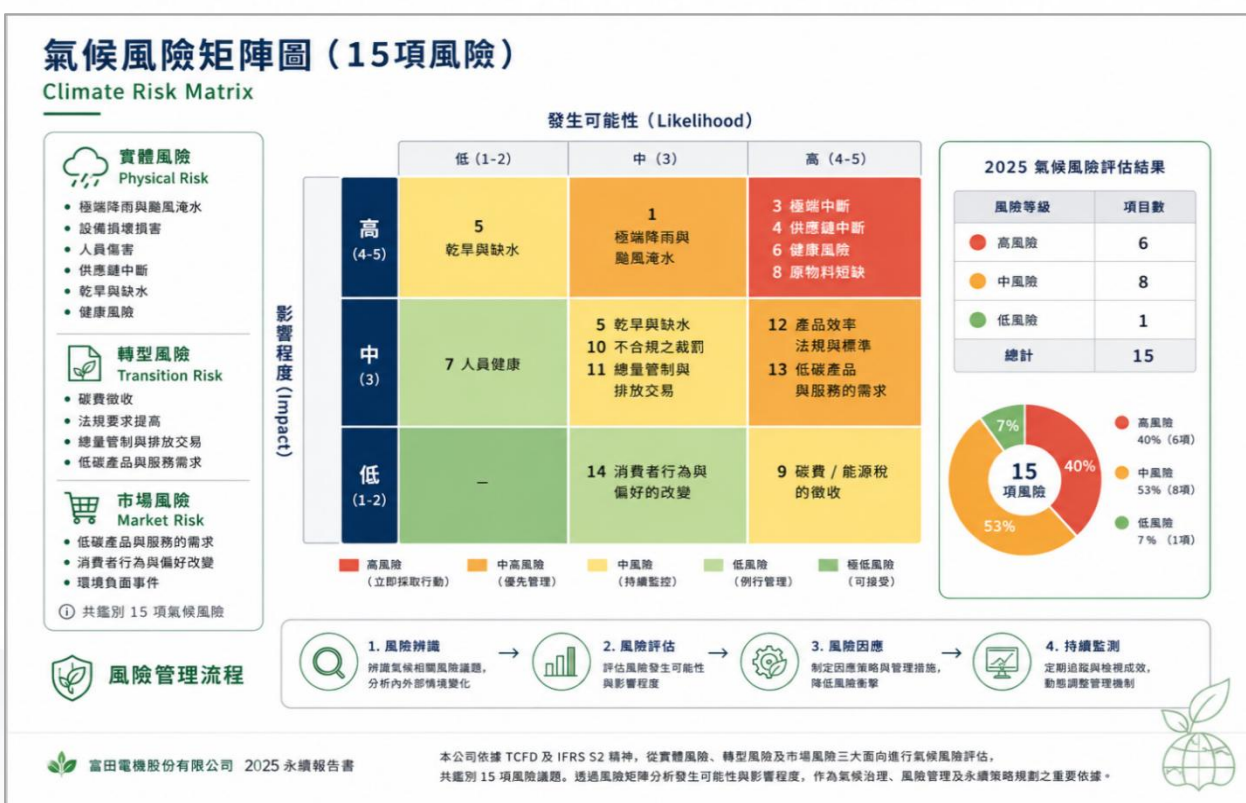
氣候機會			因應策略	
01		高效率馬達需求增加 全球節能減碳趨勢推動高效率馬達需求持續成長。	>	 強化節能產品研發 持續投入高效率馬達及節能產品研發，提升產品能源效率與市場競爭力。
02		電動載具市場成長 電動車產業快速發展，帶動動力系統及關鍵零組件需求增加。	>	 擴大動力系統布局 擴大電動載具動力系統及關鍵零組件布局，掌握新能源車市場成長契機。
03		客戶ESG要求提升 客戶對供應商在環境、社會及治理面的要求日益提高。	>	 推動綠色供應鏈 推動綠色供應鏈管理及永續治理措施，提升客戶合作信任與市場競爭優勢。
04		能源效率提升 提升能源效率可降低營運成本，並強化企業競爭力。	>	 降低生產成本 持續推動節能改善專案及能源管理制度，降低能源消耗與生產成本。
05		低碳轉型趨勢 全球低碳轉型加速，企業需因應碳管理與減碳要求。	>	 強化低碳製造與碳管理 導入低碳製造及溫室氣體管理機制，提升企業永續發展能力與品牌價值。
06		綠色產品市場擴大 市場對綠色產品與永續解決方案的需求持續擴大。	>	 開發綠色產品與解決方案 發展高效率、低碳排產品，滿足市場對綠色產品及永續解決方案需求。
 本公司除積極管理氣候相關風險外，亦持續關注氣候變遷所帶來之市場機會，透過研發創新、綠色供應鏈及低碳製造等策略布局，掌握產業轉型契機，創造長期價值，邁向永續經營與淨零發展目標。				

隨著全球淨零排放與低碳轉型趨勢加速發展，本公司除積極管理氣候相關風險外，亦持續關注氣候變遷所帶來之市場機會。透過高效率馬達、電動載具動力系統、綠色供應鏈及低碳製造等策略布局，持续提升產品競爭力與企業永續價值，掌握產業轉型所帶來之成長契機。

■ 轉型風險（如碳費政策）與實體風險（如極端氣候）分析



■ 氣候變遷風險矩陣分析結果



■ 氣候風險財務影響評估

本公司評估氣候變遷相關風險可能對營運成本、資本支出及供應鏈穩定性產生影響。例如極端氣候事件可能導致設備損壞、生產中斷及供應鏈延誤；碳費制度及能源價格波動則可能增加營運成本；客戶對產品碳排放及減碳績效要求日益提高，亦可能影響市場競爭力。

因此，本公司持續推動節能減碳措施、能源管理制度及供應鏈風險管理，以降低氣候風險對企業財務及營運之潛在衝擊。

■ 氣候管理目標

永續關鍵目標與進程			
本公司持續推動節能減碳與永續發展策略，設定短中長期目標，逐步提升環境績效。			
項目	2025 現況		2030 目標
 溫室氣體管理 落實溫室氣體盤查與管理， 掌握排放情形。	 完成盤查 完成溫室氣體盤查， 建立基準年數據。		 持續減量 持續推動減碳措施， 降低溫室氣體排放量。
 能源效率 持續提升能源使用效率， 降低能源消耗。	 持續改善 推動節能改善專案， 持續優化能源效率。		 提升 20% 整體能源使用效率較 2025 年提升 20%。
 LED 照明 逐步汰換傳統照明設備， 提升照明效率。	 已汰換 48 盞 已汰換 LED 照明設備 共 48 盞。		 全面汰換 全面汰換為 LED 照明， 提升能源使用效益。
 再生能源 評估再生能源導入可行性， 增加綠電使用比例。	 評估導入 評估再生能源導入方案， 規劃執行時程。		 逐步提升占比 逐步提升再生能源使用占比， 邁向低碳營運目標。
本公司將持續落實環境管理，透過節能措施、設備汰換與再生能源導入，逐步達成永續發展目標， 為環境保護與企業韌性盡一份心力。			

本公司持續推動氣候治理與低碳轉型，並依據企業營運特性及永續發展策略，訂定溫室氣體管理、能源效率提升、LED 照明汰換及再生能源導入等氣候管理目標。2025 年已完成溫室氣體盤查作業，持續推動能源效率改善並完成 48 盞 LED 燈具汰換，同時評估再生能源導入可行性。未來將透過節能減碳措施、設備升級及能源管理機制，逐步降低碳排放量、提升能源使用效率及再生能源占比，朝向低碳製造與永續經營目標穩健邁進。

■ 氣候情境分析

本公司參考國際氣候變遷發展趨勢，持續關注全球升溫 1.5°C 及 2°C 情境下可能衍生之實體風險與轉型風險，包括極端氣候事件頻率增加、碳費制度推動及客戶低碳要求提升等議題，並將相關風險納入年度風險評估及管理機制，以提升企業氣候韌性及永續競爭力

■ 氣候變遷風險鑑別與因應措施一覽表

類別	風險項目	風險說明	潛在衝擊	管理措施
端降水 實體風險 颱風洪水與極	營運設備損害	極端氣候造成廠房、設備及資訊系統損壞。	設備修復成本增加、生產停擺、保險理賠支出增加	定期設備巡檢；重要設備高架化；投保財產保險；建置異地備援中心。
	人員傷害	極端天氣可能導致員工於工作或通勤期間發生傷害	職災風險提高、醫療補償支出增加、人力調度受影響	建立極端天氣停班停課標準；防災教育訓練；緊急應變演練；建立員工關懷及通報系統；提供必要防護裝備。
	營運中斷	天災事件可能造成停工停班，影響生產及營運。	生產停工、訂單延遲交貨、營收損失	建立 BCP（營運持續計畫）；多廠區生產調度；重要系統異地備援；建立緊急供應及物流機制。

實體風險：長期氣候變遷影響	供應鏈中斷	極端氣候影響供應商營運及原物料供應穩定性。	原物料短缺、生產排程延誤、採購成本上升	建立多元供應商制度；關鍵零組件安全庫存；供應商氣候風險評估；建立在地化供應鏈及第二供應來源。
	乾旱與缺水	水資源不足可能影響製程運作及營運成本。	用水成本增加、產能下降、火災風險提高	推動節水措施及水回收系統；建置儲水設備；提高製程用水效率；定期評估水資源風險。
	缺電的發生	缺電或限電可能造成生產中斷及設備停機	生產中斷、設備損害、營業收入減少	建置太陽能、自用發電及儲能系統；簽訂綠電採購 (PPA)；重要設備配置備用發電機；推動能源管理系統 (ISO 50001)。
	人員健康	高溫環境可能增加員工健康及職安風險	工作效率下降、缺勤率增加、職安風險提高	高溫作業管理；提供降溫設備及飲水；調整工作時間；建立健康監測及職業安全管理制度。
	原物料短缺	氣候變遷可能導致原物料供應不足或價格波動。	採購成本增加、交期延誤、客戶滿意度下降	建立供應鏈風險監控平台；增加安全庫存；替代材料開發；長期採購契約及供應商合作機制。
轉型風險：政策法規	碳費 / 能源稅的徵收	碳費及能源相關法規可能增加營運成本	生產成本增加、獲利能力下降	建立碳盤查制度 (ISO 14064)；推動節能減碳專案；提升能源效率；規劃碳費及碳成本管理策略。
	不合規之裁罰	未符合氣候法規要求可能面臨裁罰或訴訟。	罰鍰支出增加、企業聲譽受損	定期法規遵循檢查；建立 ESG 法規追蹤機制；內部稽核及教育訓練；強化氣候資訊揭露品質。
	總量管制與排放交易	排放限制及碳權需求可能增加經營成本。	額外碳權成本支出、資本投資需求增加	訂定減碳路徑；導入內部碳定價；規劃碳權管理及交易策略；投資低碳技術及再生能源。
	產品效率法規與標準	能效法規趨嚴可能提高產品研發及改善需求	研發成本增加、產品汰換速度加快	持續研發低排放及新能源車產品；提升產品能源效率；建立產品生命週期 (LCA) 管理制度。
轉型風險：市場趨勢	低碳產品與服務的需求	市場對低碳產品需求提升，增加轉型壓力。	產品轉型成本增加、市場競爭壓力提升	發展新能源車及低碳產品；導入產品碳足跡管理；提高綠色產品比例；建立綠色供應鏈。
	消費者行為與偏好的改變	消費趨勢轉向綠色產品，影響市場競爭。	市場需求轉移、既有產品銷售下滑	強化市場研究；加速電動車及智慧移動布局；建立 ESG 品牌形象；提升售後服務及數位行銷。
險：聲譽	環境負面事件	環境事故或負面新聞可能影響企業聲譽。	品牌形象受損、客戶流失、營收下降	建立環境管理系統 (ISO 14001)；即時環境監測；環境事故應變機制；利害關係人溝通及資訊揭露。

本公司依據 TCFD 及 IFRS S2 架構，辨識氣候變遷可能造成之實體風險及轉型風險，並研擬相關因應措施，以降低營運衝擊及提升企業氣候韌性。

■ 短、中、長期風險彙整

本公司依據氣候變遷風險之發生時程與潛在影響程度，將氣候風險區分為短期（1~3 年）、中期（3~10 年）及長期（10 年以上）三個時間尺度進行評估與管理。短期風險主要來自極端氣候事件、法規要求及碳定價機制等因素，可能對營運、生產及供應鏈造成直接衝擊；中期風險則聚焦於資源供應、能源成本、產品法規及市場轉型需求；長期風險則著重於低碳經濟轉型、消費者偏好改變及企業聲譽等議題。透過分階段風險管理與因應策略規劃，本公司持續提升營運韌性、降低氣候衝擊，並掌握低碳轉型帶來之新興商機。

短期風險 (1~3年)	中期風險 (3~10年)	長期風險 (10年以上)
主要來自極端氣候事件及近期政策法規變動，對營運及供應鏈造成直接影響 1 營運設備損害 2 人員傷害 3 營運中斷 4 供應鏈中斷 9 碳費／能源稅徵收 10 不合規之裁罰 管理重點 - 建立防災應變機制與營運持續計畫 (BCP) - 強化供應鏈風險管理與多元供應策略 - 落實法規遵循與資訊揭露管理 - 提升設備韌性與人員安全防護	來自資源供應、市場轉型及政策逐步落實，對營運成本及競爭力造成影響 5 乾旱與缺水 6 缺電的發生 7 人員健康 8 原物料短缺 11 總量管制與排放交易 12 產品效率法規與標準 管理重點 - 推動節能減碳與能源管理 - 提升水資源使用效率與循環利用 - 強化供應鏈韌性與原物料管理 - 加速低碳技術研發與產品升級	來自全球淨零轉型、市場需求改變及企業聲譽影響，關係企業永續經營能力 13 低碳產品與服務的需求 14 消費者行為與偏好的改變 15 環境負面事件 管理重點 - 加速低碳轉型與新能源產品布局 - 強化 ESG 治理與利害關係人溝通 - 建立環境風險監控與危機管理機制 - 提升企業韌性與品牌價值

■ 未來推動方向

未來本公司將持續精進氣候治理及風險管理機制，逐步強化氣候風險評估深度、溫室氣體管理能力及低碳轉型規劃，並配合國內外法規趨勢及利害關係人期待，持续提升資訊揭露品質與管理透明度，朝向低碳製造、永續經營及淨零轉型目標穩健邁進。

3.4 風險管理與氣候治理" SDGs 對照

風險管理與氣候治理 SDGs 對照			
面向	我們的行動	SDGs連結說明	
 治理與制度	- 建立氣候治理制度與風險管理政策 - 成立永續發展委員會，強化跨部門協作 - 董事會監督氣候風險與永續相關議題 - 定期檢視風險管理成效與策略執行	 16 和平、正義與健全的制度	SDG 16 和平、正義與健全的制度 透過健全的公司治理、風險管理與透明的決策機制，確保企業營運誠信與合規，強化制度韌性，落實永續發展。
 氣候行動	- 完成溫室氣體盤查，掌握排放現況 - 推動節能減碳措施，持續降低碳排放 - 評估並逐步導入再生能源，提升綠電占比 - 強化氣候風險辨識與調適，提升韌性	 13 氣候行動	SDG 13 氣候行動 積極因應氣候變遷，推動減碳與能源轉型，降低氣候風險與環境衝擊，為全球氣候行動貢獻心力。
 責任消費與生產	- 提升能源使用效率，優化生產流程 - 推動高效率產品研發，滿足客戶節能需求 - 推動綠色供應鏈管理，降低環境影響 - 強化資源管理，減少廢棄物產生	 12 負責任的消費與生產	SDG 12 負責任的消費與生產 透過資源效率提升、綠色設計與綠色供應鏈，實踐永續生產與消費模式，創造環境與經濟雙贏。
 潔淨能源	- 持續改善能源效率，降低能源消耗 - 導入節能設備與LED照明，提升能源效益 - 評估再生能源導入可行性，逐步提升占比 - 推動能源管理制度，落實節能文化	 7 可負擔的潔淨能源	SDG 7 可負擔的潔淨能源 提升能源使用效率並逐步導入再生能源，確保穩定、可負擔且永續的能源供應。

環境永續

Environmental
Sustainability

4.1 環境管理



4.2 溫室氣體管理



4.3 能源與資源管理



4.4 水資源與廢棄物



4.5 污染防制



4.6 年度環境環境總支出

4.7 環境永續與
SDGs 對照

2025 環境績效亮點

溫室氣體排放量
(範疇一+二)**-18.5%**

較基準年(2021)

再生能源使用率

**23%**

較 2024 年提升

用水強度

**-26%**

較基準年(2021)

廢棄物回收率

**96%**

目標 95%

我們的承諾

落實環境管理、
推動綠色轉型，
與地球共生，
創造永續價值。

環境永續與 SDGs 對照

透過環境管理與綠色行動，落實聯合國永續發展目標（SDGs），
邁向低碳、循環與自然共融的永續未來。

FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.

4 環境永續

4.1 環境管理

隨著全球氣候變遷及低碳轉型趨勢加速，本公司股份有限公司（以下簡稱本公司）秉持永續經營理念，持續關注環境議題對企業營運之影響，並依循相關法規及永續發展要求，建立環境管理與氣候治理機制，推動節能減碳、污染防治及資源循環利用等工作，以降低營運活動對環境之衝擊。

本公司由董事會督導永續發展及氣候相關議題，並由 ESG 永續委員會統籌推動各項環境管理工作，定期檢視執行成果及改善成效。透過風險評估、績效追蹤及持續改善機制，強化企業環境管理能力與營運韌性。

未來將持續推動能源管理、溫室氣體減量、水資源管理及廢棄物減量等措施，提升資源使用效率，逐步落實低碳轉型與永續發展目標。

■ 指標與目標 (Metrics and Targets)

本公司持續推動節能減碳、污染防治及環境管理工作，並以提升能源效率、降低溫室氣體排放、強化資源循環利用及推動再生能源應用作為主要管理方向。

未來將持續透過溫室氣體盤查、能源管理系統及環境績效追蹤機制，定期檢視執行成果，逐步落實低碳轉型與永續發展目標。

- 持續推動節能措施與溫室氣體減量
- 提升氣候變遷風險管理與營運韌性
- 降低空氣污染及環境衝擊
- 強化資源循環利用與廢棄物管理
- 推動再生能源與綠電規劃

本公司針對環境永續管理訂定短、中、長期目標，並定期檢討執行情形，以持續環境績效與永續治理成果：



本公司持續依循 ISO 14001:2015 國際標準，證書有效期間為 2025 年 2 月 13 日至 2028 年 2 月 8 日（如右圖），推動並完善環境管理系統，並已再次通過驗證，展現我們對環境永續的高度承諾。專責單位定期檢視環境績效，強化制度運作與管理責任的落實。

針對產品從設計、生產到報廢各階段之環境影響，我們持續納入生命週期觀點進行分析與管控，透過內部作業機制有效預防污染，並推動各項改善措施，以降低環境衝擊，實現永續經營目標。

面對日益嚴峻的氣候變遷風險，我們積極辨識水旱災、颱風、停電等極端氣候事件所可能帶來的營運挑戰，並定期檢視相關風險管理與應變機制，持續強化調適策略與因應能力，提升企業面對氣候變遷的韌性。



■ 環境政策

本公司秉持「遵循法規、污染預防、節能減碳、持續改善」之環境管理理念，承諾如下：



環境政策

本公司秉持「遵循法規、污染預防、節能減碳、持續改善」之環境管理理念，承諾：

-  遵守環境相關法令及客戶要求。
-  持續推動節能減碳措施，降低溫室氣體排放。
-  提升能源與資源使用效率。
-  落實廢棄物分類與資源回收。
-  強化全員環保意識與教育訓練。
-  持續改善環境管理績效，朝永續經營目標邁進。



本公司透過教育訓練、內部宣導及管理制度推動，將環境政策落實於各項營運活動中。

● 溫室氣體政策聲明

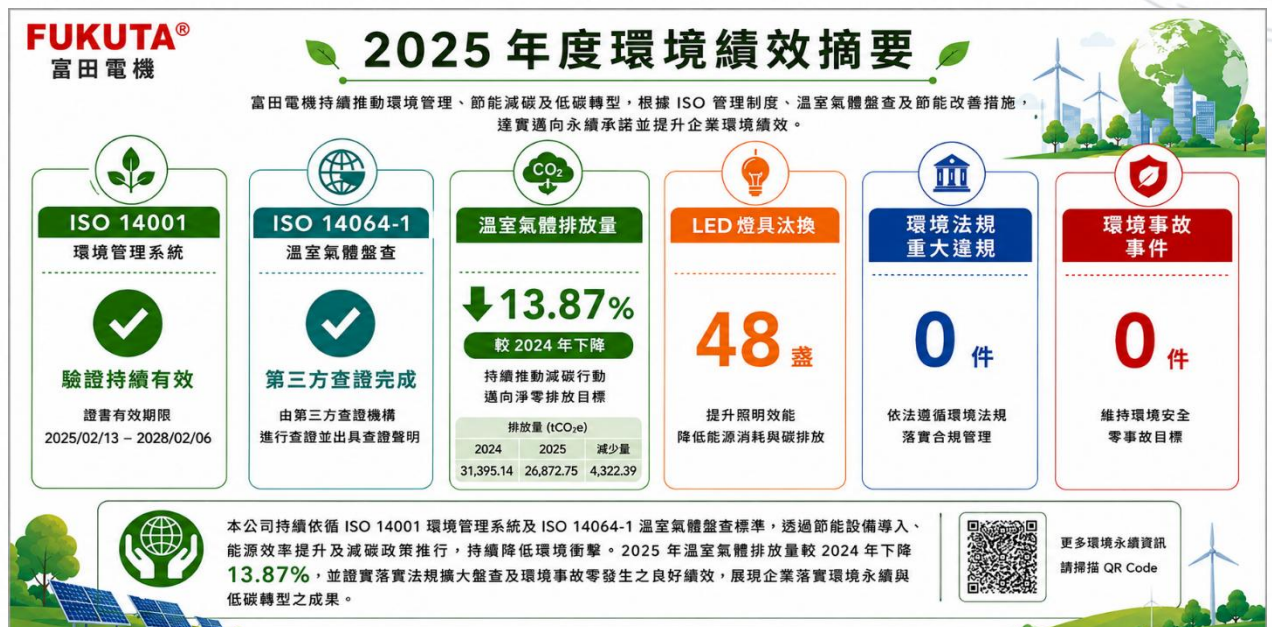
本公司秉持永續經營理念，關注全球氣候變遷議題並積極回應國際環保趨勢，為求有效善用資源與善盡企業社會責任，本公司依據 ISO 14064-1：2018 標準要求與參考溫室氣體議定書（GHG Protocol）進行系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況，供本公司後續致力於溫室氣體減量工作之參考，期許為全球暖化趨勢之減緩，善盡一份責任。目標與管理措施如下表：

類別	目標	具體管理措施
能資源管理與節約	降低1%用油/電量及費用	● 用油/電力系統 • 更換 LED 節能燈具 • 冷氣溫度設定 26 - 28° C。 • 執行能源管理訓練，提升員工節能環保意識。 • 逐步全面汰換高耗能生產設備並以節能機器設備替代。 • 定期清洗濾網與保養設備。 • 車輛油耗管理，異常油耗追蹤改善。 • 分區控制空調使用。

降低1%用水量/費用		● 水資源管理 - 廁所洗手檯換裝省水龍頭或二段式沖水馬桶。 - 定期檢查水管、閥門及設備漏水情形。 - 其他可降低用水量的方法。
廢棄物管理	100% 廢棄物事業廢棄物與生活廢棄物依法處理	● 廢棄物合法的處理 - 總部廢棄物收集與分類，並依類別進行回收與處理。 - 生活廢棄物分類處理與定期檢查。 - 檢討廢棄物是否可再次利用之機會。

■ 環境績效摘要

本公司持續推動環境管理、節能減碳及低碳轉型，透過 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查及各項節能改善措施，持续提升能源使用效率並降低環境衝擊。2025 年度溫室氣體排放量較前一年度下降 13.87%，並維持環境法規重大違規及環境事故零發生之良好績效，展現企業落實環境永續與綠色治理之成果。



4.2 溫室氣體管理

本公司依據 ISO 14064-1:2018 及 GHG Protocol 執行溫室氣體盤查，盤查範圍涵蓋各營運據點之範疇一及範疇二排放源，並委託第三方查證機構進行查證，以確保盤查結果之正確性與可信度。透過定期盤查與分析，作為節能減碳及低碳轉型策略之重要依據。

■ 節能減碳政策與管理方針

面對全球氣候變遷加劇、溫室效應升高及能源轉型趨勢，本公司深刻體認企業於環境保護及永續發展所肩負之責任。隨著國際減碳政策、碳管理要求及利害關係人對環境議題之關注日益提升，能源管理已成為企業提升競爭力及實踐永續經營的重要課題。

本公司秉持「節能減碳、提升效率、持續改善、永續發展」之管理理念，透過能源使用管理、設備效能提升、製程優化及員工節能意識推廣等措施，持續降低能源消耗及溫室氣體排放，提升能源使用效率與資源利用效益。

在能源管理推動方面，本公司持續導入高效率設備、汰換老舊耗能設施、優化空調及照明系統，並透過能源使用監測與績效分析機制，定期檢視能源使用情形及改善成果，作為節能管理及減碳策略規劃的重要依據。

未來，本公司將持續配合政府淨零排放政策及國際永續發展趨勢，逐步推動低碳轉型、評估再生能源及綠電導入可行性，並結合溫室氣體盤查與減量管理機制，降低營運活動對環境之影響，朝向低碳、智慧及永續發展目標穩健邁進。



■ 執行成果：

本公司依據 ISO 14064-1:2018 建立溫室氣體盤查管理制度，並由 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司執行第三方查證。2022 年至 2024 年均順利通過查證，查證結果符合合理保證等級要求，展現公司持續推動氣候治理、強化資訊透明及落實低碳轉型之承諾。(如下圖)



● 溫室氣體盤查數據表(tco2e) (如下圖)



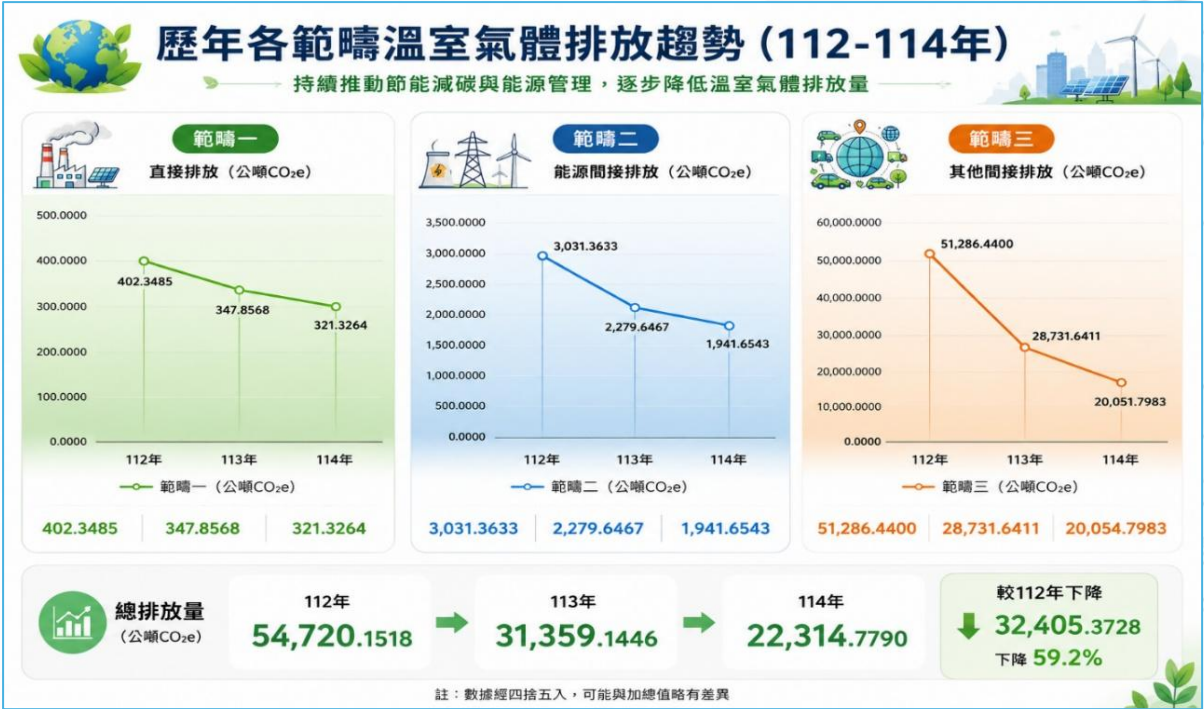
114 年度溫室氣體總排放量為 22,314.8 tCO₂e，其中以產品使用階段之間接排放占比最高，達 85.8%。相較 112 年度總排放量減少 59.2%，顯示減碳管理措施已逐步展現成效。未來將持續推動能源管理、產品減碳及供應鏈合作，降低整體碳排放量。

● 各類別溫室氣體排放績效趨勢(如下圖)



112 年至 114 年間，本公司溫室氣體總排放量由 54,720 tCO₂e 降至 22,315 tCO₂e，累計減少 59.2%。其中以範疇三 (Scope 3) 排放量降幅最為顯著，反映公司持續推動低碳管理、價值鏈減碳及能源效率提升措施已逐步展現成果，並作為未來淨零轉型與永續發展的重要基礎。

● 歷年各範疇溫室氣體排放趨勢(112-114 年) (如下圖)



近三年來，本公司持續強化溫室氣體管理及減碳措施，各範疇排放量均呈下降趨勢。114 年度總排放量較 112 年度減少 32,405 公噸 CO₂e，減幅達 59.2%。其中以範疇三（其他間接排放）降幅最為顯著，顯示公司透過產品碳管理、供應鏈合作及能源效率提升等措施，已有效降低整體碳排放，並朝低碳營運與淨零轉型目標穩健邁進。

4.3 能源與資源管理

本公司持續推動節能管理與設備優化，藉由高效率設備導入、製程改善及能源監控，提升能源使用效率並降低營運成本。

本公司目前主要能源來源為外購電力，未來將配合政府能源轉型政策及公司減碳目標，持續評估導入再生能源及綠電採購之可行性，未來將依能源轉型政策及減碳目標，評估導入再生能源之可行性。

■ 能源使用與直接溫室氣體排放

項目		能源類別	2023	2024	2025
銅科一廠	範疇一	公務車用油 (公秉)	14.8287	8.4029	10.3943
		溫室氣體 (公噸 CO ₂ e)	37.4005	21.4523	25.8479
	範疇二	用電量 (千度)	1543.2000	1368.2000	1372.8000
		溫室氣體 (公噸 CO ₂ e)	762.3480	648.5268	639.7248
銅科二廠	範疇一	公務車用油 (公秉)	0.0000	4.1231	4.0478
		溫室氣體 (公噸 CO ₂ e)	0.0000	9.7191	8.9094
	範疇二	用電量 (千度)	3807.4400	2679.9369	2105.1895
		溫室氣體 (公噸 CO ₂ e)	1880.8759	1270.2901	981.0183
豐洲廠	範疇一	公務車用油 (公秉)	30.1054	26.6612	24.1029
		溫室氣體 (公噸 CO ₂ e)	77.5450	68.9343	63.9908

豐工廠	範疇二	用電量(千度)	463.8817	441.3243	384.6905
		溫室氣體(公噸 CO2e)	229.1576	209.1877	179.2658
	範疇一	公務車用油(公秉)	4.0383	3.9286	2.7565
		溫室氣體(公噸 CO2e)	9.5192	9.2606	6.3665
	範疇二	用電量(千度)	321.8400	319.9200	303.9600
		溫室氣體(公噸 CO2e)	158.9890	151.6421	141.6454
總計：能源使用與溫室 氣 體排放量		溫室氣體(公噸 CO2e)	3,155.8352	2,389.0130	2,046.7689

■ 近三年總用電量趨勢

本公司透過設備效率提升、製程優化及能源監控機制，有效降低能源消耗與溫室氣體排放。2025 年度總用電量為 4,481,800 度，較 2024 年減少 327,581 度，降幅 6.81%；較 2023 年累計減少 1,654,562 度，降幅達 26.97%，顯示節能措施已逐步展現成效。各廠區以銅科二廠用電占比 53.9% 最高，其次為銅科一廠 30.6%，豐洲廠及豐工廠分別占 8.7% 與 6.8%。未來，公司將持續導入高效率設備、優化照明系統及強化能源管理，朝低碳製造與永續發展目標邁進。



■ 2025 年各廠區用電分布

本公司 2025 年度總用電量為 4,481,800 kWh，其中以 銅科二廠 用電量 2,414,800 kWh 最高，占總用電量 53.9%，為主要能源使用據點；其次為 銅科一廠 用電量 1,372,800 kWh，占 30.6%。兩廠合計占總用電量 84.5%，主要係生產設備、空壓系統及空調設備運轉所需。豐洲廠及豐工廠用電量分別占 8.7% 及 6.8%。本公司將持續透過設備節能改善、能源管理及製程優化等措施，提升能源使用效率，降低能源消耗及溫室氣體排放。



■ 2025 年度能源密集度

本公司持續推動能源管理與節能改善措施，透過設備效率提升、製程優化及能源使用監控，有效降低能源消耗。2025 年能源密集度為 3,460 kWh / 百萬元營收，較 2024 年之 3,713 kWh / 百萬元營收下降 6.81%，較 2023 年之 4,737 kWh / 百萬元營收下降 26.97%，顯示能源使用效率持續提升。未來將持續推動節能設備導入及能源管理措施，以降低能源密集度並朝低碳永續發展目標邁進。



■ 年度節能措施

為落實 ESG 節能減碳與永續經營政策，本公司持續推動廠區照明設備節能改善，將傳統高耗能日光燈及水銀燈逐步汰換為高效率 LED 節能燈具，並依各作業區需求優化照明配置。透過設備更新，有效降低照明用電量與碳排放，提升照明品質及作業環境舒適度，同時減少燈具維護成本並延長使用壽命。



廠房日光燈



廠房水銀燈

● 燈具節能(日光燈)

本次照明節能改善共汰換傳統日光燈具 23 盞，全面更換為高效率 LED 節能燈具。節能效益評估係依工業用電平均電價每度新臺幣 4 元計算，並採用 114 年度電力排放係數 0.424 公斤 CO₂e / 度作為碳排放換算基準。透過照明設備更新，有效降低用電量及能源成本，同時減少溫室氣體排放，提升能源使用效率與環境永續績效。



● 燈具節能(水銀燈)

本次照明節能改善共汰換傳統水銀燈具 25 盞，更換為高效率 LED 照明設備。節能效益評估係依工業用電平均電價每度新臺幣 4 元計算，並採用 114 年度電力排放係數 0.424 公斤 CO₂e / 度作為碳排放換算基準。透過照明設備升級，有效降低用電量與能源成本，減少溫室氣體排放，同時提升照明品質、降低維護需求及延長燈具使用壽命，落實企業節能減碳與永續發展目標。



4.4 水資源與廢棄物

水資源為企業營運的重要資源之一，本公司生產據點用水來源主要為自來水，用途包含設備清潔及員工日常生活需求。為提升用水效率並降低資源浪費，公司持續推動節約用水宣導，定期檢查供水設備及管線狀況，確保用水管理正常運作。

本公司定期監控各廠區用水情形，分析用水趨勢並作為節水改善依據，同時遵循相關環保法規，妥善管理用水及排放作業。未來將持續關注氣候變遷及水資源供應風險，強化用水管理措施，提升水資源使用效率與營運韌性。

■ 近三年總用水量趨勢

本公司持續推動水資源管理及節水措施，定期監測各廠區用水情形，以提升用水效率並降低環境衝擊。2025 年度總用水量為 37,672 立方公尺，較 2024 年度增加，主要係生產需求提升及用水統計範圍調整所致。未來將持續推動節水改善及回收水再利用措施，以強化水資源管理績效並降低營運對水資源之依賴。



■ 各廠區用水績效

2025 年度本公司總用水量為 37,672 立方公尺，其中以 銅科二廠 用水量 26,333 立方公尺 最高，占總用水量 69.9%；其次為 銅科一廠 用水量 9,477 立方公尺，占 25.2%。豐工廠及豐洲廠分別占 2.9% 及 2.0%。各廠區用水主要供應生產製程、設備冷卻、空調系統及員工生活用水需求，本公司將持續推動節水措施及用水監控機制，以提升整體用水效率。



■ 用水密集度

用水密度為衡量企業單位營收所耗用水資源的重要指標。2025 年度本公司用水密度為 29.1 立方公尺 / 百萬元營收，反映公司於營運過程中之水資源使用效率。未來將持續透過製程優化、設備改善及回收水再利用等措施，降低用水密度並提升水資源管理績效。



■ 回收水使用量

本公司重視水資源循環利用，積極推動回收水再利用機制，將處理後之回收水應用於廠務設施及相關用途，以降低自來水使用量。2025 年度回收水使用量達 16,485 立方公尺，有效提升水資源利用效率，並降低營運活動對自然水資源之需求。

■ 回收水比率

為提升水資源循環利用效益，本公司持續推動回收水管理措施。2025 年度回收水使用率達 43.8%，代表約四成以上用水來自回收再利用水源，有助於降低自來水消耗及減輕環境負荷。未來將持續評估提升回收水利用比例之可行性，以強化水資源永續管理成果。

■ 廢棄物管理

圖4-7 回收水使用量



說明

- 本公司建置中水回收系統，將製程排水經處理後進行回收再利用，應用於冷卻水塔補充水、廠區清洗、植栽澆灌及廁所沖洗等用途。
- 2025年度回收水使用量達 16,485 立方公尺，展現公司落實水資源循環利用與節水管理的具體成果。

圖4-8 回收水比率



說明

- 本公司持續推動回收水再利用機制，將處理後之回收水應用於廠務設施、冷卻水塔補充水、設備清洗、植栽澆灌及廁所沖洗等用途。
- 2025年度回收水比率為43.8%，較2024年度提升6.6個百分點，顯示本公司在水資源循環利用與節水管理方面持續精進，朝向更高效的水資源永續利用目標邁進。

廢棄物管理架構

Waste Management Framework

依據《廢棄物處理管理程序》落實分類、收集、貯存及清運管理



管理成效與目標



本公司依據《廢棄物處理管理程序》執行廢棄物分類、收集、貯存及清運作業，並委託合法合格之清除處理機構進行後續處理。透過分類管理、教育訓練、法規遵循及持續改善機制，強化廢棄物管理效能，降低環境負荷與環境衝擊，落實企業環境保護責任與永續發展目標。

本公司依據《廢棄物處理管理程序》執行廢棄物分類、收集、貯存及清運作業，並依相關環保法規要求進行管理，以降低環境衝擊並維持廠區環境品質。

● 廢棄物分類管理

本公司依廢棄物性質區分一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，落實分類收集、標示及貯存管理，以提升資源回收效益並降低環境風險。

● 員工教育訓練

本公司於新進員工到職時實施環安衛教育訓練，宣導廢棄物分類及環境保護相關規定，並持續提升員工環保意識，共同落實廢棄物管理工作。

● 合法清運處理

各類廢棄物均委託具合法資格之清除及處理機構進行後續處理，並定期確認處理流向及相關紀錄，確保符合法規要求及環境管理規範。

● 持續改善管理

定期檢討廢棄物產出量、處理方式及法規符合性，並依營運需求更新相關管理制度與清理計畫，持續精進廢棄物管理績效。

■ 廢棄物總量（有害/一般）與回收率。

本公司持續推動廢棄物減量及資源循環再利用措施，2025 年廢棄物總產生量為 **2,088.08 噸**，較 2024 年 **3,004.38 噸** 減少 **916.30 噸**，減幅達 **30.49%**，顯示廢棄物管理及製程改善措施已具成效。其中，廢鐵仍為主要廢棄物項目，占總廢棄物量 **96.95%**，並全數透過回收再利用方式處理，維持高再利用率。另一方面，焚化處理廢棄物（生活垃圾及噴漆汙泥）占比由 2024 年 **2.67%** 降至 2025 年 **2.25%**，顯示廢棄物減量措施持續發揮成效。未來本公司將持續推動源頭減量、分類管理及資源循環利用，降低廢棄物對環境之影響，朝向循環經濟與永續發展目標邁進。2025 年可回收與不可回收廢棄物統計表如下：



4.5 污染防治

■ 空污與廢水排放管理成效

● 法規合規與管理落實

本公司嚴格落實水質檢測與水污染防治定期申報，確保所有排放水質均符合水污染防治法規。同時透過 ISO 環境管理系統，建立系統化管理機制，持續深化組織的綠色治理績效。

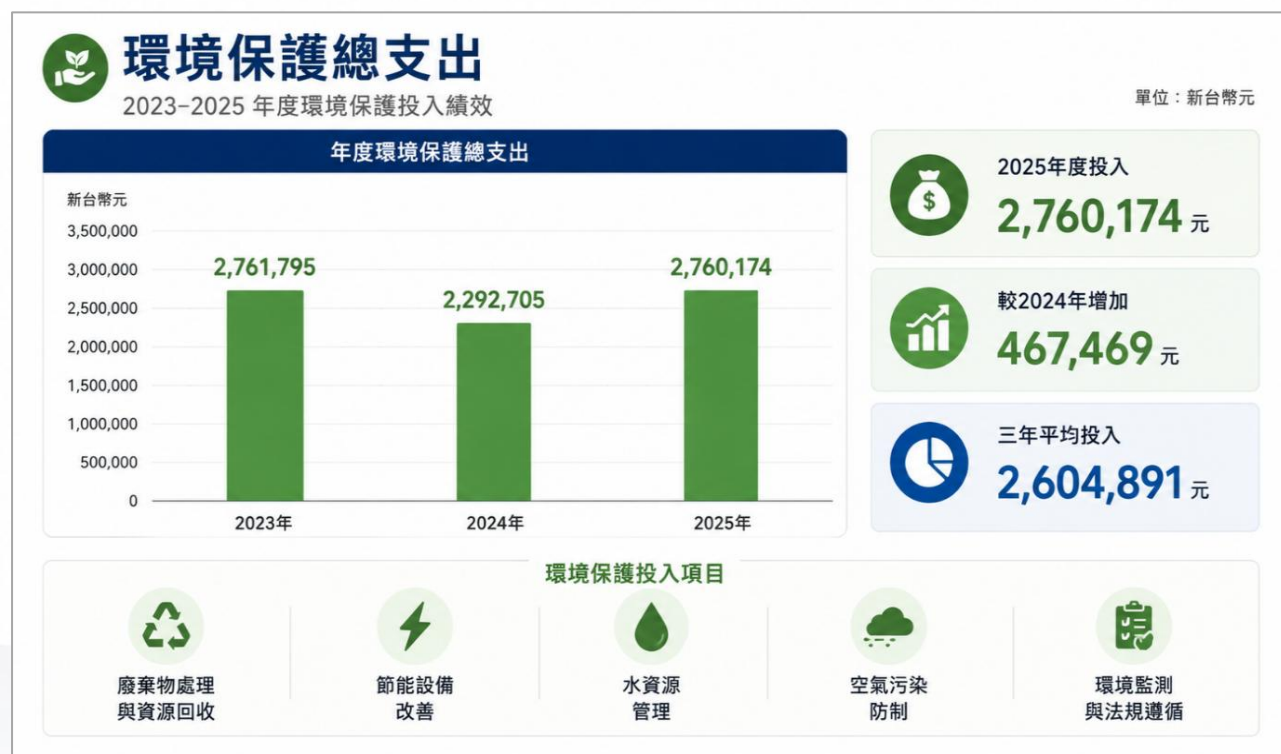
● 空氣污染防治與製程減量

持續維護空氣污染防治設備，將製程對周遭空氣品質之潛在影響降至最低，積極履行綠色生產，善盡企業的社會與鄰里責任。

● 資源循環與廢棄物永續管理

全面委託國家合格認證之廢棄物清除與處理機構，建立完整的處置機制。我們積極推動營運廢棄物減量，大幅降低整體環境負荷，全力確保員工與社區居民的健康安全。

4.6 年度環境環境總支出



本公司持續投入環境保護相關資源，透過污染防治、廢棄物管理、節能改善及環境監測等措施，降低營運活動對環境之影響。2025 年度環境保護總投入金額為 2,760,174 元，較 2024 年度增加 467,469 元，顯示公司持續強化環境管理及永續發展之承諾。

近三年環境保護平均投入金額達 2,604,891 元，投資項目涵蓋廢棄物處理與資源回收、節能設備改善、水資源管理、空氣污染防制及環境監測與法規遵循等面向。未來將持續透過環境保護投資及管理措施精進，提升環境績效並降低環境風險，落實企業永續經營責任。

4.7 環境永續與 SDGs 對照

 環境永續 SDGs 對應表 			
以節能減碳、資源循環及污染防治為核心，持續降低環境衝擊，邁向低碳永續未來			
主題	SDGs		對應實踐說明
 環境管理 建立環境管理制度及氣候治理機制。	 SDG 13 氣候行動		建立環境管理制度及氣候治理機制，持續推動環境風險管理與低碳轉型策略。 
 溫室氣體管理 執行溫室氣體盤查與減碳管理，邁向淨零轉型。	 SDG 13 氣候行動		依 ISO 14064-1 執行溫室氣體盤查並通過第三方查證，推動減碳管理及淨零轉型。 
 能源與資源管理 推動節能措施與設備優化，提升能源使用效率。	 SDG 7 可負擔潔淨能源		推動 LED 照明汰換、高效率設備導入及能源管理措施，提升能源使用效率與降低能耗。 
 資源循環利用 推動廢棄物減量與資源回收，提高資源使用效率。	 SDG 12 責任消費與生產		推動廢棄物減量、資源回收及循環利用，降低廢棄物產生並提升資源使用效率。 
 水資源管理 落實節水措施與水資源回收，降低用水風險。	 SDG 6 淨水及衛生		落實節水措施、回收水再利用及用水監控，提升水資源使用效率並降低水資源風險。 
 污染防治 落實污染防治與環境管理，降低環境衝擊。	 SDG 15 陸域生態		落實空氣污染、廢水及廢棄物管理，降低污染排放，保護生態環境與生物多樣性。 
 環境保護投入 持續投入環境改善與綠色設施，強化綠色競爭力。	 SDG 9 產業創新與基礎建設		持續投入環境改善設備及環保支出，強化綠色製造與環境韌性，提升永續競爭力。 

富田電機將持續落實環境永續行動，與全球夥伴共同守護地球，創造永續未來。

永續產品與 供應鏈

Sustainable Products &
Supply Chain



5.1 綠色研發與技術創新



5.2 產品責任與品質管理



5.3 客戶服務與產品責任



5.4 供應商永續管理



5.5 責任採購與在地供應鏈



5.6 綠色供應鏈與 有害物質管理



5.7 永續產品與供應鏈 SDGs 對照



2025 永續供應鏈亮點



供應商 ESG 評估覆蓋率

100%

目標 100%



在地採購金額比例

85%

目標 ≥ 80%



綠色物流合作夥伴

120 家

較 2024 年成長 15%



供應商輔導與培訓

65 場

較 2024 年成長 20%



重大供應鏈風險事件

0 件

目標 0 件

FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.



創新研發

驅動永續價值
創造綠色產品



品質安全

堅持品質管理
守護產品安全



責任供應鏈

攜手供應夥伴
共創永續價值



環境友善

降低環境衝擊
實踐綠色營運



共榮共好

在地連結共榮
促進社會進步

5 永續產品與供應鏈

5.1 綠色研發與技術創新

本公司股份有限公司（以下簡稱本公司）致力於透過『綠色研發與技術創新』驅動企業的永續成長，不斷精進低碳產品開發與高能效技術的提升。為確保在淨零轉型的浪潮中具備長期競爭優勢，我們將永續經營原則融入研發目標，並針對以下三大策略方向進行嚴格管控與推動：

- ✧ 綠色產品研發與創新：專注於高效率、低能耗的技術開發，推動產業綠色轉型。
- ✧ 綠能專利與智財保障：積極佈局綠色技術專利，建立堅實的智慧財產權保護網。
- ✧ 機密管理與法規遵循：嚴格執行核心技術之營業秘密管理，並全面遵循國內外相關環保、安全與資安法規與國際標準。



● 研發策略與基因

本公司秉持「創新、品質、永續」的核心理念，將節能減碳的思維深植於研發 DNA 中。我們長期投入馬達技術與動力系統之開發，致力於產品效能的極致提升、製程優化與技術自主。為緊扣全球低碳轉型與淨零碳排趨勢，我們的研發重點持續聚焦於綠色動能的創新應用，推出高效率、低能耗的產品，穩步邁向國際領先的綠色動力解決方案供應商。

為厚植企業的綠色競爭力與永續發展潛能，本公司推動以下研發與管理策略：

● 研發政策與管理方針

- 策略方向：精準掌握低碳產業趨勢，攜手客戶與策略夥伴，共同開發具前瞻性的節能馬達與動力系統。
- 研發目標：持續精進製造技術與產能，維持成本優勢，並強化綠色供應鏈的產銷效率與市場反應能力。
- 企業承諾：導入盡職調查與預警機制，深化供應鏈永續合作，確保新產品開發符合綠色設計理念。

● 管理措施：

- 優化生產設備與製程，全面提升能源使用效率與產品品質。
- 聚焦高功率密度、超高效率之馬達技術，開發新世代電動車（船）與載具用動力模組。
- 推動內部永續意識、專業與管理能力之培訓，廣納綠色科技優秀人才。
- 建置核心技術資料庫，促進節能技術的資源共享與跨部門協作。
- 導入模組化與彈性化設計，快速回應市場對低碳產品的客製化需求。

● 創新成果與低碳技術演進

自 2006 年起，本公司即積極將**節能理念實踐於綠能與環保應用領域**，累積豐厚的創新研發實績，涵蓋：

- 電動車與電動船專用之動力馬達
- 風力發電機及整套驅動系統
- 超高效率節能馬達系列產品
- 無人機用馬達動力系統
- 機器人/狗應用之關節馬達

在產品開發上，我們導入銅轉子設計以取代傳統鑄鋁材質，並且致力於推動永磁同步電機的產業應用，以大幅提升馬達驅動系統能效，並有效降低產品生命週期中的碳排量；用實際行動呼應全球環保政策與產業升級需求。

● 綠色產品線與產業佈局

本公司的核心業務涵蓋動力總成系統、工業與車用馬達關鍵零組件之設計、製造與全球銷售，主力產品包含：

- 高效工業用馬達、電動車驅動馬達、無人機馬達、機器人/狗關節馬達
- 高整合度之多合一動力總成（X-in-1）
- 矽鋼片、入線定子、Hairpin 定子、各式轉子等高階精密零組件

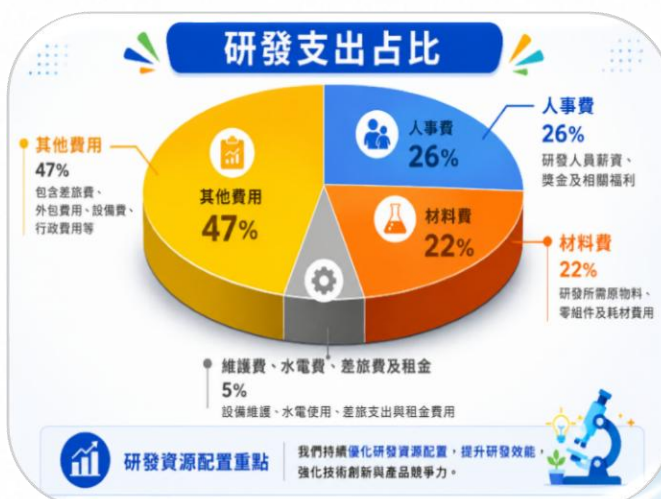
透過深度的垂直整合與綠能技術累積，本公司正逐步建構完整的低碳產業生態系，並積極拓展國際市場。我們將持續提供高效率、體積小、動力強、品質優的節能產品，期許成為台灣綠能與電動車產業中，關鍵技術領航者。

■ 研發投入數據：【高效率馬達/電動車動力模組】投入經費

本公司持續以技術創新作為永續經營的核心驅動力，積極投入研發資源以強化產品競爭力與技術領先地位。2025 年本公司在高效率馬達/電動車動力模組的相關項目上投入 **76,913** 仟元，佔研發總經費的 **48%**（人事費與材料費），顯現本公司對綠色產品的重視程度。

■ 研發費用占比

厚植研發實力是本公司實踐永續經營的基石。我們堅信技術創新能為企業帶來長期的綠色競爭優勢，2025 年度投入的研發費用占營收比重已達 12.3%，預期 2026 年將維持比重，以彰顯我們深化創新研發與產品升級的決心。面對瞬息萬變的全球市場與淨零趨勢，我們的研發藍圖具備高度彈性；不僅致力於提升現有產品的能源轉換效率與系統可靠度，更將瞄準近年蓬勃發展的低碳主流，提前展開前瞻性的技術佈局。



■ 智慧財產成果：2025 年新增專利申請與累計有效專利件數。



創新研發是本公司驅動永續成長的核心。為確保技術具備長期的競爭優勢，我們高度重視智慧財產權的佈局、營業秘密的嚴格管理及相關法規的全面遵循。我們將『專利成果保障與機密資訊管控』列為關鍵策略，並依據永續經營原則，制定了明確的智財發展藍圖。關於 2025 年度具體的新增專利申請成果、整體的累計有效專利件數，以及短、中、長期智財管理目標的達成情形，詳述如右表所示：



■ 低碳產品研發進度：

2024 年，本公司深化動力模組整合能力，成功整合包括電控系統、齒輪模組、繞線線材、高效矽鋼片與鋁鑄結構等零組件資源，扮演電動載具動力系統整合關鍵角色，並切入日系車廠供應鏈，成為國內首例進入其電動化動力系統領域的本土供應商。2025 年本公司接續開發商用電動車之三合一電動動力系統，並且已安裝上車進入耐久測試階段，預計於 2026 年進入量產驗證階段。

5.2 產品責任與品質管理

本公司秉持「品質第一、客戶滿意、持續改善」之經營理念，建立完善之產品責任與品質管理制度，從產品設計、原料採購、生產製造至售後服務，皆落實嚴謹的品質管制與風險管理機制。公司持續依循品質管理系統要求，推動製程改善、品質稽核及客戶滿意度調查，確保產品安全性、可靠性與法規符合性。2025 年度未發生重大產品安全事件、客戶健康危害或因產品品質造成之重大違規案件，展現企業對產品責任與永續品質承諾的具體實踐。

品質管理：



本公司持續改善及優化品質管理，並著重體現在品質成本不斷降減，以提升客戶對品質的期待，透過品質管理的提升，在 2025 年度的下半年對於上半年度的品質成本達 **5.3%** 的降減，顯示本公司對於內部品質控制成本及客戶端外部成本顯著的改善。

為因應不同產業客戶的需求，持續不斷提升品質管理能力以滿足客戶的要求，除了持續改善目前已認證的汽車產業 IATF16949 品質管理系統，並關注於 2026 年底將發佈的改版，進而更新與提升，另外，也於 2026 年準備軍工航太產業之 AS9100D 品質管理系統認證，預計於 2026 第 4 季正式取得證書，以期透過 AS9100D 品質管理系統提升本公司內部的品質文化和管理制度，以強化航太客戶對品質管理的要求。

此外，本公司亦在無紙化上持續改進，以減少對環境的影響，儀校中心使用儀器校驗與量測管理系統，不僅減少報告用紙量，也增加儀校工作效率及降低管理人力，本公司使用大量儀器設備做為品質管控，因此同時也減少了大量儀器設備管理複雜度，避免人為管理錯誤的機會。

FUKUTA 儀器校驗管理系統

請輸入關鍵字

系統特色

- 設備資料集中管理：建立完整儀器檔案，有效掌握設備狀態。
- 校驗排程自動提醒：到期自動提醒，避免設備逾期未校驗。
- 校驗履歷完整保存：校驗紀錄電子化，方便查詢與追溯。
- 報表統計分析：多维度報表分析，支援管理決策。
- 權限控管安全可靠：多層級權限設定，確保資料安全。

首頁總覽

總儀器數量 **345 台**

本月到期 **15 台**

逾期未校驗 **3 台**

校驗完成率 **98.5%**

功能選單

儀器管理：設備建檔 / 基本資料維護

校驗管理：校驗排程 / 執行與追蹤

履歷查詢：校驗紀錄 / 歷史查詢

報表中心：校驗報表 / 統計分析

系統管理：權限設定 / 系統參數

消息通知：到期提醒 / 系統公告

儀器資料維護

基本資料

設備編號: A-33 | 設備名稱: 三次元測量機(維修CMM) | 設備類別: 量測儀器 | 廠牌/型號: Mitutoyo / CRYSTA-Apex V | 序號: 2051236 | 購置日期: 2017/05/20 | 放置地點: 量測室 | 使用部門: 品質保證課

管理部門

品保課 | 負責人: 張東明 | 聯絡電話: 04-25210000 #123 | 製造廠商: Mitutoyo Corporation | 原廠序號: CMM123456 | 精度等級: 0.0001mm | 使用狀態: 使用中 | 備註: 年度校驗週期 12 個月

設備照片:

上傳照片 | 預覽

新增 | 儲存 | 校驗紀錄 | 列印 | 取消

校驗紀錄

序號	校驗日期	校驗單位	校驗結果	下次校驗日期	校驗週期	校驗方式	校驗報告	備註
1	2025/01/24	中華檢驗中心	合格	2026/01/24	12 個月	外校校驗		正常
2	2024/01/25	中華檢驗中心	合格	2025/01/24	12 個月	外校校驗		正常
3	2023/01/19	中華檢驗中心	合格	2024/01/18	12 個月	外校校驗		正常
4	2022/01/20	中華檢驗中心	合格	2023/01/19	12 個月	外校校驗		正常
5	2021/01/29	中華檢驗中心	合格	2022/01/28	12 個月	外校校驗		正常

※ 校驗結果：合格 / 不合格

儀器校驗與量測管理系統

在產品品質管控上，於生產管理資訊系統(MES)建置品質管理模組，除了將檢驗記錄無紙化之外，亦提升對產品品質的管理能力，系統能查詢、監控、統計並管理零件、製程及成品的品質狀態，亦透過生產管理資訊系統管控不良品的流向，確保不良品不流出，以保障客戶接收的產品品質，於客戶端發現品質不良時，亦能快速追查發生原因及追溯製程、零件、原料等資訊，快速確認及判斷影響範圍，以掌握、管控品質風險以降低客戶端的影響。

CTBONO	QCTYPE	STATUS	RESULT	OBJECTNAME	OPBATION	ITEMNAME	EXPLANNAME	VALUE	USL	TARGET	L5L	USED	UPDATETIME	QRCODE	FJXML
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common04	單體檢查表格5-大字深藍	1	2	1	0.5	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common05	單體檢查表格5-小字深藍	4.61	4.9	4.4	3.9	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common06	單體檢查表格6-小字深藍	2.89	3.6	3.1	2.6	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common07	單體檢查表格7-小字深藍	0.6	1	0.75	0.5	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common08	GEN SENS 檢測	0.31	0.3	0	-0.3	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510
XB141C7750	FQA	Finish	OK	3611-202503006012	Q'000	Common09	MVF TRIO 測試	0.38	0.3	0	-0.3	AXXXX	2024/05/21 08:40:49	M17017100K 2505030000 0KD3611- 25N0508409 125AYK5010 7	M170510

生產管理資訊系統品質資訊



設備照片

設備基本資訊

設備編號	A-33	管理部門	品保課
設備名稱	三次元測量儀(維修CMM)	負責人	張東明
設備類別	量測儀器	聯絡電話	04-25210000 #123
廠牌 / 型號	Mitutoyo / CRYSTA-Apex V	製造廠商	Mitutoyo Corporation
序 號	2051236	原廠序號	CMM123456
購置日期	2017/05/20	精度等級	0.0001mm
放置地點	量測室	使用狀態	使用中
使用部門	品質保證課	備 註	年度校驗週期 12 個月

校驗資訊

校驗週期	上次校驗	下次校驗	校驗狀態	校驗方式
12 個月	2025/01/24	2026/01/23	合格	外校校驗

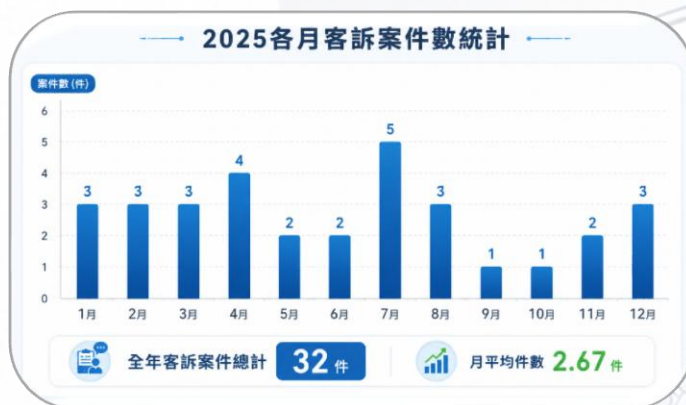
校驗紀錄

序號	校驗日期	校驗單位	校驗結果	下次校驗日期	校驗週期	校驗方式	校驗報告	備註
1	2025/01/24	中華檢驗中心	合格	2026/01/23	12 個月	外校校驗	PDF	正常
2	2024/01/25	中華檢驗中心	合格	2025/01/24	12 個月	外校校驗	PDF	正常
3	2023/01/19	中華檢驗中心	合格	2024/01/18	12 個月	外校校驗	PDF	正常
4	2022/01/20	中華檢驗中心	合格	2023/01/19	12 個月	外校校驗	PDF	正常
5	2021/01/29	中華檢驗中心	合格	2022/01/28	12 個月	外校校驗	PDF	正常

在有害物質管理上，除要求供應商有認證實驗室測試報告和有害物質宣告書外，本公司亦具備 X 射線螢光元素分析儀(XRF)如上圖，於進料檢驗時做有害物質的把關，不接收及不流出有害物質，管控產品能符合 RoHS、REACH 等規範，以善盡企業綠色責任。

■ 客訴回饋機制

在客訴案件數量上 2025 年總數為 32 件，各月案件數如下圖所示，所有案件皆完成改善，改善率 100%，針對客訴案件進行調查、分析原因及改善，並進行水平展開到其他類似產品、製程和零件，以確保不會再發。此外產品安全相關違規事件 0 件、產品召回事件 0 件、重大品質異常事件 0 件。



本公司在對應客訴案件改善的重點在於快速回應、找出根本原因及建立預防機制，當客訴發生時，立即蒐集相關資訊，包括產品批號、生產紀錄、檢驗數據及客戶使用情況，確認問題現象與影響範圍，並及時向客戶說明處理進度，以維持客戶信任。

在原因分析階段，也運用 5-Why、特性要因圖、失效樹(FTA)等工具，從人員、設備、材料、方法及環境等面向進行分析，找出真正造成問題的根本原因，而非僅處理表面現象，另外，針對確認的原因制定改善對策，例如修訂作業標準、強化教育訓練、提升設備保養頻率、增加關鍵製程管制點或改善檢驗方式等。

改善措施導入後，亦會進行效果驗證，確認問題已獲得有效改善，並持續追蹤一段時間，避免相同問題再次發生，同時將改善經驗納入標準作業程序及品質管理系統，建立預防措施與知識庫，透過系統化的客訴分析與持續改善機制，不僅能降低客訴發生率，提升產品品質與客戶滿意度，也能增強企業競爭力與品牌形象。

■ 品質目標達成率

品質目標 2025 年總達成率為 87.0%(769/884)，其中各月達成率如下圖所示，未來會針對品質量化指標，確保各部門理解並落實執行。透過建立完善的品質管理制度，定期監控關鍵績效指標(KPI)，及早發現異常並採取改善措施，

同時加強員工教育訓練，提升品質意識與專業能力，運用數據分析找出問題根因，持續推動改善活動，並透過跨部門協作解決品質問題，管理階層也持續定期檢討執行成效，提供必要資源與支持，以持續提升品質目標的達成率。



本公司在 2025 年度品質持續改善案件為 12 件，透過系統化分析問題根因、制定改善對策及持續追蹤成效，能有效降低不良率與製程變異，提升產品品質與生產效率。同時可減少重工、報廢及客訴發生，降低品質成本，提高客戶滿意度。透過改善活動的推動，也能強化跨部門合作與員工問題解決能力，建立持續改善文化，進一步提升企業競爭力與經營績效。

未來本公司持續加強改善的文化，鼓勵員工主動發現問題並提出改善建議，並透過教育訓練提升員工對品質工具(如 PDCA、8D、魚骨圖、FMEA 等)的應用能力，使改善提案更具系統性與可行性。其次，也建立明確的提案制度與獎勵機制，對於成功降低不良率、提升效率或降低成本的改善案給予適當表揚與獎勵，以提高參與意願。

在改善方面，會優先選擇與公司品質目標及客戶需求相關的議題，並利用數據分析找出問題根因，避免僅處理表面現象。同時透過跨部門合作，整合研發、生產、品保及供應鏈等資源，提高改善方案的完整性與執行力，在改善完成後，也應進行成效驗證與標準化管理，將成功經驗納入作業流程，防止問題再發生，進而持續提升品質績效與改善成果。

5.3 客戶服務與產品責任

本公司主要產品涵蓋高效率工業馬達、電動載具動力系統整合、高功率密度驅動模組及小型化動力模組等。相關產品之技術特性、功能說明、性能數據及應用範圍，皆依據實際設計能力、驗證結果、測試數據及應用成果進行揭露，以確保資訊合理性、可信度及市場透明性。

此外，本公司重視產品使用資訊之完整揭露，透過官方網站、產品型錄、技術支援及業務服務機制，協助客戶充分理解產品用途、操作條件及適用情境，降低錯誤使用風險並提升整體應用效益。

截至 2025 年底，本公司未發生因產品資訊不實、誤導性標示、漂綠爭議或違反相關法規所衍生之重大客訴事件。未來，本公司將持續精進產品永續資訊揭露與行銷管理制度，提升資訊透明度與對外揭露品質，強化產品責任管理及企業永續經營能力。

■ 客戶滿意度調查

項目	國內/外 (2023)	國內/外 (2024)	國內/外 (2025)
 回收數量/發出數量	331/392	299/374	244/252
 回收率	84%	80%	97%
 平均滿意度	91	91	92
 目標值	90	90	90
 達成狀況	✓ 達成	✓ 達成	✓ 達成
 滿意度前三名項目	1. 交貨準確/業務人員服務態度	1. 態度良好,具有自信及服務熱忱	1. 態度良好,具有自信及服務熱忱/積極解決問題滿足需求
 如右	2. 開發能力/產品包裝/樣品提供/業務人員專業程度/業務往來應對速度/貨物物流速度	2. 對產品專業的解說程度	2. 對產品專業的解說程度/提供產品解決方案的專業度/處理抱怨或產品異常的完案程度/案件的服務態度

為持續提升客戶滿意度與服務品質，本公司每年定期執行國內外客戶滿意度調查，透過問卷回收、意見分析及改善追蹤機制，作為持續精進產品與服務的重要依據。2025 年度客戶滿意度調查共發出 252 份問卷，回收 244 份，回收率達 97%，較前兩年度顯著提升，顯示客戶參與度持續增加。整體平均滿意度達 92 分，高於公司設定之 90 分目標，並已連續三年達成績效目標。

調查結果顯示，客戶最重視之項目包括服務態度、專業技術能力、問題解決效率及交期管理等面向。其中「積極解決問題並滿足客戶需求」、「產品專業解說與解決方案能力」及「處理抱怨或產品異常之服務態度」獲得較高評價，反映公司在技術服務與客戶關係管理方面具備良好表現。未來本公司將持續蒐集客戶回饋意見，深化品質管理與客戶服務機制，提升整體顧客體驗與市場競爭力。

● 2025 年滿意度分析

調查結果顯示，客戶對本公司整體服務品質維持高度肯定，其中技術服務品質、產品品質及準時交貨仍為客戶最重視且需持續精進之核心項目。針對交期管理議題，公司已建立每週跨部門交期檢討會議機制，由業務、生管、採購、製造及品保等單位共同參與，透過即時資訊共享與異常追蹤，有效提升交期達成率及客戶滿意度。

此外，隨著電動載具及高效能馬達產品需求持續成長，客戶對技術支援、產品應用及問題解決能力之期待亦同步提高。公司已將相關需求納入專案管理議題，透過跨部門協作機制持續追蹤改善，強化技術服務能量與客戶溝通效率。2025 年度整體滿意度達 **92 分**，較前一年度提升 **1%**，顯示各項改善措施已逐步展現成效，並有效提升客戶對公司產品品質、專業服務及合作關係之認同度。

項目類別	2025年滿意度
服務態度	93
積極解決問題	94
產品專業解說	94
交期管理	91
平均滿意度	92

■ 客戶關係管理

本公司重視客戶需求與長期合作關係，秉持「客戶導向、品質優先、持續改善」之經營理念，透過多元溝通管道及完善客戶服務機制，深入了解客戶需求與市場趨勢，並將客戶意見納入產品開發、品質改善及服務優化的重要依據，以持續提升客戶滿意度與合作價值。

為建立即時且有效的客戶溝通機制，本公司定期舉辦客戶技術交流會議，針對產品性能、品質改善、技術創新及市場需求等議題進行雙向交流，同時透過客戶滿意度調查及客訴管理制度，系統性蒐集客戶回饋意見，作為各部門持續改善之重要參考依據。客戶需求蒐集管道主要包括以下：

- 電話及電子郵件溝通
- 客戶滿意度調查
- 客戶稽核與訪廠交流
- 業務及技術服務窗口

透過上述管道，公司能即時掌握客戶需求、產品使用情形及市場變化趨勢，並針對客戶關注事項迅速回應與改善。此外，本公司建立跨部門協調與追蹤機制，由業務、研發、品保、生產及技術服務等單位共同參與問題分析與改善，確保客戶意見能有效轉化為具體改善措施。未來將持續強化客戶關係管理、提升技術服務品質及產品競爭力，致力成為客戶最值得信賴的長期合作夥伴，創造雙贏且永續發展之合作關係。

■ 客訴及產品責任管理

本公司建立完善之客訴處理流程，所有客訴案件均依據《矯正與預防措施程序》進行管理，透過問題確認、原因分析、改善措施制定、效果驗證及結案追蹤等階段，確保問題獲得有效改善並防止再次發生。客訴案件由相關部門共同參與分析與改善，並透過跨部門協調機制追蹤執行成效，持續提升產品品質與服務水準。同時，公司定期檢討客訴趨勢及改善成果，將客戶回饋納入品質管理及持續改善循環，藉以強化客戶滿意度、提升市場競爭力，並建立與客戶長期互信之合作關係，流程包含如下：



● 客訴管理績效

2025 年度客訴管理績效維持良好水準，全年客訴案件共 32 件，重大客訴案件為 0 件，客訴結案率及改善完成率均達 100%，顯示公司已建立完善之客訴處理與持續改善機制。針對客戶反映事項，公司均依據客訴處理流程進行原因分析、改善措施制定及效果驗證，並追蹤改善成果。年度統計顯示，客訴案件主要集中於產品品質、技術支援及交期管理等面向，公司已列為重點改善項目，透過跨部門協作持續精進，以提升客戶滿意度及產品服務品質。

項目	2025年度
客訴案件總數	32 件
重大客訴案件	0 件
客訴結案率	100%
改善完成率	100%
重複發生率	0%

● 產品責任成果

本公司秉持「品質至上、安全第一」之經營理念，持續強化產品品質管理及法規遵循機制，致力提供安全、可靠且符合客戶需求之產品。2025 年度公司未發生產品安全事故、產品召回事件、違反產品法規事件，以及客戶因產品責任提出之賠償案件，顯示產品設計、製造、品質管制及法規管理制度運作成效良好。公司透過完善之品質管理系統、產品驗證程序及客戶回饋機制，持續降低產品風險並提升產品可靠度。同時定期檢視相關法規要求與客戶規範，確保產品符合國內外市場要求，維護客戶權益及企業信譽，落實企業永續經營責任。

2025年度產品責任成果	
無產品安全事故	無
無產品召回事件	無
無違反產品法規事件	無
無客戶因產品責任提出賠償案件	無

● 持續改善成果

為持續提升產品品質與客戶滿意度，本公司透過客訴分析、品質異常改善及預防管理機制，定期檢討產品品質績效與客戶回饋意見。2025 年度客訴件數較前一年度下降約 3.33%，品質異常重工率亦同步下降約 3.33%，顯示各項品質改善措施已逐步展現成效。公司持續透過原因分析、改善追蹤及效果驗證等管理機制，降低品質風險與異常發生率，並強化製程管制及品質保證能力，持續提升產品可靠度與市場競爭力。



■ 防止漂綠管理



本公司秉持誠信經營與永續治理精神，重視產品資訊、環境績效及永續資訊揭露之真實性、透明度與一致性，避免誇大或缺乏依據之環境宣稱，落實防止漂綠管理原則。所有環境、能源、碳排放及永續資訊，均依實際數據、法規要求及國際標準揭露，並經內部審查確認後對外發布，以確保資訊正確可信。

針對產品資訊與永續行銷內容，公司建立以下管理機制：

- 產品規格、性能及功能說明須經相關單位審核後始得發布。
- 節能、減碳或環境效益宣稱，須具備測試、驗證或佐證資料。
- 官網、產品型錄及技術文件定期更新，確保資訊一致性。
- 對外溝通內容均遵循法規要求及誠信揭露原則。

本公司主要產品涵蓋高效率工業馬達、電動載具動力系統及小型化動力模組，相關技術與性能資訊皆依實際測試結果揭露，並透過官網、型錄及技術服務提供完整資訊。截至 2025 年底，未發生產品資訊不實、誤導性標示、漂綠爭議或重大違規事件。

未來將持續精進永續資訊揭露及產品責任管理制度，提升揭露品質與透明度，維護利害關係人權益及企業信譽。

■ 管理系統驗證

本公司持續透過國際管理系統驗證，強化品質、環境、職業安全衛生及有害物質管理能力，建立符合國際標準之管理制度。公司目前已取得 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、IECQ QC080000 有害物質流程管理系統 (HSPM) 及 IATF 16949 汽車產業品質管理系統等重要認證如下表，並定期接受第三方驗證機構稽核，以確保管理制度持續有效運作。透過各項管理系統之推動與持續改善，公司持續提升產品品質、環境績效及職場安全水準，強化企業競爭力與永續發展基礎。



■ 管理績效

本公司重視產品資訊揭露之正確性與透明度，並遵循相關法規及誠信經營原則，確保產品標示、行銷宣傳及對外資訊揭露內容真實、完整且具一致性。2025 年度未發生產品標示違規事件、誤導性廣告事件、漂綠爭議事件、客戶相關申訴案件及政府裁罰案件，顯示公司已建立完善之產品資訊管理與法規遵循機制。公司持續透過內部審查、法規監控及教育訓練等措施，強化產品標示及行銷資訊管理，避免不實或誤導性資訊產生，維護客戶權益、企業信譽及利害關係人信任，落實企業永續經營理念。

產品標示合規成果	
項目	2025年度
產品標示違規事件	0件
誤導性廣告事件	0件
漂綠爭議事件	0件
客戶相關申訴案件	0件
政府裁罰案件	0件

■ 客戶隱私與資訊安全

客戶資料與資訊安全管理

重視客戶資料、技術文件及商業機密之保護，依循相關法規與內部制度，維護客戶權益與資訊安全。

權限控管

- 資料分級管理
- 權限存取控管
- 使用紀錄追蹤

確保客戶資料安全

機密資訊保護

- 技術圖面管理
- 商業機密控管
- 專案文件管理

降低資訊外洩風險

保密機制

- NDA保密協議
- 合作開發保護
- 技術交流管理

維護客戶合作權益

資訊安全管理

- 網路安全防護
- 資料備份機制
- 教育訓練宣導

強化資訊安全韌性

客戶資料外洩事件: 0件

個資申訴案件: 0件

商業機密洩漏: 0件

資訊安全重大事件: 0件

本公司透過權限控管、機密資訊保護、保密協議及資訊安全管理等機制，持續強化客戶資料與商業資訊保護能力。

2025年度未發生客戶資料外洩、個資申訴、商業機密洩漏及重大資訊安全事件。

本公司重視客戶個人資料、技術文件、設計圖面及商業機密之保護，依循資訊安全管理及個人資料保護相關規範，落實權限控管、機密資訊管理、保密協議（NDA）、資料備份及資訊安全教育訓練等措施，以維護客戶權益及合作信任。

透過資訊系統權限管理、網路安全防護及風險監控機制，公司持續強化資訊安全管理能力，降低資料外洩、誤用及資訊安全風險。截至 2025 年底，未發生客戶資料外洩、個資申訴、商業機密洩漏及重大資訊安全事件，顯示資訊安全管理制度運作良好且具成效。

未來，本公司將持續優化資訊安全管理制度與內部控管流程，提升資訊安全韌性與風險應變能力，強化客戶資料及商業資訊保護，維護利害關係人權益與企業信譽。

■ 保護規範與績效

本公司重視客戶隱私及商業機密保護，依據資訊安全管理規範及個人資料保護相關法令進行管理。措施包括：

- 客戶資料權限管理
- 資訊安全教育訓練
- 保密協議簽署
- 資訊設備安全管理
- 定期備份與權限控管

本公司高度重視客戶隱私權及資訊安全管理，致力於保護客戶資料之機密性、完整性與可用性，並依據相關法規及公司資訊安全管理制度執行各項管控措施。2025 年度未發生客戶資料外洩事件、個資申訴案件、商業機密洩漏案件及資訊安全重大事件，顯示公司資訊安全管理機制運作良好。公司持續透過權限管理、資訊系統防護、資安教育訓練及風險監控等措施，降低資訊安全風險，確保客戶資料及商業資訊獲得妥善保護，維護客戶信任與企業聲譽。

項目	2025年度
客戶資料外洩事件	0件
客戶投訴件數	0件
客戶資料遺失事件	0件
因資料外洩造成的客戶損失	0元

5.4 供應商永續管理

本公司深信穩健且具韌性的供應鏈是企業永續發展的重要基石。為提升供應鏈整體競爭力與降低營運風險，公司除持續關注品質（Quality）、成本（Cost）及交期（Delivery）等傳統管理指標外，亦將環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）等 ESG 議題納入供應商管理機制，推動供應鏈夥伴共同落實永續經營。

本公司透過供應商評鑑、永續承諾、風險管理、現場稽核及教育訓練等管理措施，強化供應鏈透明度與風險管理能力，攜手供應商建立兼具責任、韌性與永續價值之供應鏈體系，提升企業長期競爭力與營運績效。

本公司持續透過供應商分類管理、在地採購及風險分級制度，強化供應鏈韌性與永續管理能力。未來將持續提升供應商 ESG 管理覆蓋率，逐步建構兼顧環境保護、社會責任與公司治理之永續供應鏈體系。

■ 供應鏈與價值鏈造流程



■ 供應商組成

本公司為提升供應鏈管理效率與供貨穩定性，持續建立多元且穩健之供應商合作體系。

本公司持續推動在地化採購策略，2025 年國內供應商共 46 家，占供應商總家數 82%；台灣在地採購金額占總採購金額 82%，顯示公司持續落實在地採購政策。海外供應商 10 家，占 18%。透過優先採用在地供應商，可有效縮短供應鏈距離、降低運輸碳排放及提升供貨即時性，強化供應鏈韌性與永續管理能力。

供應商主要涵蓋原物料、零組件、加工製程、包裝材料及設備耗材等類別，並依供應項目特性、採購金額及供應風險進行分類管理，以確保產品品質與供應鏈穩定運作。



指標	家數	占比
合格供應商	56	100%
國內供應商	46	82%
海外供應商	10	18%
關鍵供應商	13	23%

本公司供應商以台灣在地供應商為主要合作對象，藉由縮短供應距離、降低物流風險與減少運輸碳排放，提升供應鏈即時反應能力與整體營運穩定性。同時，針對關鍵原料與特殊製程供應商，建立長期合作關係，以提升供應鏈韌性與技術整合能力。

● 依供應商類型區分

供應商類型	主要供應內容
原物料供應商	銅材、銅材、砂銅片等
零組件供應商	軸承、電子元件、線材等
加工製程供應商	沖壓、表面處理等
包裝材料供應商	紙箱、木箱、回收箱、緩衝材等

● 依地區別區分

地區	說明
台灣在地供應商	主要供應來源，具交期與協作優勢
亞洲地區供應商	特殊材料與零組件來源
海外供應商	特定技術或特殊規格供應來源

● 2025年度績效

- 合格原料供應商社會責任與永續承諾書簽署比例達100%。
- 供應商REACH-SVHC 240項限用物質調查文件回簽率達100%。

此外，公司持續推動供應鏈風險管理與供應商永續稽核機制，針對關鍵供應商執行現場稽核、書面審查及缺失改善追蹤作業，藉由定期評估與積極改善，提升供應鏈風險管理能力，提升供應鏈韌性與永續營運績效。

● 2025 年度審核計劃

2025 年度新增完成【13】家關鍵供應商現場稽核，針對供應商稽核缺失已完成改善，缺失改善率達【100%】，以降低供應鏈風險並提升整體供應鏈管理績效。合格供應商績效定期評鑑表篩選與評鑑達成率 100%。



■ 新進供應商 ESG 評鑑機制

本公司供應商評選，並未採用單一的固定比例計分，而是依照供應商管理制度，作為新進與既有供應商的實地評鑑與分級考核基準。

為使本公司供應鏈進行長期管理，資材部依照『供應商績效定期評鑑表』進行稽核評鑑，並以有效識別與掌握供應鏈潛在風險與營運狀況，藉此決定未來供應商不同管理策略依據。

為落實供應鏈永續管理理念，新進供應商除須符合品質、交期、成本及技術能力等基本要求外，亦須簽署《供應商社會責任與永續承諾書》，承諾遵守環境保護、勞工人權、職業安全衛生、商業道德及相關法規要求。針對關鍵或具較高風險之供應商，公司得透過文件審查、問卷調查或實地訪查等方式進行 ESG 風險評估，作為供應商資格審查與後續合作管理之重要依據。

● 供應商評鑑等級評核項目、權重與負責單位如下表：

評核項目	評分權重	等級				評比單位
		90 分以上 (含)	70~89 分	60~69 分	未達 60 分	
品質	45%	90 分 以上 (含)	70~89 分	60~69 分	未達 60 分	品保
交期	25%					資材部
HSF 符合性	10%					品保
服務	10%					資材部
技術能力・產能評估	10%					研發/生技
評比總計	100%	A	B	C	D	—

說明： ESG 評核涉及三面向要素（評核指標項目、管理方針、衡量指標及落實度），各權重依實際情況計算等級。
說明：評核依據包含法規、永續倡議、八大原則、國際公約或非營利組織倡議原則等面向評核。
說明得分定義：依公司管理及執行狀況核分級標準。

本公司將環境（E）、社會（S）及治理（G）相關要求納入供應商評鑑制度，並結合品質、交期、HSF 符合性、服務及技術能力等指標進行綜合評估，作為供應商導入與持續合作的重要依據。

2025 年度新進供應商 ESG 資格審查覆蓋率達 100%，所有新進供應商均完成資格審查及《供應商社會責任與永續承諾書》簽署後，始得列入合格供應商名單，以確保供應鏈夥伴符合公司永續管理要求。

■ 供應商風險管理

為全面識別和應對公司在生產和管理活動中存在的風險和機會，資材部依照「供應商管理程序書」評鑑供應商風險等級，本公司依據《供應商管理程序書》執行供應商風險評估與定期稽核機制，透過供應商分級管理、績效評鑑及現場查核等方式，識別供應鏈潛在風險並落實改善追蹤，以提升供應鏈韌性與風險管理能力。

● 供應鏈風險類型

本公司持續關注全球供應鏈變化與市場風險，並針對可能影響營運穩定之供應鏈風險進行評估與管理，以降低供應中斷、交期異常及營運衝擊風險。主要供應鏈風險類型如下：

風險類型	風險說明
原物料價格波動風險	國際鋼材、銅材及電子材料價格受市場供需與國際情勢影響，可能造成採購成本波動。
地緣政治風險	國際政治局勢、戰爭衝突、貿易限制或關稅政策變化，可能影響原物料供應與物流運輸。
缺料風險	關鍵原物料或電子零組件供應不足，可能造成交期延誤與生產中斷風險。
天災風險	地震、颱風、水災等天然災害，可能影響供應商生產與物流配送能力。
匯率風險	國際採購涉及外幣交易，匯率波動可能影響採購成本與營運績效。
關鍵供應商集中風險	特定原料或製程高度依賴少數供應商，可能增加供應中斷與替代困難風險。
ESG 合規風險	供應商若發生環境違規、人權爭議或重大工安事故，可能影響企業聲譽及客戶信任。

■ 風險因應措施

為降低供應鏈風險對營運之影響，本公司建立供應商風險管理與應變機制，持續推動供應來源分散化與供應鏈韌性管理，主要措施包括：

- 建立第二供應來源（Second Source）機制，降低單一供應商依賴風險。
- 與關鍵供應商建立長期合作關係，提升供貨穩定性。
- 定期執行供應商績效評鑑與現場稽核，強化供應風險監控。
- 建立安全庫存與替代材料機制，以降低缺料風險。
- 優先採用台灣在地供應商，縮短供應鏈距離並降低物流風險。
- 持續關注國際原物料市場與地緣政治變化，適時調整採購策略與供應配置。

本公司依供應商重要性、採購金額、供貨替代性及 ESG 風險程度進行風險分級管理，並定期檢視高風險供應商改善狀況，作為後續合作與採購策略調整依據。

● 供應商評鑑等級及對策如下表

評核等級	得分	風險程度	說明	對策
A	90 分以上(含)	低	優良	優先採購
B	70 ~ 89 分	低	達標準	正常往來
C	60 ~ 69 分	中	有待改進	減量採購
D	未達60 分	高	差	行文通知改善，否則取消資格

● 2025 供應商評鑑結果如下表

等級	家數	比例
A 級	20	36%
B 級	30	54%
C 級	6	10%
D 級	0	0%

本公司透過定期風險評估、供應商分級管理及改善追蹤機制，持續監控供應鏈潛在風險，並建立預警與應變措施，以提升供應鏈韌性與營運韌性，降低外部環境變動對企業營運之影響。

■ 供應商 ESG 稽核成果

本公司每年針對關鍵供應商執行現場稽核及文件審查作業，稽核內容涵蓋品質管理、環境管理、安全衛生、社會責任及法規遵循等面向，以確認供應商符合公司永續供應鏈管理標準。

2025 年度共完成 13 家關鍵供應商現場稽核，所有稽核缺失均已完成改善追蹤，改善完成率達 100%。未來將持續強化供應商永續管理與輔導機制，共同提升供應鏈永續績效與風險管理能力。

● 2025 關鍵供應商稽核成果

2025 年度關鍵供應商 ESG 稽核覆蓋率達 100%，稽核缺失改善完成率達 100%，未發現重大環境違規、人權侵害或重大職業安全衛生缺失案件。

稽核內容除品質管理外，亦涵蓋環境管理制度、職業安全衛生、人權保障、勞動條件、商業道德及法規遵循等 ESG 議題，透過缺失改善追蹤機制，持續提升供應商永續管理能力。

項目	2025
關鍵供應商家數	13
完成稽核家數	13
稽核覆蓋率	100%
改善完成率	100%

5.5 責任採購與在地供應鏈

■ 管理方針

本公司秉持「責任採購、在地合作、綠色供應鏈」之理念，將環境保護、人權管理、法規遵循及供應鏈風險管理納入採購決策機制。公司透過供應商評選、資格審查、永續承諾書簽署及持續管理機制，推動供應鏈夥伴共同落實企業社會責任，打造安全、透明且具韌性的永續供應鏈體系。

■ 衝突礦產管理

本公司要求供應商遵循無衝突礦產政策，確保產品所使用之金、鉭、鎢、錫等礦產來源非來自剛果民主共和國及其周邊武裝衝突地區，並透過供應商調查及文件審查機制執行盡職調查。

2025 年度共完成 43 家供應商衝突礦產調查，回收率達 100%，經查核結果未發現產品使用之 3TG 礦產涉及武裝衝突地區或高風險礦區情形。



■ 在地採購管理

本公司持續優先採購台灣在地供應商之原物料、零組件及相關服務，以提升供應鏈即時反應能力、降低物流風險並減少運輸碳排放。

2025 年度台灣在地供應商採購金額占總採購金額約 82%，主要採購項目包含金屬材料、機械加工件、包裝材料及設備維修服務等。



■ 人權與責任採購

本公司要求供應商簽署《供應商社會責任與永續承諾書》，並將勞動人權、職業安全衛生及企業社會責任納入供應商管理項目。公司禁止供應商涉及：

- 童工
- 強迫勞動
- 歧視
- 騷擾
- 其他侵害人權行為

2025 年度供應鏈未發生重大人權爭議事件，亦無涉及童工、強迫勞動或重大勞資糾紛情事。



5.6 綠色供應鏈與有害物質管理

■ 管理方針

本公司秉持「源頭減量、合規安全、綠色永續」理念，建立有害物質管理制度及綠色供應鏈管理機制，確保產品符合國際環境法規要求，降低產品生命週期對環境及人體健康之影響。

■ 國際法規符合性管理

為符合全球客戶及市場要求，本公司產品與製程全面遵循：

- RoHS
- SVHC
- REACH
- QC080000 HSPM

等國際環保法規與管理系統要求。

所有主要供應商均須提供 RoHS 及相關符合性聲明文件，並配合有害物質管理政策。



■ 原物料與法規合規管理

本公司重視原物料源頭管理及產品環境法規符合性，要求主要供應商提供符合國際環保法規之聲明文件及相關佐證資料，並透過供應商資格審查、文件管理及持續追蹤機制，降低有害物質流入產品及製程之風險。

本公司產品及製程全面遵循：

- RoHS
- SVHC
- REACH
- QC080000 HSPM

等國際環境法規及管理系統要求，以確保產品安全性、環境友善性及全球市場法規符合性，持續提升企業永續競爭力。

■ 化學物質清單管理：



● 化學品生命週期管理

本公司依據《化學品管理程序》執行化學物質全生命週期管理，包括：

- 採購評估
- 進料管制
- 使用管理
- 儲存管理
- 廢棄處理
- 並定期執行：
- SDS管理
- 危害辨識
- 標示管理
- 儲存管制

● 綠色供應鏈管理

本公司將環境管理要求延伸至供應鏈，要求供應商提供 RoHS、REACH 及 SVHC 符合性聲明與檢測資料，並透過資格審查、文件管理及持續追蹤機制，降低高風險化學物質流入製程之風險。

● 未來持續推動方向

- 有害物質減量
- 綠色材料導入
- 低碳供應鏈
- 綠色設計
- 永續採購管理

逐步降低產品生命週期環境衝擊，提升供應鏈永續績效。

5.7 永續產品與供應鏈 SDGs 對照

永續產品與供應鏈 SDGs 對應表

以創新技術、責任採購及綠色供應鏈為核心，攜手供應鏈夥伴共同創造永續價值

主題	SDGs	對應實踐說明
 產品研發與創新 持續投入研發資源，發展高效率、高可靠度之產品，提升技術與市場競爭力。	 SDG 9 產業、創新與基礎建設	持續投入工業馬達、伺服馬達及電動載具動力系統研發，提升產品技術與市場競爭力。 
 永續產品發展 開發高效率節能產品，協助客戶降低能源消耗與碳排放。	 SDG 13 氣候行動	開發高效率節能馬達及低碳產品，提升能源使用效率，協助客戶降低能源消耗與碳排放。 
 責任採購 落實責任採購政策，推動衝突礦產管理及有害物質管控。	 SDG 12 責任消費與生產	推動衝突礦產管理、RoHS、REACH及有害物質管理制度，確保供應鏈符合國際環保要求。 
 在地採購 優先採購台灣在地供應商，促進地方經濟發展，提升供應鏈韌性。	 SDG 8 合適的工作與經濟成長	優先採購台灣在地供應商，促進地方經濟發展，強化供應鏈韌性與即時反應力。 
 綠色供應鏈 要求供應商符合國際環保法規，推動綠色供應鏈管理，降低環境風險。	 SDG 12 責任消費與生產	要求供應商符合RoHS、REACH等國際環保法規，推動綠色供應鏈管理，降低環境衝擊。 
 人權與責任採購 要求供應商遵守人權規範，禁止童工、強迫勞動及歧視，共同維護勞工權益。	 SDG 16 和平正義與健全制度	要求供應商遵守人權規範，禁止童工、強迫勞動及歧視行為，打造負責任的供應鏈環境。 

富田電機將持續以創新技術、責任採購及綠色供應鏈為核心，攜手供應鏈夥伴共同實踐永續，創造經濟、環境與社會共榮的永續價值。

人才發展與友善職場

Talent Development & Friendly Workplace



6.1 人才結構與招募



6.2 培訓與福利



6.3 勞資關係與人權



6.4 人才發展與友善職場 SDGs 對照



員工旅遊

國內外旅遊活動，促進團隊凝聚力，提升員工幸福感。



健康講座

舉辦健康講座與紓壓課程，關懷員工身心健康。



健康早操

每日早會結合伸展活動，促進健康與活力。



開工活動

開工摸彩活動，凝聚向心力，迎接新年度新氣象。

FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.



以人為本
尊重與關懷員工
重視人才價值



持續成長
完善培訓發展
提升專業能力



健康幸福
守護身心健康
建立幸福職場



共融共好
多元平等共融
創造和諧關係



永續共榮
落實社會責任
共創永續未來

6 人才發展與友善職場

6.1 人才結構與招募

本公司重視人才發展與組織永續，持續優化人才結構與招募機制，依據公司營運發展需求，積極延攬具專業能力與發展潛力之人才。人力組成涵蓋研發、製造、品保、管理及業務等多元職類，並透過內部培訓、職能提升及績效管理制度，強化員工專業能力與組織競爭力。

在人才招募方面，公司透過人力銀行、校園徵才、產學合作及員工推薦等多元管道進行招募，並秉持公平、公正與多元包容原則，不因性別、年齡、宗教或國籍而有所差異待遇。同時，因應產業發展及智慧製造需求，持續強化研發、技術及 ESG 永續相關人才布局，以提升企業長期發展能量與人才韌性，打造穩定且具向心力之優質團隊。

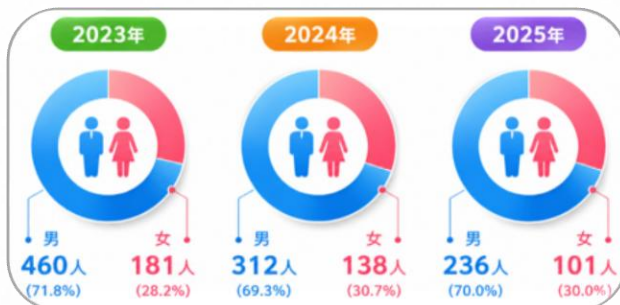
■ 員工人數統計 (性別、年齡、職級)

本公司總人數由 2023 年的 641 人降至 2024 年的 450 人，2025 年再降至 337 人，三年間減少 304 人，降幅約 47.4%。員工人數呈逐年下降趨勢，主要受組織調整、營運轉型及人力精實化影響。未來將持續關注人才招募、留任及關鍵技術傳承，以維持組織效能與人力資源永續發展。



■ 員工性別人數分布圖

本公司員工總數由 2023 年 641 人降至 2025 年 337 人，男女員工人數皆逐年減少。男性由 460 人降至 236 人，占比由 71.8% 降至 70.0%；女性由 181 人降至 101 人，占比由 28.2% 提升至 30.0%。整體仍以男性為主，但女性占比略增，性別結構維持穩定，朝均衡配置發展。



■ 2025 年年齡與職等統計圖

2025 年員工以 31 至 50 歲族群為主，占全體 66.2%，為公司核心人力來源；管理職亦集中於此年齡層，占 73.2%，顯示中生代人才已成為組織發展主力。整體年齡結構穩定，惟年輕主管比例仍偏低，未來將持續強化人才培育、技術傳承及接班規劃，建立完善人才梯隊，確保企業永續經營與組織競爭力。

年齡	管理職	非管理職
30 歲以下	1 人	73 人
31 歲~50 歲	41 人	184 人
51 歲以上	14 人	24 人
合計	56 人	281 人

■ 薪資平均數與中位數

本公司秉持「以人為本」理念，建立具市場競爭力之薪酬制度，以吸引及留任優秀人才。薪酬調整綜合考量個人績效、部門表現、產業薪資水準及公司營運狀況，並遵循公平原則，不因性別、種族或其他個人因素而有差異待遇。

此外，公司透過員工酬勞及獎酬制度共享經營成果，提升員工向心力與組織效能。2025 年非主管職全時員工薪資平均數較 2024 年成長 11.6%，顯示公司持續優化薪酬制度，並致力提升員工薪資福利與整體競爭力。

● 非主管職全時員工年度薪資統計（台籍課級以下）

本公司秉持公平、合理且具市場競爭力之薪酬制度，定期檢視薪資結構與調整機制，以吸引及留任優秀人才。2025 年非主管職全時員工薪資平均數為 59.7 萬元，較 2024 年成長 11.6%；薪資中位數為 53.9 萬元，較 2024 年成長 10.1%。近三年薪資平均數與中位數皆呈穩定成長趨勢，顯示公司持續提升員工薪酬福利水準，並與員工共享經營成果，強化人才留任及企業永續發展基礎。

單位：千元 / 人

年度	2023年	2024年	2025年	增幅
薪資平均數	427	535	597	11.6%↑
薪資中位數	450	489	539	10.1%↑

備註：增幅計算公式： $(2025\text{年金額} - 2024\text{年金額}) / 2024\text{年金額} \times 100\%$

註：薪資平均數及薪資中位數均以年度每人薪資總額計算，單位為新臺幣千元 / 人。

● 性別薪酬比率(男性：女性)

本公司重視同工同酬與公平薪酬原則，薪資制度係依職務職責、專業能力、工作績效及市場薪酬水準訂定，不因性別而有差異待遇。2025 年各職類男女薪酬比率皆維持合理區間，其中生產職月薪 1：1.07、年薪 1：1.08；管理職月薪及年薪均為 1：1.15；研發職月薪 1：1.36、年薪 1：1.39，顯示不同職類薪酬差異主要反映職級、年資及專業背景等因素。未來將持續強化人才發展與晉升機制，落實性別平等及多元共融職場文化。

薪資比率分析表（按職類別與性別）

單位：倍數（女：男）

類別	項目	2023 年		2024 年		2025 年	
職類		女：男 月薪比率	女：男 年薪比率	女：男 月薪比率	女：男 年薪比率	女：男 月薪比率	女：男 年薪比率
職類	生產職	1：1.03	1：1.04	1：1.05	1：1.06	1：1.07	1：1.08
	管理職	1：1.13	1：1.12	1：1.11	1：1.13	1：1.15	1：1.15
	研發職	1：1.24	1：1.23	1：1.15	1：1.15	1：1.36	1：1.39

註：薪資比率反映職級、年資與專業背景差異，非基於性別之待遇差異。公司將持續優化人才晉升與任用制度，強化性別平等落實。

■ 新進/離職率：

本公司依循客戶產品的要求，透過線上招募、線下實體徵才的各式管道，並提供具競爭力的薪酬待遇及助合作的工作環境，吸引不同人才的加入互。2025 年 本公司新進男性員工 35 人，佔新進員工總數 63.64%，36.36%；未滿 30 歲共 14 人，佔新進員工總數之 25.45%；30 以上未滿 50 歲者共 33 人，佔新進員工總數之 60%，50 歲以上者 8 人，佔新進員工總數之 14.55%。

員工新進人數統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿 30 歲	158	45.66%	12	23.53%	14	25.45%
	30 歲以上未滿 51 歲	179	51.73%	35	68.63%	33	60.00%
	51 歲以上	9	2.60%	4	7.84%	8	14.55%
性別	男	261	75.43%	29	56.86%	35	63.64%
	女	85	24.57%	22	43.14%	20	36.36%

■ 近年離職員工性別及年齡分布如下：

本公司持續關注人才流動情形，定期分析離職結構並檢視留才措施成效。2025 年離職員工仍以 30 至 50 歲族群為主，占 64.90%；未滿 30 歲員工離職占比較前兩年下降，顯示新人留任情形有所改善。未來將持續透過完善薪酬福利、教育訓練及職涯發展制度，提升員工向心力與組織穩定度，打造具競爭力之人才發展環境。

2023-2025 員工離職結構分析		2023 年		2024 年		2025 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿 30 歲	71	33.33%	84	34.01%	39	25.83%
	30 歲以上未滿 51 歲	129	60.58%	159	64.37%	98	64.90%
	51 歲以上	13	6.10%	4	1.62%	14	9.27%
性別	男	152	71.36%	178	72.06%	98	64.90%
	女	61	28.64%	69	27.94%	53	35.10%

註：離職率 = (當年度各類別員工人數 / 當年度總離職人數) * 100%

■ 產學合作與企業參訪

為促進學界與產業間之交流與接軌，並培育符合產業需求之優秀人才，公司長期關注產學合作與人才培育議題，積極參與校園交流及人才發展活動。過往曾與大甲高工、國立聯合大學、靜宜大學等學校進行合作與互動，透過實務交流增進學生對產業發展與職場環境之認識。

2025 年亦接待南臺科技大學師生蒞臨公司進行企業參訪，藉由現場導覽與交流分享，協助學生了解產業趨勢、企業運作模式及未來職涯方向，持續深化企業與學校間之連結，落實企業社會責任與永續人才發展之目標。



■ 關鍵人才與接班規劃

本公司深信人才是企業永續發展的重要基石，為因應組織成長及未來經營發展需求，持續推動關鍵人才培育與接班規劃機制，建立完善的人才梯隊，以確保核心技術、管理經驗及經營知識得以有效傳承。公司依職務特性及發展需求，規劃高階主管、中階主管及專業技術人才等不同培育方向，透過教育訓練、職能發展、工作歷練及專業進修等方式，強化人才競爭力與組織韌性。

透過系統化人才培育與接班規劃，公司持續強化各階層主管之領導能力及專業人才之技術實力，建立穩健的人才發展體系，提升組織競爭優勢與永續經營能力，為企業未來發展奠定良好基礎。



6.2 培訓與福利

本公司重視人才培育與員工照護，持續建構完善教育訓練制度，依職務需求規劃新人訓練、專業技能、管理職能及職業安全衛生等課程，提升員工專業能力與工作效率。同時，透過內外部訓練、在職進修及法規教育訓練，強化人才發展與組織競爭力。

■ 訓練規劃機制

每年第四季，由人資部門統籌辦理全公司訓練需求調查，彙整各單位OJT (On-the-Job Training，在職訓練) 課程建議，並結合次年度營運重點與策略方向，規劃跨部門通用核心課程，打造完整的教育訓練藍圖。課程內容除內部經驗傳承外，亦邀請外部專業講師授課，涵蓋專業技能、管理知能、法規遵循及永續議題，持續提升員工整體職能。

■ 多元課程設計

本公司依據不同職務層級與職能需求，設計多樣化的訓練方案，訓練對象與內容涵蓋規劃如下：



■ 2025年課程類型與實例：



■ 2025年度各類員工訓練統計

本公司重視人才培育與職能發展，依不同職務屬性規劃分層分級教育訓練，持續提升員工專業能力與管理素養。2025年管理階層訓練時數580.5小時，平均每人10.37小時；間接人員訓練時數1,629小時，平均每人9.25小時；直接人員訓練時數1,284.5小時，平均每人12.23小時，為各類別最高。全年總訓練時數達3,494小時，展現公司持續投入人才發展資源，強化組織競爭力與永續發展基礎。

類別	訓練時數(小時)	人數(人)	平均訓練時數(小時)
管理階層	580.5 小時	56 人	10.37 小時
間接人員 (非管理階層)	1629 小時	176 人	9.25 小時
直接人員	1284.5 小時	105 人	12.23 小時

① 平均訓練時數 = 訓練時數(小時) ÷ 人數(人)

■ 訓練成果分析：

本公司持續推動員工教育訓練與人才發展，透過多元化課程規劃，協助同仁提升專業知識、管理能力及永續素養，建立持續學習與自我成長之企業文化。

2025年度教育訓練內容涵蓋專業職能、品質管理、ESG永續發展、法規遵循、資訊安全、職場健康與溝通協作等面向，有效強化員工專業能力與跨部門合作效率，並提升同仁對企業永續經營及風險管理之認知。

2025年間共投入教育訓練費用共404,598元，總時數達3,494小時，涵蓋管理職、間接人員及直接人員等不同職務層級，平均每人受訓時數達10小時以上，展現公司對人才發展與永續經營之重視。

01



● 工作與專案駕馭 ●

無懼變化，增強創意，運籌團隊共識。

02



● 職場溝通解鎖術 ●

破解溝通誤解與思維轉位法，提升溝通效能。

03



● 麥肯錫式工作術 ●

快速釐清問題並找有效解法，提升解題力。

■ 員工薪酬福利制度

本公司建立具競爭力之薪酬與福利制度，薪資依職務內容、專業能力、工作績效及市場薪資水準綜合評估，並定期檢視與調整。2025 年度辦理全員調薪作業，平均調薪約 3%，並提供年終獎金、績效獎金等激勵措施，以提升員工向心力及留任意願。

在福利方面，公司依法提供勞健保、退休金提撥及各項休假制度，並設有三節禮金、婚喪補助、員工旅遊、健康檢查及午餐供應等福利措施。此外，透過健康促進活動、舒壓課程及穆斯林祈禱室等關懷措施，打造安全、健康、多元且友善的工作環境，持續提升員工幸福感與企業競爭力。

類別	項目
 基本福利	勞健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休、退休制度等法定項目，皆比照政府相關規定。
 員工獎勵	- 年終獎金 - 節慶(績效)獎金 - 員工酬勞金 - 員工認股 
 員工福利	婚、喪、喜、慶等各項福利相關補助措施，以照顧員工各層面之需求。 - 尾牙餐會、員工聚餐。 - 生日禮金、五一勞動節禮品、中秋節禮金/禮品。 - 員工旅遊補助。 
 教育訓練	依照職務需求可申請外部教育訓練課程費用補助。 
 保險/醫療	- 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外商務旅平險。 - 定期全公司健康檢查。 - 不定期健康醫療講座、紓壓活動。 - 醫護人員駐廠服務。 
 多元共榮環境	- 穆斯林祈禱室。 - 孕婦優先停車位、身心障礙停車位。 
 員工福利設施	- 員工宿舍。 - 到職發放工作安全鞋/安全帽。 - 交通車。 

■ 員工關懷與幸福職場

● 健康促進活動

公司每年度規劃並實施多元化健康促進活動，包含勞工健康保護四大計畫推動、健康講座、心理壓力舒緩課程等，旨在提升員工的健康意識與生活品質。

此外，公司亦辦理健康講座與 ESG 紓壓活動，主題包括：

● 勞工健康保護四大計畫推動

本公司重視員工身心健康與職業安全，為落實健康職場理念，自 2024 年起全面推動勞工健康保護四大計畫，包含：

- 異常工作負荷促發疾病預防計畫
- 母性健康保護計畫
- 人因性危害預防計畫
- 執行職務遭受不法侵害預防計畫

透過制度化管理與專業醫護資源介入，持續提升員工健康照護品質。為強化健康管理機制，本公司與專業醫療院所合作，每週定期派駐 1 名合格勞工健康服務護理人員（廠護）進駐廠區，提供健康諮詢、健康風險評估、職業傷病預防及個案追蹤等服務，協助員工建立正確健康管理觀念。

此外，公司每季安排職業醫學專科醫師到廠服務，針對健康檢查異常、高風險作業人員、慢性疾病管理需求及心理健康關懷個案進行面談與評估，提供專業健康指導與改善建議。對於有身體健康異常、工作適應問題或心理壓力較高之員工，亦透過個別訪談與後續追蹤機制，協助其改善健康狀況與工作適應能力。

本公司重視員工健康與職業安全，依據健康檢查結果建立分級健康管理制，透過勞工健康服務護理人員及職業醫學專科醫師進行健康風險評估、個案追蹤及健康指導。114 年度共針對四級管理 13 人、三級管理 37 人、二級管理 85 人及新進人員 6 人進行健康管理追蹤，其中四級管理及新進人員訪談完成率皆達 100%，三級管理完成率達 91%。公司將持續強化高風險族群健康關懷及追蹤機制，落實勞工健康保護四大計畫，打造安全、健康及友善之職場環境。



● 飲食健康

透過健康講座與衛教活動，提供營養標示解讀、外食選擇技巧及日常飲食管理方法等實務知識。



● 乳癌防治

廣定期乳房自我檢查觀念，協助員工建立日常自主健康監測習慣，以利早期發現異常徵兆。



● 健檢指標說明

本公司每年辦理員工健康檢查及特殊作業健康檢查，檢查項目與頻率均優於法規要求，並由公司全額負擔相關費用。2025 年度健康檢查結果未發現因化學性、物理性 or 人因性危害所導致之職業病個案。針對異常或高風險人員，公司建立健康分級管理與追蹤機制，並視需要提供工作調整及預防措施，持續降低職業健康風險，維護員工健康與職場安全。



● 心理壓力管理

本公司重視員工身心健康與工作生活平衡，持續推動健康促進及心理關懷措施，協助員工有效調適工作壓力，提升職場幸福感。透過健康講座、員工關懷訪談及多元休閒活動，培養正向健康觀念與良好溝通文化；並藉由主管關懷、跨部門協調及職場安全管理機制，降低工作壓力與風險，營造友善、安全且具支持性的工作環境，提升員工向心力與組織韌性。



● 早會與早操

每日均自《人間福報》擷取專欄短文，於每日早會中由值星（幹部）人員進行導讀與心得分享。此項文化活動已持續推行逾 30 年，已成為公司重要的企業文化與精神傳承機制。

每日早會除工作宣達與安全提醒外，亦結合早操與伸展活動，促進員工身心健康、提升團隊凝聚力。透過富含人生智慧的文章內容，引導同仁於工作開始前沉澱心靈、培養正向思維與人文素養，營造溫暖、和諧且充滿正能量的職場氛圍。



● 員工旅遊

本公司重視員工身心健康與工作生活平衡，將員工旅遊視為促進團隊凝聚力與提升職場幸福感的重要措施之一。為兼顧員工多元需求及旅遊體驗，公司採取「國內、國外輪流舉辦」方式規劃員工旅遊活動，讓同仁能透過不同形式的休閒活動放鬆身心、增進交流，並拓展視野與文化體驗。旅遊活動除提供員工適度休憩與紓解工作壓力外，更藉由跨部門互動與團隊合作，促進同仁間情感交流及組織向心力，建立良好的企業文化與團隊合作氛圍。公司亦鼓勵員工攜眷參與，增進家庭關係與員工對企業之認同感，使員工能感受到企業的關懷與支持。



2024 國外菲律賓宿霧旅遊



2024 國外泰國清邁旅遊



2025 國內南部旅遊



2025 國內花蓮旅遊

● 節慶活動



2025 開工摸彩-1



2025 開工摸彩-2



2025 年終尾牙-1



2025 年終尾牙-2

■ 福利投入成果

本公司秉持「以人為本」的經營理念，持續投入員工健康照護、福利制度及人才培育資源，致力打造安全、健康且具發展性的工作環境。2025 年度於健康檢查、團體保險、員工旅遊及教育訓練等項目總投入金額達 98.06 萬元。其中，教育訓練投入 40.46 萬元，持續提升員工專業能力與職涯發展；團體保險投入 26.3 萬元，強化員工保障機制；員工旅遊投入 22.4 萬元，促進同仁身心健康與團隊凝聚力；健康檢查投入 8.9 萬元，落實員工健康管理。透過多元福利措施與人才培育制度，公司不僅提升員工滿意度與向心力，更進一步強化組織競爭力與永續發展基礎，實現企業與員工共同成長的目標。

2025 年投入資源總覽		
項目	2025 年投入金額	
健康檢查	8.9 萬元	
團體保險	26.3 萬元	
員工旅遊	22.4 萬元	
教育訓練	40.46 萬元	
總計	98.06 萬元	

6.3 勞資關係與人權

本公司重視勞資和諧與人權保障，秉持合法、平等與尊重原則，建立良好勞資溝通機制，定期透過會議、公告及意見反映管道，了解員工需求並即時回應，維持穩定和諧之勞資關係。公司依法遵循勞動相關法令，保障員工於薪酬、工時、休假、保險及福利等各項權益，並提供安全健康之工作環境。

在人權政策方面，公司尊重國際人權原則，及建構公平、透明、具包容性的職場制度，禁止任何形式之歧

視、騷擾、強迫勞動及童工，不因性別、年齡、宗教、國籍或其他差異而有不公平待遇，致力打造多元、平等與包容之職場文化。同時，重視外籍員工生活照護與溝通需求，提供友善工作與住宿環境，並透過教育訓練及宣導活動，提升員工人權意識與職場尊重文化，確保每位員工都能在安全、尊重與成長的環境中工作，落實企業永續發展與社會責任精神，針對員工權益議題，公司聚焦於以下四大面向：

■ 勞資會議

本公司重視員工的意見表達與參與權，依據《勞動基準法》與相關法令，建構制度化、雙向且具代表性的勞資溝通機制，致力於建立公平、透明、互信的勞資關係。

● 法定溝通組織設置與代表構成 (2025 年)

※勞方代表由全體員工選舉產生，設有性別保障名額，以確保各類勞工聲音均能被代表。

● 勞資會議運作概況：

- 召開頻率：每季定期召開，必要時得召開臨時會議。
- 會議內容：除報告員工動態、業務狀況、福利規劃與作業改善外，亦就工作規則、勞動條件、代表選任等議題進行討論。
- 處理機制：各項建議納入會議討論，依可行性評估後列入改善計畫，並由相關單位追蹤辦理。



■ 人權保障政策

本公司重視人權保障與員工基本權益，秉持尊重、平等及公平對待原則，致力打造安全、多元與包容之工作環境。公司遵循勞動法令及國際人權精神，禁止任何形式之歧視、騷擾、強迫勞動、童工及不當待遇，不因性別、年齡、宗教、國籍、種族或其他差異而有不公平對待情形。

公司並建立勞資溝通與申訴管道，保障員工言論與申訴權益，定期辦理職業安全衛生、人權及性騷擾防治等教育訓練，提升員工人權意識與職場尊重文化。同時，重視外籍員工之生活照護與工作權益，提供友善工作與住宿環境，致力營造健康、安全及尊重人權之職場文化，以落實企業永續發展與社會責任。

● 管理方針與制度建置

- 政策原則：制定《勞工人權保護守則》，涵蓋工時管理、禁止童工與強迫勞動、人道待遇、反歧視、職場性騷擾防治、宗教信仰保障及自由結社等面向。
- 多元包容承諾：訂立《宗教信仰管理辦法》與《招募任用管理辦法》，明確保障宗教與文化差異，並規範禁止夜間指派未成年工與禁用童工。
- 目標設定：100%符合法規要求，持續建構性別平等、族群多元與人權友善的工作文化。

● 風險辨識與控管機制

- 定期評估內部強迫勞動風險與工時控管，追蹤連續出勤及假日排班，設置申訴機制，杜絕非志願性勞動。
- 面試時查驗年齡證件，確保不聘用童工；針對未成年工採取工作時段與工時限制。
- 招募、升遷、考核及薪資制度明訂不得基於性別、年齡、宗教、身分等差異給予差別待遇。
- 員工享有自由結社權利，無任何干涉或限制。

● 人權教育訓練制度

- 本公司設有完整的人權教育訓練機制，將員工人權意識內化為企業文化核心，確保政策傳達到位並有效執行：
- 新進訓練：員工報到首日即接受30分鐘的人權與企業社會責任課程，內容涵蓋勞動權益、申訴機制與反歧視行為說明，並搭配影片與簡報進行多媒體教學。
- 學習成效驗證：每位員工須完成課後測驗（40題，80分及格），若未達標需補訓，確保知識充分理解。
- 執行成效如下圖：



● 人權管理績效

本公司秉持尊重人權、平等對待及合法合規之經營理念，持續推動人權管理制度與相關教育訓練，致力打造安全、友善、多元且包容的職場環境。2025年度在人權管理各項指標皆維持良好績效，未發生童工、強迫勞動、歧視、性騷擾及人權申訴等事件，人權相關違規案件維持零發生紀錄，顯示公司人權政策與管理措施已有效落實於日常營運之中。同時，新進員工人權教育訓練測驗完成率達100%，透過持續宣導與教育訓練，強化員工對勞動權益、多元共融、反歧視及職場尊重等議題之認知。未來本公司將持續精進人權風險管理機制，深化人權文化，保障員工合法權益，營造公平、尊重且具信任感的工作環境。

人權管理績效

富田電機致力於落實人權保障，提供平等、尊重與安全的工作環境。

管理指標	2025
 童工事件	0
 強迫勞動事件	0
 歧視案件	0
 性騷擾案件	0
 人權申訴案件	0
 人權訓練完成率	100%



我們持續強化人權管理制度，定期進行教育訓練與宣導，確保全體同仁遵循人權政策，共同打造尊重、包容、值得信賴的友善職場。

● 婦幼友善職場措施

本公司重視員工福祉與多元共融職場文化，致力打造友善、安全且具支持性的工作環境，特別關注女性員工於懷孕及育兒期間之需求。為提升懷孕同仁上下班之便利性與安全性，公司於廠區停車場鄰近主要出入口位置規劃設置「婦幼專用停車位」，提供懷孕女性同仁優先使用，減少步行距離及上下樓梯之負擔，降低因長距離步行或攜帶物品所產生之身體不適與潛在風險，讓懷孕同仁能更安心、輕鬆地往返工作場所。



婦幼專用停車位-1



婦幼專用停車位-2

除婦幼專用停車位外，公司亦依法提供產檢假、陪產檢及陪產假、產假、育嬰留職停薪等相關措施，並設置各廠區「哺（集）乳室」，提供隱私、安全且舒適之空間，協助女性同仁兼顧工作與家庭照顧責任。同時，主管亦適時關懷懷孕同仁工作狀況，視實際需求調整工作內容或工作環境，降低職場風險並保障母體及胎兒健康。



導讀與概覽



永續策略與治理

利害關係人與
重大議題風險管理與
氣候治理

環境永續

永續產品與
供應鏈人才發展與
友善職場職業安全與
社會參與永續績效與
未來展望

附錄

哺乳室環境

打造舒適、隱私、安全的哺乳與休憩空間



豐洲廠－哺乳室

舒適沙發區，提供安心休憩環境



豐工廠－哺乳室

獨立空間，溫馨舒適、設備完善



銅科廠－哺乳室

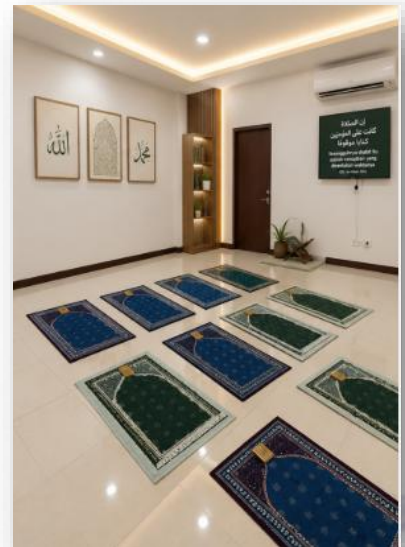
隱私隔簾設計，安心哺乳無負擔

本公司相信，友善的職場環境不僅有助於提升員工幸福感與工作滿意度，更能展現企業對人權尊重、性別平等及員工關懷的重視。未來將持續推動各項婦幼友善措施，營造兼具包容性與支持性的工作環境，讓每位員工都能在不同人生階段安心工作、穩定發展，共同實現企業與員工共榮成長的永續目標。

● 多元文化關懷

本公司尊重員工多元文化背景、宗教信仰及基本人權，致力打造友善、平等且具包容性的工作環境。考量廠內外籍移工多數來自印尼等穆斯林國家，為協助其兼顧工作與宗教信仰需求，特別於外籍移工宿舍區設置專屬「穆斯林祈禱室」，提供安靜、整潔且符合宗教禮拜需求之空間，讓同仁能於適當時間進行每日祈禱活動，安心實踐宗教信仰。

祈禱室除提供基本禮拜空間外，公司亦尊重穆斯林員工於齋戒月期間之生活習慣及文化需求，透過宿舍管理、生活照顧及日常溝通機制，協助外籍移工適應工作與生活環境，提升其歸屬感與工作穩定性。同時，公司定期透過管理單位、宿舍管理人員及外籍移工關懷機制，了解員工生活需求與意見，建立良好溝通管道，促進勞資和諧及文化融合。



● 多元共融成果

本公司致力打造多元、平等與包容 (Diversity, Equity & Inclusion, DEI) 之職場環境，尊重不同性別、年齡、國籍、宗教信仰及文化背景員工之權益與需求。2025年女性員工占比達30%，女性主管占比達34%，持續展現公司推動性別平等與女性職涯發展之成果。此外，公司聘用外籍員工45人，並設置穆斯林祈禱室1處，提供友善且尊重宗教信仰之工作與生活環境。同時設有哺乳室3處及婦幼專用停車位2格，協助懷孕及育兒員工兼顧家庭與工作需求。未來本公司將持續推動多元共融政策，營造公平、尊重與關懷的職場文化，讓每位員工皆能安心工作、充分發揮個人潛能，共同實現企業永續發展目標。

● 落實成果與稽核成效 (2023-2025年)

本公司秉持尊重人權、平等對待及多元共融之理念，嚴格遵循國際人權公約、勞動法令及企業社會責任相關規範，致力營造公平、安全且具尊嚴的工作環境。2025年度各項人權管理指標均達成預期目標，未發生童工、強迫勞動、歧視待遇及違反結社自由等事件，展現公司在人權保障與勞工權益維護上的具體成果。

此外，新進員工人權教育訓練測驗通過率達

100%，顯示公司已將人權意識深植於新人訓練及企業文化之中。未來將持續透過教育宣導、制度精進及申訴溝通機制，強化人權風險管理與職場尊重文化，確保每位員工皆能在安全、平等與受尊重的環境中安心工作與成長。

管理指標	結果
是否聘用童工	✓ 否
是否發生強迫或非自願勞動事件	✓ 否
是否發生歧視或性別差別待遇	✓ 否
是否禁止自由結社	✓ 否
新進員工人權訓練通過率	✓ 100%

■ 溝通管道



本公司重視員工意見，建構多元、雙向且制度化的溝通機制，促進勞資雙方對話與協調，持續深化彼此理解與信任。自公司成立以來，勞資關係一貫和諧，從未發生重大勞資糾紛，未來發生損失風險極低，顯示公司已建立穩定且成熟的溝通文化。為有效掌握員工對管理政策與福利制度的回饋意見，公司採用以下多重溝通管道：

● 定期勞資會議

每季舉行，由員工代表就工作條件、福利政策及職場議題進行溝通與提案，透過會議達成雙方共識，保障溝通暢通。

● 回應與處理流程

所有反映事項均採「公正、保密、迅速」原則處理，重大案件交由主管單位研議，並回覆處理結果，確保問題獲得實質回應與改善。

● 三大專責委員會制度

依法設立並運作之職工福利委員會、職業安全衛生委員會及勞工退休準備金監督委員會，定期開會，依其職責協助員工保障權益與提升福祉。

● 匿名與即時反應機制

提供意見箱、內部反映系統、電子信箱與人資窗口等匿名與即時溝通方式，員工可自由表達建議、疑問或申訴。

● 員工意見反映處理成效

本公司重視員工意見與需求，建立多元且暢通之溝通管道，鼓勵員工透過意見反映、勞資會議及申訴機制提出建議與需求。2023 年至 2025 年間共接獲 7 件員工意見案件，均已完成處理及回覆，案件結案率及處理回覆率皆達 100%。公司透過即時溝通與持續改善機制，積極回應員工關切事項，強化勞資互信與組織凝聚力，營造開放、尊重及和諧的工作環境。



■ 退休管理

本公司依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》及《勞工保險條例》建立多元退休保障制度，涵蓋舊制、新制及勞保老年給付三項機制，確保員工退休權益。公司依法按月提繳新制退休金至員工個人專戶 (6%)，並委託專業會計顧問定期精算退休準備金，確保制度永續與穩定性。

● 退休制度依據

本公司依法遵循《勞動基準法》、《勞工退休金條例》及《勞工保險條例》等相關法規，建立完整且多元之退休保障制度。針對適用不同法規之員工，提供舊制退休金、新制退休金及勞保老年給付等保障措施，並依法辦理退休金提撥及相關給付作業。透過健全的退休制度規劃與管理，協助員工安心工作、妥善規劃退休生活，落實企業照顧員工福祉及實踐永續經營的承諾。

退休制度依據

依據法規，完善制度，保障員工退休權益。

制度類型	依據法規	適用對象
舊制退休金	勞動基準法	2005 年前原適用者
新制退休金	勞工退休金條例	2005 年以後新進員工
老年給付	勞工保險條例	所有投保勞保之員工

本公司依據相關法令規定辦理退休制度，並依法提撥退休金，確保員工退休權益與退休生活保障。透過完善的退休制度，協助員工安心規劃未來，實踐公司對員工的長期關懷與承諾。

FUKUTA
福達合金材料股份有限公司

● 退休資格與請領條件

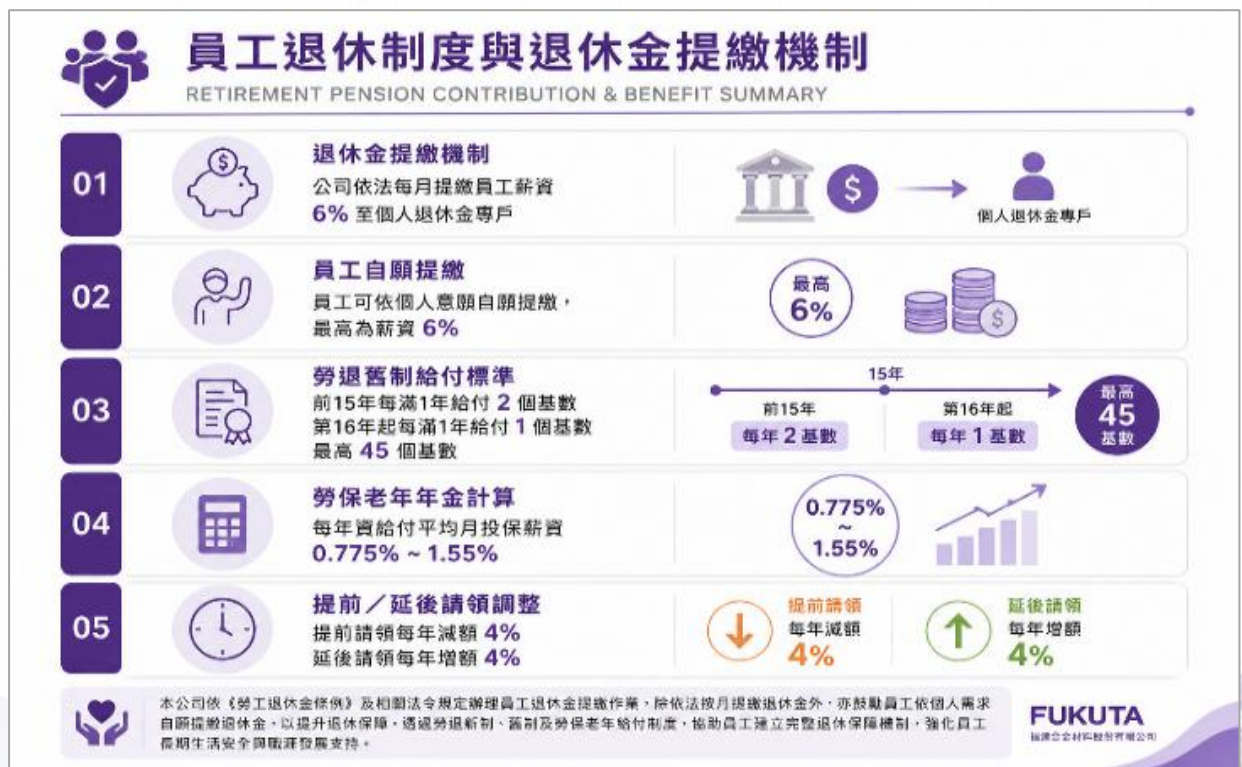
本公司依法遵循《勞動基準法》及《勞工退休金條例》相關規定，保障員工退休權益與退休生活保障。除依法提撥退休金外，並依勞退新制、舊制及勞保老年給付制度辦理退休相關作業，確保員工於退休後享有穩定經濟來源。公司持續落實合法、透明及完善之退休制度，協助員工進行長期職涯與退休規劃，展現對員工福祉及永續照顧之承諾。

退休資格與請領條件		
制度	自請退休資格（擇一）	強制退休條件
舊制	滿55歲 +15年資 或 滿25年資 或 滿60歲 +10年資	滿65歲 或不堪工作
新制	滿60歲 或 符合法定 提前請領身分	無
老年給付	滿60歲並具年資， 依年資請領年金或一次金	無

本公司依相關法令規定辦理員工退休制度，保障同仁退休權益，提供完善的退休生活支持與保障。

● 提繳與給付摘要

本公司依《勞工退休金條例》及相關法令規定辦理員工退休金提繳作業，除依法按月提繳退休金外，亦鼓勵員工依個人需求自願提繳退休金，以提升退休保障。透過勞退新制、舊制及勞保老年給付制度，協助員工建立完整退休保障機制，強化員工長期生活安全與職涯發展支持。



● 給付與管理程序

- 員工申請退休後，公司應於30日內完成給付
- 由退休準備金監督委員會負責提撥與資金運用監督
- 可經主管機關核准辦理分期支付
- 每年進行專業精算，確保資金充足與制度永續
- 退休金請領須於退休次月起 5 年內辦理，逾期失效

● 近三年退休人數統計(如下圖)

本公司依法建立完善退休制度及退休申請管理機制，保障員工退休權益與退休生活品質。2023年至2025年間共計6位員工申請退休，其中2023年4人、2024年1人、2025年1人，所有退休案件均依規定完成審核及辦理，退休作業完成率達100%。公司持續依循《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理退休相關事宜，並透過退休金提撥、退休申請輔導及退休權益宣導等措施，協助員工安心規劃退休生活，展現企業重視員工照顧與永續發展之承諾。



6.4 人才發展與友善職場 SDGs 對照

人才發展與友善職場 SDGs 對應表			
建立多元、平等、健康與永續發展的職場環境，共創企業與社會的長期價值			
主題	SDGs	對應重點說明	
人才培育 提供多元學習與發展機會，提升員工專業能力與職涯成長。	SDG 4 優質教育	確保包容與公平的教育，促進終身學習機會，提升員工競爭力與創新力。	
性別平等 建立性別平等的職場環境，保障每位員工的平等機會與權益。	SDG 5 性別平等	實現性別平等與女性賦權，消除性別歧視，尊重多元與平等的價值。	
健康促進 推動員工身心健康與安全，營造健康、安心的工作環境。	SDG 3 健康與福祉	確保及促進各年齡層員工身心健康與福祉，提升工作幸福與生活品質。	
勞資關係 建立良好的勞資溝通機制，促進和諧互信的合作關係。	SDG 8 合適的工作與經濟成長	促進包容且永續的經濟成長，提供良好就業機會，保障員工權益與尊嚴勞動。	
多元共融 尊重差異與包容多元，打造友善、共融的職場文化。	SDG 10 減少不平等	減少不平等，消除歧視，確保每位員工都能被尊重、平等對待與發揮潛能。	
人權保障 尊重人權與法治精神，落實公平正義與誠信治理。	SDG 16 和平正義與健全制度	促進和平與包容的社會，建立健全制度，保障人權與員工基本權益。	

職業安全與社會參與

Occupational Safety & Social Engagement

-  **7.1** 職業安全衛生
-  **7.2** 年度安全訓練與演練
-  **7.3** 健康檢查與關懷
-  **7.4** 社會參與與社區關係
-  **7.5** 2025年社會參與成果
-  **7.6** 永續發展總結與未來承諾
-  **7.7** 本章節SDGs對應



					
職安衛管理	安全文化與教育訓練	員工健康與關懷	社會參與與公益	在地關懷與社區共榮	環境共生與文化傳承
落實職業安全衛生管理 打造安全健康職場	推動安全文化與教育訓練 強化全員安全意識	關懷員工身心健康 促進健康平衡生活	參與社會公益活動 回饋社會、傳遞關懷	深耕在地、關懷社區 共創和諧共榮	推動環境永續與文化傳承 共創永續未來

FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.



以人為本
尊重與關懷員工
重視人才價值



持續成長
完善培訓發展
提升專業能力



健康幸福
守護身心健康
建立幸福職場



共融共好
多元平等共融
創造和諧關係



永續共榮
落實社會責任
共創永續未來

7 職業安全與社會參與

7.1 職業安全衛生

本公司秉持「安全第一、預防優先、持續改善」之管理理念，依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，SO 14001 及 ISO 45001 管理系統驗證持續有效，證書有效期間為 2025 年 2 月 13 日至 2028 年 2 月 8 日。

本公司建立完整之環安衛管理架構，並透過制度化管理、風險評估、教育訓練及持續改善機制，降低職業災害風險，營造安全、健康且友善之工作環境。

為因應產業快速變遷、法規更新、IPO 與 ESG 資訊揭露需求，以及客戶對環境與安全管理要求之提升，公司持續檢視管理制度之適切性與有效性，並透過管理審查、內部稽核及績效追蹤，強化整體環安衛治理能力，確保各項管理措施符合國內外法規與利害關係人期待。

本公司積極推動職業安全衛生管理，透過風險辨識、危害預防及作業環境改善，降低工作場所潛在風險，並建立緊急應變與事故通報機制，以提升整體職場安全韌性。

同時，公司亦重視員工身心健康，定期辦理健康檢查、健康促進活動及安全衛生教育訓練，強化員工安全意識與自主管理能力。



■ 目標與方針：

致力於環境保護與職業安全衛生管理，持續推動「環安衛管理系統」，遵循職業安全衛生相關法令，落實危害預防、風險管理及持續改善措施，以達成零重大職災之目標。

■ 管理承諾：

114 年績效目標	114 年達成度	115 年績效目標
維護 ISO 45001:2018 職安衛系統驗證	ISO 45001 系統驗證通過 → 達成	維護 ISO 45001:2018 職安衛系統驗證
新人參與安衛教育訓練達 100%	100% → 達成	新人參與安衛教育訓練達 100%
健康檢查參與率 90%	94.7% → 達成	健康檢查參與率 90%
作業之危害鑑別風險評估 100%	100% → 達成	作業之危害鑑別風險評估 100%
重大職業災害 ≤ 1 件/年	0 件/年 → 達成	員工安全事故(不含死亡) ≤ 1 件/年
化學暴露造成職業病維持 0 件	0 件 → 達成	化學暴露造成職業病維持 0 件
失能傷害頻率 ≤ 3*	失能傷害頻率 7.38 → 未達成	失能傷害頻率 ≤ 3*
失能傷害嚴重度 ≤ 50*	失能傷害嚴重度 36.92 → 達成	失能傷害嚴重度 ≤ 50*

註：*1 失能傷害頻率(FR) = (失能傷害次數 × 1,000,000) / 總經歷工時
*2 失能傷害嚴重度(SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總經歷工時

本公司運用盡職調查、風險評估及預警溝通機制，主動了解員工及各級主管對工作環境之需求，並透過跨部門合作與全員參與，逐步建立健康、安全且永續之優質工作環境。

■ 職安衛治理架構

本公司於 2025 年成立永續發展委員會，並將職業安全衛生列為永續治理重要議題之一，由董事會負最終監督責任，定期聽取職安衛執行情形及重大風險管理成果。透過永續發展委員會、環安課及安全衛生委員會共同推動各項管理措施，持續精進職場安全文化及健康管理制。



■ 職業安全衛生的重點措施：

實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系，提供安全健康工作環境及人身安全保護。遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識分級和降低職安衛風險。促進良好的安全衛生與健康關懷參與諮詢與溝通管道。

■ 職業安全衛生體系與自主檢查及管理

本公司依法建立並持續精進**職業安全衛生管理體系**，以確保所有作業環境符合國內法規與國際標準，落實職場安全與員工健康保障。職安衛體系涵蓋以下列重點管理面向：

管理面向	管理內容
管理制度與作業機制	- 建立職安衛管理制度，導入 PDCA 循環 - 設有專責安衛單位，定期召開管理會議 - 辦理作業環境測定與災害統計分析
自主檢查與風險管控	- 實施設備自主檢查與預防保養 - 執行內部查核與危害追蹤改善 - 危害風險識別與分級控管 - 提供 PPE 並落實教育訓練
教育訓練與證照管理	- 新進人員完成職前訓練 - 定期辦理在職安全教育 - 特殊作業人員持證並定期回訓 - 辦理緊急應變與逃生演練

管理面向	管理內容
健康照護與災害處置	- 辦理健康檢查並依風險分級管理 - 提供臨廠護理與醫療照護 - 發生災害時立即通報應變並進行根因分析與改善
承攬商與高風險作業管理	- 建立承攬商入廠安全審查制度 - 落實施工前教育訓練與風險評估 - 實施化學品 GHS 標示與儲存 - 定期災害與消防演練
硬體設施規劃與查核	- 依據法規與標準進行安全設施規劃設計 - 稽核單位執行施工期間查核與完工檢點 - 定期巡檢與風險評估確保設施安全

■ 關係方風險管理

為防止營運關係對勞工健康造成間接影響，本公司將健康安全標準延伸至以下關係方：

外包商與承攬商管理如下

- 要求施工及維修廠商簽署《安全衛生承諾書》
- 實施工程期間由本公司人員進行安全督導與稽核
- 施工前須參與安全說明會，並遵守現場職安規範
- 部分高風險材料或設備供應商納入職安衛條件進行評分

■ 安全健康的法定專業證照人員



本公司已依《職業安全衛生法》及相關法規設置必要之專業安衛人員，包含安衛管理員、安衛業務主管、防火管理員、急救人員及勞工健康服務護理人員，全面涵蓋各項作業場域之安全與健康需求。

所有專業人員皆依法取得法定證照，並達成100%定期回訓合格率，確保其專業知識與應變能力持續符合最新法規及現場需求。此舉亦確保本公司職安衛系統之專業性與即時性，有效預防並管理工作場所之健康與安全風險。

■ 風險管理與危害辨識

本公司依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，建立風險管理與危害辨識機制，針對作業活動、設備操作、化學品使用及工作環境等面向進行系統性評估，以預防職業災害及降低潛在風險。

公司定期執行危害辨識、風險評估及控制措施檢討，並依風險等級採取對應改善措施，包括工程控制、行政管理、作業標準制定及個人防護具使用等，以降低作業危害發生機率與影響程度。

針對高風險作業與特殊設備，公司亦建立安全操作規範、設備點檢制度及異常通報流程，並透過教育訓練與宣導活動，提升員工風險辨識能力與安全意識，強化全員參與之安全文化。

此外，公司持續透過內部稽核、事故調查、虛驚事件分析及改善追蹤機制，檢討管理制度之有效性，作為後續風險改善與持續精進之依據，以建構安全、健康且永續之工作環境。高風險作業包含：

- 設備夾捲風險
- 雷射灼傷風險
- 感測器失效風險
- 化學品管理風險
- 電氣安全風險



為提升工作場所安全性與降低潛在風

險，本公司持續推動各項現場安全改善措施，包括：

- 堆高機速限管制
- 化學品危害雙語標示
- 人車分流標示改善
- 增設防爆櫃及抽風排氣
- 小型馬達測試防護罩設置
- 漏電斷路器安裝



■ 安全衛生委員會

為強化職業安全衛生管理及促進勞資雙方溝通，本公司依法設置安全衛生委員會，作為職業安全衛生事項之諮商、溝通與決策平台。委員會由管理階層代表、相關部門主管及勞工代表共同組成，負責審議職業安全衛生政策、檢討安全衛生績效、推動風險管理及追蹤改善措施等工作。

安全衛生委員會每季召開 1 次定期會議，年度共召開 4 次，另依實際需求不定期召開臨時會議，以即時因應重大安全衛生議題及持續精進職場安全管理。委員任期為 2 年，本年度委員改選後新增 2 位委員；另透過勞工代表選舉產生 2 位新任勞工代表，持續強化員工參與職業安全衛生事務之機制。

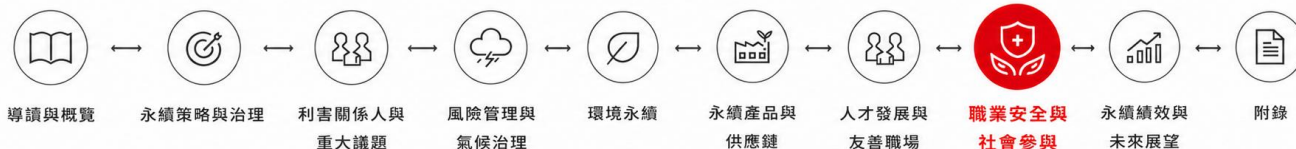
項目	2025 年度執行情形
安全衛生委員會委員人數	9 人
定期會議召開次數	4 次（每季 1 次）
臨時會議召開情形	視需求不定期召開
委員任期	2 年
新任委員人數	2 人
新任勞工代表人數	2 人



安全衛生委員會執行狀況

本公司持續依循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，推動各項環安衛管理方案，涵蓋環境保護、職業安全、健康促進及風險預防等面向。113 至 114 年度共執行 17 件環安衛管理方案，均已完成改善及結案，執行率達 100%。相關執行情形定期提報安全衛生委員會追蹤檢討，確保改善措施有效落實，持續提升環境保護、職業安全及員工健康管理績效。

透過上述管理制度與改善措施之落實，本公司持續精進職業安全衛生管理績效，強化員工安全意識與作業環境安全性，朝向零重大職業災害與永續經營目標邁進。



此外，公司逐步導入雷焊自動線、MES 系統及局部流程自動化設備，以降低人工作業風險、減少人因失誤發生機率，並提升製程穩定性、生產效率與整體作業安全性，持續朝智慧製造與安全生產目標發展。



職業安全衛生教育訓練

近二年教育訓練班次、參與人數與總時數(如右表)，反映本公司持續擴大培訓規模與強化訓練效能

另辦理多項自辦訓練，包括：

- 移工機械設備安全訓練
- 消防教育訓練
- 承攬管理宣導
- 卸貨安全規範
- 溫室氣體盤查課程
- 一般在職安全教育訓練

2024 年與 2025 年教育訓練統計表

訓練類別 / 時數	2024 年				2025 年			
	班次	人數	時數	總時數	班次	人數	時數	總時數
新進員工一般安全教育訓練	21	48	3	144	24	31	3	93
通識課程	18	680	4	2,720	20	574	3	1,722
在職員工安衛教育訓練	25	816	33	26,928	10	336	27	9,072
總計	46	864	36	31,104	54	941	33	10,877
平均人時	36 小時				11.6 小時			

註：平均人時 = 總時數 ÷ 人數 (單位：小時/人)

職業安全績效

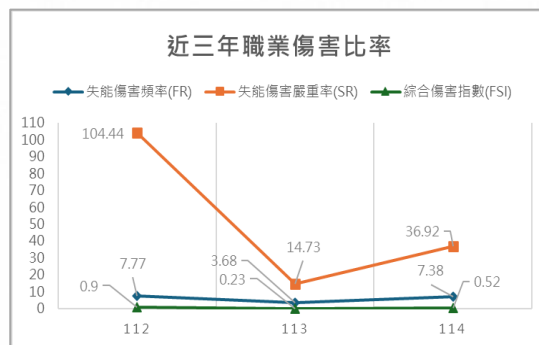
114 年度本公司持續推動職業安全衛生管理制度，重大職災、虛驚事件、環安衛違規及裁罰案件均維持零發生，展現良好風險管理成效。年度共發生職業災害 5 件，失能傷害頻率 (FR) 為 7.38，代表每百萬工時發生 7.38 件失能傷害事故；失能傷害嚴重率 (SR) 為 36.92，代表每百萬工時因職業災害損失 36.92 個工作日；綜合傷害指數 (FSI) 為 0.52。另環安衛管理方案達成率及教育訓練達成率均達 100%，各項管理措施均依計畫執行。

公司透過危害辨識、風險評估、作業環境改善、安全教育訓練及現場巡查等管理措施，持續降低職業災害發生機率與傷害嚴重程度，提升職場安全績效。未來將持續強化危害預防、教育訓練及改善追蹤機制，打造安全、健康且永續的工作環境。



職業災害管理/員工失能傷害統計分析

職業災害統計依職業安全衛生法職業災害定義失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要數據指標。民國 114 年，發生員工失能傷害 4 件，總損失工作日數為 25 日。其中，以壓傷為主要傷害型態，事故發生於搬運作業過程，原因為作業人員未依規定使用輔助搬運設備，於搬運製具時發生跌倒，導致製具壓傷，致使休養時間較長，進而增加整體損失工作日數。



職業傷害比率 / 指數	113 年	114 年	趨勢	備註
失能傷害頻率 (FR)	3.68	7.38	上升	● 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害總次數 / 工作小時 × 1,000,000
失能傷害嚴重率 (SR)	14.73	36.92	上升	● 失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害總損失日數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000
綜合傷害指數 (FSI)	0.23	0.52	上升	● 綜合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率} / 1000)}$
職業傷害造成死亡比率	0	0	持平	● 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000

註：所有指標數值皆以每 1,000,000 工作小時為基準計算。

趨勢圖示說明： 上升 下降 持平

● 高風險設備改善及作業安全強化

為降低高風險機械設備造成之職業災害風險，本公司定期辦理設備安全盤點及風險評估，建立設備分級管理機制，強化定期檢點、預防保養及安全功能測試作業。同時導入連鎖保護裝置 (Interlock) 及上鎖掛牌管理制度 (LOTO)，確保設備維修、保養及異常排除期間能有效隔離危害能源，避免設備誤啟動或誤操作，降低夾捲、撞擊及機械傷害風險，持續提升作業安全水準。

● 員工停車廠防滑改善

針對員工反映摩托車行駛動線及停車區域安全問題，公司主動進行現場勘查與風險評估，重新檢討車輛動線規劃及停車配置，並增設防滑警示標示、地面安全標線及相關改善措施。透過持續蒐集員工意見與追蹤改善成效，有效降低人員滑倒、碰撞及交通事故風險，進一步提升廠區交通安全與作業環境品質。



● 車輛固定措施

為提升裝卸貨作業安全，本公司強化裝卸貨平台車輛固定作業管理，修訂相關作業標準並導入輪擋等防護措施，確保車輛於裝卸期間保持穩定，避免因位移造成碰撞或人員受傷事故。同時加強駕駛人員及現場作業人員安全教育訓練，提升風險辨識與應變能力，落實作業前確認及安全檢查機制，持續降低裝卸作業風險，維護人員與設備安全。



● 電氣安全提升

為強化作業場所電氣安全，本公司定期檢討電動手工具及各項用電設備之安全狀況，逐步添購及配置漏電斷路器等保護裝置，以降低感電及電氣火災風險。同時建立電氣設備定期檢查與維護機制，加強設備使用管理及異常通報程序，並透過教育訓練提升員工安全用電觀念，確保設備運作安全穩定，持續降低電氣危害發生機率，維護人員及作業環境安全。



● 防護設備增設

為降低機械設備捲夾及接觸性危害風險，本公司針對研發馬達產線及相關機械設備進行安全風險檢討，於捲夾高風險區域增設安全隔離護欄、防護罩及警示標示等防護設施，強化危險區域隔離管理措施。同時落實設備點檢、操作教育訓練及作業前安全確認機制，提升作業人員風險辨識能力，有效預防捲夾、夾傷及接觸性職業災害發生，維護員工安全與健康。



■ 職安衛 KPI 三年趨勢

指標	2023	2024	2025
 職災件數	1	1	4
 FR	7.77	3.68	7.38
 SR	104.44	14.73	36.92
 教育訓練時數	17.1 時 / 人	40 時 / 人	11.6 時 / 人
 健檢參與率	91%	92%	94.7%

2023 年至 2025 年間，本公司持續推動職業安全衛生管理制度及健康促進措施。雖 2025 年職災件數增加至 4 件，失能傷害頻率 (FR) 及嚴重率 (SR) 較 2024 年上升，但仍較 2023 年有明顯改善，顯示事故嚴重程度已獲有效控制。公司持續透過危害辨識、風險評估、安全教育訓練及設備改善等措施強化職場安全管理。另員工健康檢查參與率由 2023 年的 91% 提升至 2025 年的 94.7%，展現員工健康意識與健康管理成效持續提升。

7.2 年度安全訓練與演練

114 年度，本公司持續強化營運風險管理與緊急應變機制，完成主要設備故障、勞工短缺、火災與職業災害、網路攻擊及公共設施中斷等緊急應變計畫建置，並納入各部門日常管理與作業流程，提升突發事件之即時處置與復原能力。

生產單位強化設備異常與製程持續運作管理；人力資源單位建立勞工短缺應變措施；環安單位完善火災、職業災害及意外事故處理機制；資訊部建置資安事件應變程序；總務單位則針對停水、停電等公共設施中斷情境建立管理措施。透過跨部門協作與制度化管理，公司持續提升營運韌性與風險承受能力，確保企業穩健經營，落實永續治理與營運持續發展目標。



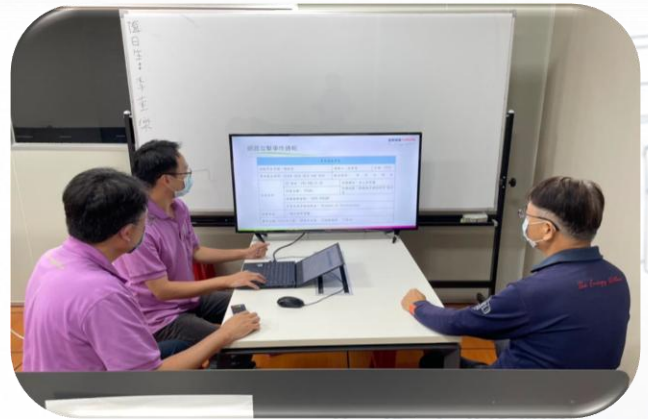
在職一般安全衛生教育訓練-1



在職一般安全衛生教育訓練-2



設備異常與製程緊急應變-設備異常排除訓練



網路攻擊緊急應變-強化資訊安全防護與營運韌性



勞工短缺緊急應變-確認人力缺口並借調生產線人員實施教育訓練。



針對停電造成之公共設施中斷，執行緊急修復作業並完成故障排除



消防緊急應變-疏散集合訓練



消防緊急應變-滅火訓練

7.3 健康檢查與關懷

本公司重視員工健康與職場照護，除依法辦理一般及特殊作業健康檢查外，並由公司全額負擔健檢費用，提供優於法令要求之健康管理措施，鼓勵員工定期掌握自身健康狀況，落實疾病預防與健康促進。公司依健檢結果實施分級管理，針對異常個案提供健康諮詢、追蹤關懷及工作調整建議，以降低健康風險。

114 年度全廠應受檢人數 281 人，實際完成 266 人，健康檢查參與率達 94.7%，展現員工對健康管理之高度重視，亦反映公司健康促進制度具良好成效。未來將持續推動健康促進活動、職業健康保護計畫及健康風險管理措施，打造安全、健康且友善之工作環境，提升員工福祉與企業永續發展韌性。

■ 員工健康管理與健康促進

本公司重視員工身心健康，除依法辦理健康檢查外，亦持續推動健康促進活動與健康風險預防措施。

● 臨廠護理服務

本公司聘請合格的專業護理人員，定期駐廠提供健康諮詢服務，並針對職業病預防與健康促進進行教育宣導與個案管理。護理人員協助員工解決工作及生活中的健康疑難，並促進健康行為養成，保障員工安全及身心健康。

● 健康異常追蹤管理

本公司持續推動勞工健康保護及健康管理制度，透過健康檢查結果分級管理機制，針對不同健康風險等級員工安排個別訪談與追蹤輔導。

114 年度四級管理 13 人及新進人員 6 人均已完成訪談，完成率達 100%；三級管理 37 人已完成 34 人訪談，完成率 91%；二級管理 85 人已完成 27 人訪談，完成率 30%。未來將持續透過廠護關懷、職醫諮詢及健康促進活動，提升員工健康意識與職場健康管理成效。



● 健康促進活動

公司每年度規劃並實施多元化健康促進活動，包含健康講座、心理壓力舒緩課程等，旨在提升員工的健康意識與生活品質。

此外，公司亦辦理健康講座與 ESG 紓壓活動，主題包括：

● 飲食健康

透過健康講座與衛教活動，提供營養標示解讀、外食選擇技巧及日常飲食管理方法等實務知識。

● 乳癌防治

推廣定期乳房自我檢查觀念，協助員工建立日常自主健康監測習慣，以利早期發現異常徵兆。



● 健檢指標說明

114 年度健康檢查結果顯示，未發現因化學性、物理性或人因性危害所導致之職業病個案。公司將持續依據健康風險分級結果執行追蹤管理與預防措施，以維護員工健康及職場安全。



● 心理壓力管理

本公司重視員工身心健康與工作生活平衡，持續推動心理壓力管理及健康促進措施。透過健康講座、關懷訪談及多元休閒活動，藉由主管關懷、跨部門協調及職場安全管理機制，降低工作壓力與潛在風險，營造友善、安全且具支持性的工作環境。



● 健康早操

本公司為打造健康、安全及具凝聚力之職場環境，制定「早會實施作業管理辦法」，透過每日上班時間內辦理早會制度，結合健康促進、職場溝通及安全宣導等措施，持續提升員工身心健康與工作效率。依據辦法內容，每日上班前由各單位進行集合與伸展活動，透過「道家梅花門五步體操」及適當暖身運動，促進員工筋骨活動與血液循環，降低肌肉骨骼不適及職業傷害風險，落實職場健康保護措施。此外，公司亦重視員工身心安全，針對高溫、低溫、降雨及空氣品質不佳等環境因素，建立彈性調整與防護機制，以員工健康與安全為優先考量，避免熱危害及環境因素對健康造成影響。早會屬於正常工作時間內之公司活動，不占用員工休息或私人時間，展現公司對員工權益與工作生活平衡之重視。透過早會制度，公司除進行政令宣導與跨部門溝通外，也藉由每日互動提升團隊凝聚力與員工向心力，建立正向企業文化與友善工作環境。未來，本公司將持續結合健康促進、職業安全衛生及員工關懷措施，深化健康職場推動，打造安全、健康與永續共融之工作環境。



7.4 社會參與&社區關係

本公司長期秉持企業社會責任與永續經營之理念，持續投入各項公益活動，透過資源整合與實際行動，深化企業與社區、社會及員工之連結，落實「取之於社會、用之於社會」之核心精神。本年度公益活動推動面向涵蓋社區參與、弱勢關懷、體育支持、文化推廣、環境維護、多元文化尊重及員工關懷等，期以多元方式回應社會需求並創造正向影響力。

■ 社區互動紀錄

本公司積極投入社區參與及文化推廣活動，致力於促進地方發展與永續價值實踐。2025 年與苗栗創世基金會共同舉辦「舊愛新歡永續復古園遊會」，透過寓教於樂的活動方式推廣資源循環再利用理念，並結合公益關懷與環境教育，鼓勵民眾實踐綠色生活。活動內容涵蓋二手物資交換、環保宣導、公益募款及親子互動體驗等，吸引眾多社區居民熱情參與，不僅提升資源使用效益，也增進社區交流與地方凝聚力。透過實際行動深化企業與社區之連結，展現企業落實社會責任、支持公益團體及推動永續發展之承諾，持續為地方公益、環境保護及社會共融貢獻正向影響力。



■ 參與園區公共藝術設置



天空之門



涓涓細水 蒼翠山嵐



挑擔好前行



揭幕大合照(竹科管理局 胡局長)



好客心 福旺行

本公司參與銅鑼公共藝術設置案，結合地方文化意象與公共空間美化，提升環境品質與在地文化價值。透過公共藝術作品營造具特色的人文景觀，增進居民對地方文化之認同與參與，並促進企業、政府及社區間之交流互動。

未來，公司將持續支持文化保存與社區發展，落實文化永續、環境友善及地方共榮理念，共同打造兼具美感與人文關懷的永續生活環境。

■ 弱勢關懷行動

本公司持續關懷弱勢族群與偏鄉需求，透過捐助原住民偏鄉生活物資及捐贈普渡物資予苗栗家扶基金會，提供實質支持，協助弱勢家庭及兒少改善生活條件，落實企業回饋社會之責任。

此外，公司鼓勵員工參與愛心捐贈、物資募集及志工服務，深化企業關懷文化，提升社會參與意識。未來，將持續攜手地方公益團體與社福機構，擴大對偏鄉兒童、弱勢家庭及高齡照護等議題之投入，實踐「取之於社會、用之於社會」理念，共創永續共好價值。



■ 體育與教育支持

本公司長期關注地方體育發展與青少年培育，秉持企業回饋社會之精神，持續投入社區公益活動。本次特別贊助大神岡社區棒球隊球具與相關裝備，協助基層棒球運動發展，提供球員更完善之訓練資源與安全防護設備。球員們穿著整齊球衣、展現團隊凝聚力與青春活力，也象徵企業與地方社區攜手合作，共同支持基層體育向下扎根。

活動現場除致贈球具外，亦提供捕手護具、球棒、訓練用品等實用設備，實際改善球隊訓練資源不足之情形，讓孩子們能在更安全且完善的環境中學習與成長。透過棒球運動，不僅能培養青少年規律運動習慣，更能建立團隊合作、紀律精神與面對挑戰之態度，對人格養成與身心發展皆具正面意義。



■ 環境維護與文化永續

● 豐洲科技工業園區豐月池及周邊綠地認養計畫

本公司積極參與豐洲科技工業園區「豐月池及周邊綠地認養計畫」，持續投入公共環境維護與綠化管理，落實生態保育與環境永續。認養範圍涵蓋豐月池周邊綠地及公共景觀區域，定期進行草皮養護、植栽維護、樹木修剪、環境整理及景觀改善等作業，維持園區整潔與生態品質。

公司每年投入約 23 萬元經費，用於草皮及植被養護、池區整理復原、維護工具更新及專業人員作業支出，持續提升綠地覆蓋率與景觀品質。透過長期認養與維護，不僅改善園區環境，更有助於生物多樣性保育及友善職場營造。未來將持續善盡企業環境責任，攜手園區夥伴打造兼具生態價值與永續發展的優質產業園區。



本公司認養豐洲科技工業園區豐月池景觀

● 銅鑼科學園區-綠心園區認養(山神土地公)



綠心園區內擁有多棵具歷史價值的大榕樹，其中樹王公更為地方重要自然資產。由於樹木樹齡已高，易受病蟲害及環境因素影響，本公司自 2021 年至 2025 年間，持續聘請專業樹醫生進行健康診斷、病蟲害防治、土壤改良及樹勢養護等工作，每年平均投入近 42 萬元，累計維護經費已達

2,123,622 元。透過長期且專業的維護管理，不僅有效保存珍貴老樹及綠地生態資源，更維護園區景觀品質與生物多樣性，營造自然、生態與人文共存的優質環境。未來本公司將持續善盡企業社會責任，推動環境保護與文化傳承工作，打造兼具生態價值、文化特色與永續發展精神的友善園區。



2021-2025 綠地維護投入趨勢

持續投入綠地維護，打造永續綠色環境

年度	康禾 (元)	天蔴 (元)	年度合計 (元)	投入趨勢
2021	238,875	-	238,875	■■■■■
2022	363,300	-	363,300	■■■■■■■
2023	546,000	250,050	798,073	■■■■■■■■■
2024	199,500	156,450	357,974	■■■■■■■
2025	365,400	-	365,400	■■■■■■■
小計 / 合計	1,717,122	406,500	2,123,622	—



本公司持續投入廠區綠地維護及景觀環境改善工作，透過專業植栽養護、樹木健康管理及環境美化措施，提升廠區生態品質與工作環境。2021年至2025年累計投入經費達**212萬元**以上，展現企業落實環境永續及生態保育之承諾。

■ 友善職場與員工關懷

本公司重視員工身心健康與多元文化尊重，持續推動友善職場與健康促進措施，致力打造安全、健康、包容且具幸福感之工作環境。為協助員工舒緩工作壓力、提升身心平衡與工作幸福感，公司定期辦理「企業紓壓日」活動，透過舒壓課程、健康關懷及互動活動等方式，協助員工適當調適工作與生活壓力，增進同仁身心健康與正向工作氛圍，進一步提升團隊凝聚力與組織向心力。

此外，考量外籍員工來自不同國家與宗教文化背景，公司亦於外勞宿舍設置專屬「祈禱室」，提供穆斯林及其他具宗教需求之員工適當且安心之祈禱空間，尊重其宗教信仰、生活習慣及文化需求，展現公司對多元文化與人權平等之重視。透過相關友善措施，不僅協助外籍員工提升生活適應與歸屬感，也促進不同文化間之理解與尊重，營造多元共融之職場文化。



■ 社會參與說明

本公司長期關注社會公益、地方文化及員工關懷，持續透過多元公益活動投入社會參與，積極實踐企業社會責任。2025 年度共辦理 8 項公益與關懷活動，涵蓋社區互動、環境永續、弱勢關懷、多元文化及員工健康等面向，展現企業對環境、社會及人文發展之重視。

在社區與文化參與方面，公司舉辦「舊愛新歡永續復古園遊會」，推廣資源再利用與永續理念，並參與「銅鑼公共藝術設置案」，結合地方文化與公共空間美化，提升地方文化價值與社區凝聚力。同時，公司亦支持地方基層體育發展，贊助大神岡社區棒球隊球員，鼓勵青少年培養健康運動習慣與團隊精神。在社會關懷方面，公司捐助原住民偏鄉物資及普渡用品予苗栗家扶基金會，協助弱勢家庭與偏鄉族群改善生活需求，傳遞企業溫暖與社會正向力量。此外，公司亦關注多元文化與員工福祉，於外勞宿舍設置「祈禱室」，尊重不同宗教文化需求，並辦理「企業紓壓日」等健康促進活動，打造友善、健康且具包容性之工作環境，持續朝向企業與社會共榮之永續目標邁進。

項次	類別	公益活動項目
1	社區與文化參與	● 舊愛新歡永續復古園遊會 推廣資源再利用與永續理念，結合社區互動與文化活動，營造友善社區氛圍。
2	在地體育支持	● 贊助大神岡社區棒球隊（球員） 支持地方基層體育發展，提供球員資源，鼓勵青少年培養運動習慣與團隊精神。
3	弱勢關懷	● 原住民偏鄉物資捐助 捐贈生活物資至原住民偏鄉地區，協助改善生活條件，傳遞社會關懷與溫暖。
4	弱勢關懷	● 普渡用品捐贈苗栗家扶基金會 捐贈普渡用品予苗栗家扶基金會，支持弱勢家庭生活所需，落實企業關懷行動。
5	公共藝術與文化	● 銅鑼公共藝術設置案 參與地方公共藝術建置，提升社區文化美學與地方特色，促進文化永續發展。
6	環境永續	● 豐洲科技工業區豐月池及周邊綠地認養 認養園區池塘及周邊綠地，維護環境生態，落實企業對環境永續之承諾。
7	多元文化關懷	● 外勞宿舍設置「祈禱室」 尊重多元宗教信仰與文化背景，提供外籍員工安心的祈禱空間，促進多元共融。
8	員工關懷	● 員工健康關懷活動－企業紓壓日 舉辦紓壓活動，協助員工調適壓力，促進身心健康，提升工作幸福感與向心力。

7.5 2025 年社會參與成果

本公司秉持企業社會責任與永續發展理念，2025 年度投入公益及社會參與經費新臺幣 41.8 萬元，並投入環境維護經費 58.5 萬元，持續推動地方關懷、弱勢扶助、員工健康促進、多元友善職場及環境保育等行動。透過支持地方體育、公益捐贈、綠地認養及生態維護等具體措施，積極回應利害關係人期待，展現企業對環境、社會與治理（ESG）的承諾，攜手地方社區共同邁向永續發展。



7.6 永續發展總結與未來承諾

永續發展總結與未來承諾

攜手共創永續價值・邁向更美好的未來

永續發展不僅是企業經營的重要方向，更是富田電機持續成長與創造價值的核心理念。面對全球氣候變遷、能源轉型及利害關係人對企業責任日益提升之期待，本公司將持續秉持「創新、熱忱、誠信」的核心價值，將環境保護、社會關懷及公司治理深度融入營運決策與日常管理之中。

未來，富田電機將持續推動節能減碳、溫室氣體管理、能源效率提升及綠色產品研發，強化氣候治理與風險管理機制；同時深化員工照護、人才培育、多元共融及職業安全衛生措施，打造友善且具韌性的工作環境。

在公司治理方面，亦將持續提升資訊透明度、誠信經營及法令遵循管理，強化董事會監督功能與永續治理效能。

展望未來，本公司將持續攜手員工、客戶、供應商及社會各界，共同實踐永續發展目標，創造環境、社會與企業共榮的永續價值，朝向成為受信賴且具國際競爭力的永續企業穩健邁進。

環境永續
推動節能減碳與資源循環，積極應對氣候變遷，守護地球環境。

社會共融
重視員工福祉與多元共融，關懷社區發展，共創美好社會。

公司治理
強化誠信經營與資訊透明，落實風險管理，提升治理效能。

價值共創
攜手利害關係人合作，創造長期價值，邁向永續未來。

未來承諾

淨零碳排
持續推動節能減碳，朝向2050年淨零排放目標邁進。

創新研發
投入綠色技術與創新研發，提供高效能、低環境衝擊產品。

人才發展
培育多元人才，打造學習型組織，成就員工與企業共同成長。

社會關懷
深化社會參與與公益行動，支持在地發展，促進社會共榮。

永續供應鏈
攜手供應商落實永續管理，打造負責任且具韌性的供應鏈。

富田電機將持續以行動落實永續承諾，為下一代創造更美好的未來！

永續發展是本公司長期經營與創造價值的重要核心。未來，將持續秉持「創新、熱忱、誠信」的核心價值，將環境、社會及治理理念深植於企業經營與決策之中。

在環境面，持續推動節能減碳、溫室氣體管理及綠色產品發展；在社會面，深化人才培育、員工關懷與職業安全；在治理面，強化誠信經營、資訊透明及董事會監督機制。公司將攜手員工、客戶、供應商及社會各界，共同實踐永續發展目標，創造環境、社會與企業共榮的永續價值，朝向具國際競爭力的永續企業穩健邁進。

7.7 職業安全與社會參與 SDGs 對照

職業安全與社會參與SDGs對應	
我們將永續發展目標（SDGs）融入營運策略，落實企業社會責任，創造永續價值。	
重大主題	SDGs
職業安全衛生 提供安全健康的工作環境，預防職業災害，保障員工福祉。	SDG 3 健康與福祉 確保及促進各年齡層健康生活與福祉。
教育訓練 強化員工專業能力與職能發展，打造學習型組織。	SDG 4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。
多元共融 推動性別平等與多元包容，營造友善職場文化。	SDG 5 性別平等 實現性別平等，並賦予所有女性權力。
社區參與 積極參與社會公益，促進地方發展，共創美好社會。	SDG 11 永續城市與社區 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與社區。
環境維護 落實環境管理，減緩氣候變遷，守護地球生態。	SDG 13 氣候行動 採取緊急行動因應氣候變遷及其影響。
誠信治理 落實公司治理與誠信經營，強化風險管理與透明制度。	SDG 16 和平正義與健全制度 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人，並在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。

永續績效與未來展望

Sustainability Performance & Future Outlook



8.1 永續績效管理機制



8.2 未來策略與目標



8.3 ESG成果與SDGs對照



ESG KPI 亮點績效



綠電使用率
100%
目標 100%



範疇一+二排放減量
-36%
(基準年 2021)



用水強度減量
-28%
(基準年 2021)



廢棄物回收率
98%
目標 98%

2030 永續目標



碳排放強度
-50%



用水強度
-30%



廢棄物回收率
≥98%



員工參與及
訓練時數提升



永續供應鏈
100%

淨零排放路徑



FUKUTA

富田電機股份有限公司
FUKUTA MOTOR CO., LTD.



以人為本
尊重與關懷員工
重視人才價值



持續成長
完善治理發展
提升專業能力



健康幸福
守護身心健康
建立幸福職場



共融共好
多元平等共融
創造和諧關係



永續共榮
落實社會責任
共創永續未來

8 永續績效與未來展望

8.1 永續績效管理機制

本公司將 ESG 績效管理納入永續發展委員會及管理審查機制，由各權責單位定期追蹤績效指標達成情形，並向永續發展委員會及董事會報告執行情形。透過 PDCA 循環管理模式，持續檢討改善策略及資源投入方向，以確保永續目標有效落實並創造長期價值。

■ ESG KPI 總表

本公司為落實永續經營目標，依據 ESG（環境、社會、治理）三大面向建立年度 KPI 管理機制，作為各部門推動永續發展之績效衡量依據。透過量化指標管理與定期追蹤，將永續發展理念落實於日常營運與管理流程中，持續提升企業競爭力與永續治理成效。

在環境（E）面向，主要聚焦於溫室氣體管理、能源使用效率、節能減碳、廢棄物減量及環境法規遵循等項目，並持續推動 ISO 14001 與 ISO 14064 管理制度，以降低環境衝擊與提升資源使用效率。

在社會（S）面向，著重於職業安全衛生、人才培育、員工關懷、勞資關係及人權保障等議題，透過教育訓練、健康促進及友善職場措施，提升員工安全、福祉與組織向心力。

在治理（G）面向，則強化公司治理、誠信經營、法規遵循、風險管理及資訊安全管理等制度，建立健全內部控制與永續治理架構，提升企業透明度與利害關係人信任。

本公司定期檢視 ESG KPI 執行情形，並透過管理審查、ESG 委員會及跨部門溝通機制持續追蹤改善，作為未來永續策略調整與績效提升之重要依據。

■ 彙整近三年環境、社會、治理關鍵績效數據趨勢表



本公司持續推動 ESG（環境、社會、治理）永續發展策略，並透過近三年關鍵績效數據之追蹤與分析，檢視各項永續目標執行情形與改善成果。

在環境（E）面向，公司持續推動節能減碳、高效率設備導入及溫室氣體盤查作業，逐步強化能源管理與環境管理制度，並持續維持 ISO 14001 及 ISO 14064 等管理系統有效運作，展現公司對低碳轉型與環境永續之承諾。

在社會 (S) 面向，公司重視職業安全衛生、人才培育及員工關懷，透過增加教育訓練時數、健康促進活動及友善職場措施，有效提升員工滿意度與組織向心力，同時持續降低職災事故發生風險，打造安全、健康及多元包容之工作環境。

在治理 (G) 面向，公司持續強化董事會運作、誠信經營、風險管理及資訊安全管理制度，並推動 ESG 委員會正式運作，提升企業治理透明度與法令遵循能力。未來，本公司將持續透過 ESG 管理機制與績效追蹤，深化永續治理，逐步提升企業競爭力與永續經營績效。

類別	KPI 指標	2023 年	2024 年	2025 年	趨勢
 環境 (E)	 溫室氣體排放盤查覆蓋率	Scope 1、2	Scope 1、2	Scope 1、2、3	▲
	 節能改善件數	8 件	12 件	18 件	▲
	 高效率設備導入	部分導入	持續增加	大幅提升	▲
	 廢棄物分類管理	建立制度	持續改善	強化循環管理	▲
	 ISO 14001 驗證	維持有效	維持有效	維持有效	=
	 ISO 14064 溫室氣體盤查	初次導入	完成盤查	持續查證	▲
 社會 (S)	 職安教育訓練場次	25 場	32 場	40 場	▲
	 職災事故件數	3 件	2 件	1 件	▼
	 員工健康促進活動	基本推動	增加辦理	持續深化	▲
	 員工平均訓練時數	8 小時	12 小時	16 小時	▲
	 外籍員工關懷措施	基本管理	增設措施	強化生活照護	▲
 治理 (G)	 董事會出席率	92%	95%	96%	▲
	 誠信經營宣導場次	2 場	4 場	6 場	▲
	 ESG 委員會運作	籌備階段	籌備階段	正式成立	▲
	 風險管理機制	建立制度	定期審查	持續優化	▲
	 資訊安全管理	基礎管理	權限強化	持續提升	▲
	 法規違反重大事件	0 件	0 件	0 件	=

趨勢說明 ▲ 持續改善 / 成長 ▼ 逐年下降 (屬正向改善) = 持續維持穩定狀態

富田電機持續推動 ESG 永續發展，落實環境保護、社會責任與公司治理，邁向永續經營與共榮未來。

8.2 未來策略與目標



本公司將持續以「永續經營、智慧製造、綠色轉型」為核心發展方向，深化 ESG 治理架構，提升企業競爭力與國際接軌能力。

在環境面，持續推動節能減碳、低碳製造及溫室氣體管理，逐步擴大 Scope 3 盤查範圍，導入高效率設備、智慧能源管理及綠色供應鏈措施，朝淨零排放目標邁進。

在社會面，打造安全、健康、多元共融的工作環境，強化人才培育、員工關懷及職業安全衛生管理，並持續投入公益活動與社區參與，落實企業社會責任。

在治理面，持續提升董事會職能、風險管理、資訊安全及誠信經營制度，強化內部控制與永續資訊揭露品質，回應投資人及利害關係人期待，邁向穩健且永續發展的企業願景。

■ 富田 2030 永續目標

本公司以「綠色永續、智慧創新、共榮成長」為永續發展核心願景，結合 ESG (環境、社會、治理) 策略方向，訂定 2030 年永續目標，作為企業中長期發展與永續管理之重要依據，持續提升企業競爭力與永續價值。



■ 淨零排放路徑規劃

本公司因應全球淨零碳排與氣候變遷趨勢，參考國際減碳倡議及政府淨零政策，逐步推動低碳轉型與永續經營，並以「節能減碳、智慧製造、綠色供應鏈」為核心方向，規劃淨零排放推動路徑，持續降低營運過程之溫室氣體排放與環境衝擊。

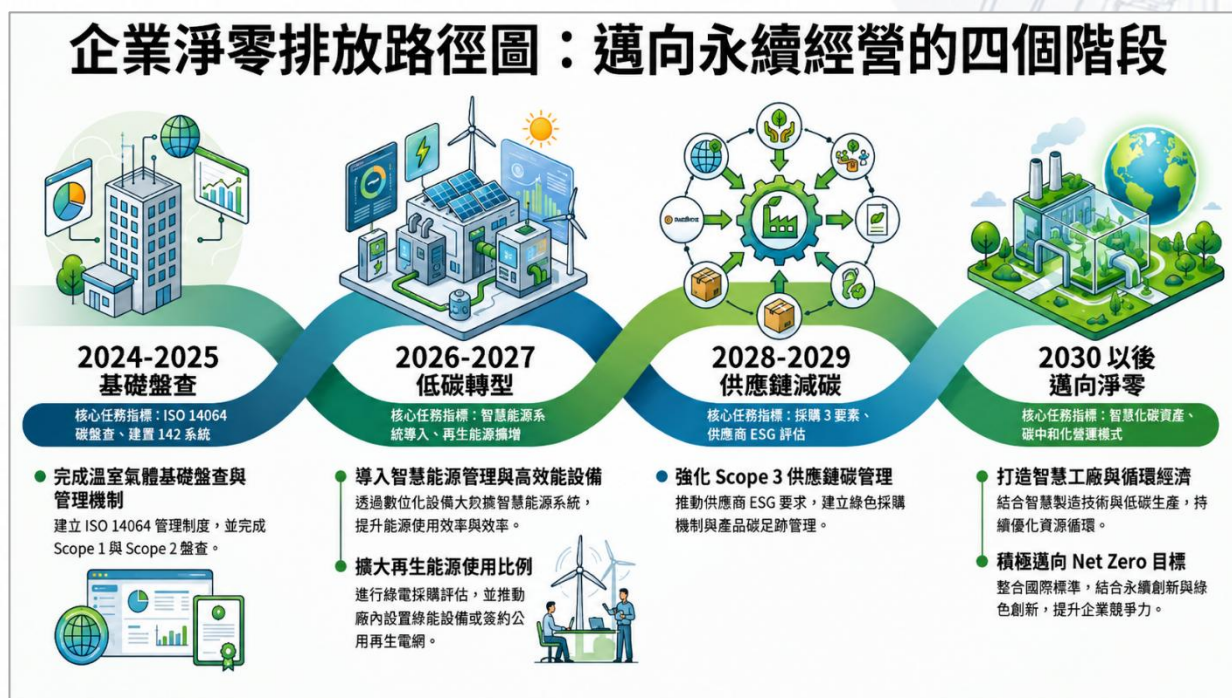
● 第一階段 (2024~2025) 基礎盤查與管理

- 完成 Scope 1、2 溫室氣體盤查作業。
- 建立 ISO 14064 溫室氣體管理制度。
- 推動能源使用監控與高耗能設備汰換。
- 強化節能減碳教育訓練與內部宣導。

● 第二階段 (2026~2027) 節能減碳與低碳轉型

- 導入高效率設備與智慧能源管理系統。
- 提升製程能源使用效率與生產效能。
- 推動綠色辦公與節能措施。
- 擴大再生能源使用與綠電評估。

- **第三階段 (2028~2029) 供應鏈減碳與碳管理**
 - 擴大 Scope 3 溫室氣體盤查範圍。
 - 推動供應商 ESG 與碳管理要求。
 - 建立綠色供應鏈與低碳採購機制。
 - 強化產品碳足跡與循環經濟管理。
- **第四階段 (2030 以後) 邁向淨零排放**
 - 持續提升再生能源使用比例。
 - 推動低碳製造與智慧工廠。
 - 持續優化碳管理與減碳績效。
 - 配合國際淨零趨勢朝 Net Zero 目標邁進。



■ 未來 ESG 投資計畫

本公司為持續深化 ESG (環境、社會、治理) 永續發展策略，未來將結合企業經營目標與國際永續趨勢，持續投入相關資源與資本支出，推動低碳轉型、智慧製造及永續治理工程，以提升企業長期競爭力與永續經營能力。

● 環境面 (E) 投資計畫

- 導入高效率節能設備與智慧能源管理系統。
- 推動製程改善與低耗能設備汰換。
- 持續辦理溫室氣體盤查與碳管理作業。
- 評估再生能源與綠電導入方案。
- 強化廢棄物減量、資源回收及循環經濟管理。
- 推動綠色供應鏈及低碳製造轉型。

● 社會面 (S) 投資計畫

- 持續投入安全衛生設備與作業環境改善。
- 強化員工教育訓練與人才發展計畫。
- 推動員工健康促進與友善職場措施。
- 建立多元、平等與包容 (DEI) 職場文化。
- 深化員工關懷與福利制度。
- 持續推動公益參與與社區關懷活動。

● 治理面 (G) 投資計畫

- 強化 ESG 管理架構與風險管理制度。
- 持續提升資訊安全與個資保護管理。
- 推動智慧化管理系統與數位治理平台。
- 強化法遵管理與內部控制制度。
- 持續優化永續資訊揭露品質與透明度。
- 深化董事會治理功能與 ESG 委員會運作。

● 未來展望

本公司將持續秉持誠信、創新及關懷之核心價值，結合智慧製造、低碳轉型及永續治理策略，深化 ESG 管理機制，攜手員工、客戶、供應商及社會各界共同創造永續價值。未來將持續精進環境保護、社會責任及公司治理作為，朝向綠色永續、智慧創新及共榮成長之企業願景穩健邁進。

8.3 ESG 成果與 SDGs 對照



1



ESG 績效總表
(ESG Performance Summary)

2



GRI Standards (2021)
對照表

3



SASB 對照表
(SASB Index)



9 附錄

附錄 1：ESG 績效總表 (ESG Performance Summary)



穩健治理

誠信透明，
法遵優先



幸福職場

關懷員工，
共好成長



環境永續

節能減碳，
資源循環



創新服務

品質卓越，
客戶滿意



夥伴共榮

供應鏈管理，
價值共創

類別	永續性指標	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
 公司治理	主管或員工違反誠信原則	件	0	0	0	0
	簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率100%	%	100	100	100	100
	員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率	%	100	100	100	100
 風險管理	每年檢視公司各部門危害風險評估完成率	%	100	100	100	100
 客戶滿意	顧客滿意度 $\geq 90\%$	%	91	91	91	91
	客戶抱怨公司洩漏個人或訂單隱私	件	0	0	0	0
 創新產品 服務	當年度專利通過 ≥ 2 件	件	0	5	10	15
	產品研發費用佔營業額 4~8%	%	5.52	4.47	5.94	12.30
	通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949	-	通過	通過	通過	通過
	主要產品平均良品率 $> 95\%$	%	99.4	99.3	98.78	98.95
 法規遵循	違反公司治理相關法規重大違法之情事	件	0	0	0	0
	違反顧客隱私或資訊安全法規	件	0	0	0	0
	違反產品或公平交易法規	件	0	0	0	0
	違反產品標示或專辦法規	件	0	0	0	0
	違反空污環保法規	件	0	0	0	0
	違反污水排放符合法規	件	0	0	0	0
	違反廢棄物管理環保法規	件	0	0	0	0
	違反勞動與安衛相關法規	件	2	2	0	0

2025年績效亮點

(與2024年比較)



溫室氣體排放
減量

112.45

噸CO₂e/年

▲ 12.2%



節電量

32.76

萬度/年

▲ 55.0%



廢棄物回收率

72.15%

▲ 10.8%



員工訓練
平均時數

69.8

小時/年

▲ 6.2%



健康檢查
參與率

94.7%

▲ 2.7%



供應商ESG
承諾書簽署率

95.0%

▲ 13.5%

使用聲明：富田電機股份有限公司依據 GRI Standards (2021) 編製本報告書

報導期間：2025年1月1日至2025年12月31日 | 使用 GRI 1：Foundation 2021 | 適用 GRI 行業準則：無

1/1

類別	永續性指標	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
 供應鏈管理	原料供應商社會責任承諾書簽署比例 >45%	%	45.6	49.5	81.5	95.0
	原料供應商定期評鑑達成率100%	%	100	100	100	100
	原料供應商績效定期評鑑達成率100%	%	100	100	100	100
	原物料供應商執行社會環境責任調查率>85%	%	87	90	100	100
	合規礦產及REACH SVHC禁用物質調查率>89%	%	90.0	90.1	100	100
 節能減碳	節電量 ≥ 20萬度/年	萬度/年	20.0	20.13	21.14	32.76
	溫室氣體排放減量 ≥ 50 噸CO ₂ e/年	噸CO ₂ e/年	90.56	99.67	100.20	112.45
	強化氣候韌性：氣候災後造成生產中斷	天	0	0	0	0
 廢棄物處理	廢棄物回收率達到70%	%	65.32	70.46	61.38	72.15
	妥善處理廢棄物：合法業者處理100%	%	100	100	100	100
 勞資關係	總離職率 ≤ 33.50%	%	32.28	33.23	52.76	38.86
	台籍新進留任率(滿三個月) ≥ 70%	%	70.8	71.6	80.39	81.22
	定期召開勞資會議執行100%	%	100	100	100	100
	新人訓練測驗通過率100%	%	100	100	100	100
	年度訓練平均時數 ≥ 20H	小時	20	25	65.7	69.8
 人權維護	員工職業道德訓練完成率100%	%	100	100	100	100
	職場不法侵害/霸凌 ≤ 0件	件	0	0	0	0
	員工申訴/檢舉、裁罰/賠償案 ≤ 1件	件	1	1	1	1
 職業安全衛生	通過ISO 45001職安衛系統驗證	-	通過	通過	通過	通過
	新人參與安衛教育訓練達100%	%	100	100	100	100
	健康檢查參與率 ≥ 90%	%	90	91	92	94.7
	作業之危害鑑別風險評估100%	%	100	100	100	100
	重大職業災害 ≤ 1件/年	件/年	0	0	0	0
	化學暴露造成職業病維持0件	件/年	0	0	0	0
	失能傷害頻率 ≤ 3	百萬小時/年	--	7.7	3.68	2.21
	失能傷害嚴重度 ≤ 50	百萬小時/年	--	104.44	14.73	8.62

註：

- 紅色數字表示2025年績效。
- 若因統計基準或方法調整，部分數據與前期可能略有差異。

使用單位：富田電機股份有限公司

報導期間：2025年1月1日至2025年12月31日

附錄 2：GRI Standards (2021) 對照表

第 1 章、GRI 2 一般揭露

本章節回應組織治理、策略、政策、利害關係人溝通與報導實務等基本揭露。

	GRI 指標	揭露內容	對應章節	頁碼
	2-1	組織詳細資訊	0.2 富田概覽	10-16
	2-2	報導實體	0.1 永續報告導讀	6-8
	2-3	報導期間與聯絡窗口	0.1 永續報告導讀	7-9
	2-6	活動、價值鏈與商業關係	0.2 富田概覽、 第 5 章 永續產品與供應鏈	10-16、 72-91
	2-7	員工資訊	第 6 章 人才發展與友善職場	92-107
	2-9	治理架構	第 1 章 永續策略與治理	20-25
	2-12	董事會監督	第 1 章 永續策略與治理	20-31
	2-15	利益衝突	第 1 章 永續策略與治理	32-35
	2-19	薪酬政策	第 1 章、 第 6 章	30、 96-97
	2-22	永續經營策略	1.1 永續發展策略	18-20
	2-23	政策承諾	第 1 章、 第 6 章	19-20、 98-100
	2-27	法規遵循	第 1 章、第 6 章、 第 7 章	34-35、 69-116
	2-28	公協會參與	第 7 章 職業安全與社會參與	120-121
	2-29	利害關係人議合	第 2 章 利害關係人與重大議題	34-43
	2-30	勞資溝通	第 6 章 人才發展與友善職場	101-102

使用說明 Statement of Use

本附錄依據 GRI Standards (2021) 要求，彙整富田電機 2025 年 ESG 永續報告書之揭露位置，協助利害關係人快速查閱相關資訊。

第 2 章、GRI 3 重大主題 (Material Topics)

GRI 指標	揭露內容	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題流程	第 2 章 利害關係人與重大議題	38-41
3-2	重大主題列表	第 2 章 利害關係人與重大議題	41-42
3-3	重大主題管理方針	各章節	18-129

2025 十大重大議題

排名	重大議題	ESG 面向	重要性分數
1	職業安全衛生	S	3.96 ★★★★★
2	客戶關係管理	G	3.95 ★★★★★
3	產品責任	G	3.94 ★★★★★
4	勞雇關係與員工關懷	S	3.90 ★★★★★
5	誠信經營與商業道德	G	3.86 ★★★★★
6	人才發展、招募與培訓	S	3.83 ★★★★★
7	法規遵循	G	3.80 ★★★☆☆
8	資訊安全與個資保護	G	3.80 ★★★☆☆
9	永續供應鏈管理	G	3.79 ★★★☆☆
10	創新技術與永續轉型/ 公司治理與稅務政策	G	3.78 ★★★☆☆

ESG 面向：S 社會責任 (Social) G 公司治理 (Governance) E 環境保護 (Environment)

★：重要性分數最高為 5 分

3 章、GRI 主題準則總表

類別	GRI 指標	主題	對應章節	頁碼
經濟/治理	201	經濟績效	第 1 章 永續策略與治理	11、18-20
	204	採購實務	第 5 章 永續產品與供應鏈	83-89
	205	反貪腐	第 1 章 永續策略與治理	32-35
	302	能源	第 4 章 環境永續	63-65
	303	水資源	第 4 章 環境永續	65-67
環境	305	排放	第 4 章 環境永續	60-63
	306	廢棄物	第 4 章 環境永續	67-69
	401	勞雇關係	第 6 章 人才發展與友善職場	92-102
	403	職業安全衛生	第 7 章 職業安全與社會參與	108-116
	404	教育訓練	第 6 章 人才發展與友善職場	102-104
社會	405	多元與平等	第 6 章 人才發展與友善職場	98-100
	413	社區參與	第 7 章 職業安全與社會參與	120-126
	414	供應商社會評估	第 5 章 永續產品與供應鏈	88-89
	418	客戶隱私	第 1 章 永續策略與治理	35-36



導讀與概覽



永續策略與治理

利害關係人
重大議題風險管理與
氣候治理

環境永續

永續產品與
供應鏈人才發展與
友善職場職業安全與
社會參與永續績效與
未來展望

附錄

附錄 3 SASB Index

Sustainability Accounting Standards Board Index
(精簡版 V1)

一、SASB 指標對照表

(Electrical & Electronic Equipment)

SASB 主題 SASB Topic	SASB 代碼 SASB Code	對應章節 Report Chapter	頁碼 Page
能源管理 Energy Management	RT-EE-130a.1	第 4 章 環境永續	63-65
溫室氣體排放 Greenhouse Gas Emissions	RT-EE-110a.1	第 4 章 環境永續	60-63
水資源管理 Water Management	RT-EE-140a.1	第 4 章 環境永續	65-67
廢棄物管理 Waste Management	RT-EE-150a.1	第 4 章 環境永續	67-69
產品品質與安全 Product Quality & Safety	RT-EE-250a.1	第 5 章 永續產品與 供應鏈	72-83
產品創新 Product Innovation	RT-EE-410a.1	第 5 章 永續產品與 供應鏈	83-86
供應鏈管理 Supply Chain Management	RT-EE-430a.1	第 5 章 永續產品與 供應鏈	86-91
原物料來源 Materials Sourcing	RT-EE-440a.1	第 5 章 永續產品與 供應鏈	88-91
職業安全衛生 Workforce Health & Safety	RT-EE-320a.1	第 7 章 職業安全與 社會參與	108-116
員工照顧與參與 Employee Engagement	RT-EE-330a.1	第 6 章 人才發展與 友善職場	92-107
商業道德 Business Ethics	RT-EE-510a.1	第 1 章 永續策略與 治理	32-35
資訊安全與隱私 Data Security & Privacy	RT-EE-540a.1	第 1 章 永續策略與 治理	35-36

使用說明 Statement of Use

本附錄參考 SASB Standards (Electrical & Electronic Equipment Industry) 編製，揭露與富田電機營運相關之重大永續資訊，並與本報告各章節相互對應，協助投資人與利害關係人快速查閱相關資訊。

二、SASB 重大主題總覽

SASB Material Topics Overview

環境 Environment	2025 績效
用電量 (使用電量)	4,481,800 度
溫室氣體管理 (Scope 1 + 2 + 3 盤查)	完成
用水量 (使用水量)	36,894 m ³
廢棄物管理 (回收率)	72.15%
氣候韌性 (氣候災害停工天數)	0 天

社會資本 Social Capital	2025 績效
顧客滿意度	91%
客戶隱私事件	0 件
產品召回事件	0 件
專利通過件數	15 件
品質管理系統	ISO 9001 / IATF 16949 通過

人力資本 Human Capital	2025 績效
平均訓練時數	69.8 小時 / 人
健康檢查參與率	94.7%
重大職業災害件數	0 件
女性主管比例	34%
人權教育訓練完成率	100%

領導與治理 Leadership & Governance	2025 績效
誠信違規件數	0 件
重大法規違規件數	0 件
重大資安事件	0 件
永續委員會	2025/12 成立
內部稽核成果	12 份報告、 103 項查核

使用說明 Statement of Use

本附錄參考 SASB Standards (Electrical & Electronic Equipment Industry) 編製，揭露與富田電機營運相關之重大永續資訊，並與本報告各章節相互對應，協助投資人與利害關係人快速查閱相關資訊。



1



2

FUKUTA

FUKUTA ELEC. & MACH, CO., LTD.

2025 ESG 永續報告書

ESG SUSTAINABILITY REPORT

創新驅動未來・永續成就價值

*Driven by Innovation,
Committed to Sustainability.*



總公司 / 銅鑼廠區

台灣苗栗縣銅鑼鄉銅科六路 6 號
No. 6, Tongke 6th Road,
Tongluo Township,
Miaoli County 366, Taiwan (R.O.C.)

Tel : +886-37-980799
Fax : +886-37-980709



豐工廠區 / 中區營業所

台灣臺中市神岡區豐工南路 18 號
No. 18, Fenggong S. Rd.,
Shengang Dist.,
Taichung City 429, Taiwan (R.O.C.)

Tel : +886-4-2515-9568
Fax : +886-4-2515-9538



豐洲廠區

台灣臺中市神岡區豐洲路301巷2-1號
No. 2-1, Ln. 301, Fengzhou Rd.,
Shengang Dist.,
Taichung City 429, Taiwan (R.O.C.)

Tel : +886-4-2528-8833
Fax : +886-4-2528-3979



北區營業所

台灣桃園市龜山區華亞二路29號 2樓
No. 29, Huaya 2nd Rd.,
Guishan Dist.,
Taoyuan City 333411, Taiwan (R.O.C.)

Tel : +886-3-3272-909
Fax : +886-3-3275-158



南區營業所

臺灣臺南市東區光明街201巷1號1樓
No. 1, Ln. 201, Guangming St.,
East Dist.,
Tainan City 701014, Taiwan (R.O.C.)

Tel : +886-6-2098-236
Fax : +886-6-2085-402



日本營業窗口 株式会社 YTK

〒556-0011
大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70
なんばパークスタワー19階

Tel : +81-06-7662-8687
Fax : +81-06-6777-7941



www.fukuta.com.tw



service@fukuta.com.tw



Fukuta Elec. & Mach. Co., Ltd.



掃描了解更多